

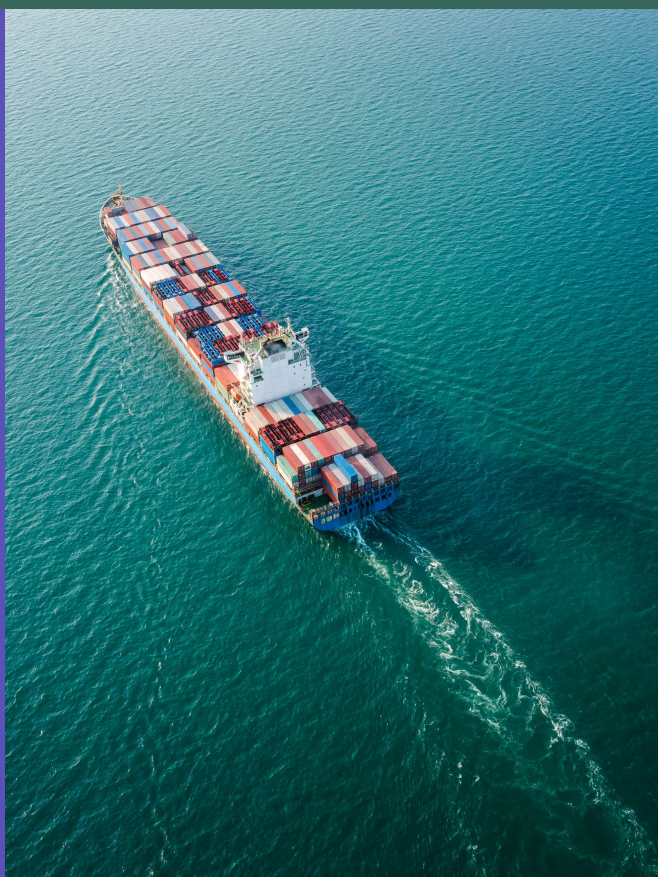


วิเคราะห์ผลกระทบจากมาตรการ ด้านภาษีศุลกากรของสหรัฐฯ ต่อการส่งออกไทย ปี 2568

KEY HIGHLIGHTS

- ประเมินการส่งออกไทย ปี 2568
(ฉบับปรับปรุงเดือน เม.ย. 68)
- การวิเคราะห์สินค้าส่งออกไทย
ที่มีแนวโน้มได้รับผลกระทบในตลาดสหรัฐฯ
- แนวทางการกระจายตลาดทดแทนสหรัฐฯ

กองยุทธศาสตร์การพัฒนา
ความสามารถทางการแข่งขัน
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์



สารบัญ

	หน้า
การประมาณการส่งออกของไทยในปี 2568 (ปรับปรุง ณ เม.ย. 68)	1
ภายหลังจากที่สหรัฐอเมริกาออกมาตรการด้านภาษีศุลกากร	
- สมมติฐานประมาณการส่งออกของไทย ปี 2568	3
- การคาดการณ์การส่งออกของหน่วยงานต่าง ๆ	5
การวิเคราะห์สินค้าส่งออกไทยที่มีแนวโน้มได้รับผลกระทบ	6
จากมาตรการด้านภาษีของสหรัฐฯ	
- แนวทางการวิเคราะห์	6
- ผลการวิเคราะห์	7
- กลุ่มสินค้าที่พึ่งพาตลาดสหรัฐฯ สูง	8
- กลุ่มสินค้าพิเศษที่โดนเรียกเก็บภาษีนำเข้าจากสหรัฐฯ ในอัตราสูง	9
- กลุ่มสินค้าที่อยู่ระหว่างการพิจารณามาตรการ	12
- กลุ่มสินค้าดาวร่วง	14
- ข้อเสนอแนะต่อกลุ่มสินค้าส่งออกไทยที่มีแนวโน้มได้รับผลกระทบในตลาดสหรัฐฯ	17
วิเคราะห์การกระจายตลาดส่งออกของไทยเพื่อลดผลกระทบ	18
จากภาษีศุลกากรของสหรัฐฯ	
- แนวทางการพิจารณาหาตลาดส่งออกทดแทนสหรัฐฯ	18
- ข้อเสนอแนะสำหรับการกระจายตลาดที่จะทดแทนสินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ	21
ข้อมูลประกอบ	23



สารบัญตาราง

	หน้า
ตาราง 1 สมมติฐานที่ใช้ในการประมาณการส่งออกปี 2568	2
ตาราง 2 การประมาณการส่งออกของไทยของหน่วยงานเศรษฐกิจสำคัญ	5
ตาราง 3 ประมาณการเศรษฐกิจโลกปี 2568	5
ตาราง 4 รายละเอียดความหมายของมิติที่นำมาใช้วิเคราะห์ต่อสินค้าไทยในตลาดสหรัฐฯ	6
ตาราง 5 สรุปรายการกลุ่มสินค้าส่งออกไทยที่มีแนวโน้มได้รับผลกระทบในตลาดสหรัฐฯ	7
ตาราง 6 ตัวอย่างกลุ่มสินค้าที่พึ่งพาตลาดสหรัฐฯ สูง	8
ตาราง 7 มูลค่าสินค้าพิเศษที่โดนเรียกเก็บภาษีนำเข้าจากสหรัฐฯ ในอัตราสูง ปี 2567	9
ตาราง 8 สินค้าที่โดนเรียกเก็บภาษีนำเข้าจากสหรัฐฯ ในอัตราสูง 20 อันดับแรก ปี 2567	11
ตาราง 9 กลุ่มสินค้าที่อยู่ระหว่างการพิจารณามาตรการ ปี 2567	12
ตาราง 10 สินค้าที่อยู่ระหว่างการพิจารณามาตรการ 20 อันดับแรก ปี 2567	13
ตาราง 11 กลุ่มสินค้าดาวรุ่งในตลาดสหรัฐฯ (ไทยเสียส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ) ปี 2567	15
ตาราง 12 กลุ่มสินค้าส่งออกสำคัญที่ไทยส่งออกไปสหรัฐฯ 20 กลุ่มแรก (ตามพิกัดศุลกากร 2 หลัก) ปี 2567	18
ตาราง 13 การส่งออกของไทยและการแข่งขันของไทยในตลาดสหรัฐฯ ในกลุ่มสินค้าที่พึ่งพาตลาดสหรัฐฯ สูง ปี 2567	23
ตาราง 14 สรุปรายการสินค้า (พิกัดศุลกากร 6 หลัก) ภายใต้กลุ่มสินค้าที่พึ่งพา ตลาดสหรัฐฯ สูง	25
ตาราง 15 สถิติการค้าของกลุ่มสินค้าพิเศษโดนเรียกเก็บภาษีนำเข้าจากสหรัฐฯ ในอัตราสูง	28
ตาราง 16 สถิติการค้าของกลุ่มสินค้าที่อยู่ระหว่างการพิจารณามาตรการ	35
ตาราง 17 สรุปรายการสินค้า (พิกัดศุลกากร 6 หลัก) ภายใต้กลุ่มสินค้าดาวรุ่ง (เสียส่วนแบ่งตลาด)	36
ตาราง 18 สินค้าส่งออกสำคัญไปสหรัฐฯ 15 กลุ่มแรก (ตามพิกัดศุลกากร 2 หลัก) และตลาดส่งออกอื่น ๆ ของไทย	39



การประมาณการส่งออกของไทย ปี 2568 (ปรับปรุง ณ เม.ย. 68)

ภายหลังจากที่สหรัฐอเมริกาออกมาตรการด้านภาษีศุลกากร

ในวันที่ 2 เมษายน 2568 ประธานาธิบดีทรัมป์ ได้ออกคำสั่งฝ่ายบริหารของประธานาธิบดีสหรัฐฯ (Executive Order) เพิ่มอัตราภาษีศุลกากรกับสินค้านำเข้าจากทุกประเทศอีก 10% (Baseline Tariffs) มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 5 เม.ย. 68 (MFN rate + 10%) และไทยถูกสหรัฐฯ ปรับเพิ่มอัตราภาษีศุลกากรอีก 36% (มาตรการภาษีต่างตอบแทน: Reciprocal Tariffs) โดยอ้างว่าเป็นประเทศที่ไม่สมดุลทางการค้ากับสหรัฐฯ มีผลใช้บังคับในวันที่ 9 เม.ย. 68 แต่ต่อมาได้ประกาศระงับการบังคับใช้ Reciprocal Tariffs เป็นระยะเวลา 90 วัน ตั้งแต่วันที่ 10 เม.ย. – 9 ก.ค. 68 ภายหลังจากครบกำหนด 90 วัน อัตราภาษีนำเข้าอาจกลับสู่อัตรา Reciprocal ที่ 36% หรืออาจจะมีการพิจารณาใช้อัตราภาษีรายภูมิภาค (Regional) หรืออาจขยายระยะเวลาการระงับการเก็บภาษีในบางประเทศก็เป็นได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของทางรัฐบาลสหรัฐฯ ไม่เพียงเท่านั้น สหรัฐฯ ได้ออกมาตรการทางภาษีรายสินค้า (Product-specific Tariffs) โดยใช้อำนาจทางกฎหมายตามมาตรา 232 เช่น เหล็กและอลูมิเนียมที่นำเข้าจากทุกประเทศ จะถูกเก็บภาษีนำเข้าเพิ่มขึ้นอีกในอัตราร้อยละ 50 (MFN + 50%) สินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์บางประเภทที่นำเข้าจากทุกประเทศ จะถูกเก็บภาษีนำเข้าเพิ่มขึ้นอีกในอัตราร้อยละ 25 (MFN + 25%) สำหรับสินค้าอื่น ๆ ที่ยังไม่ได้ออกมาตรการเพราะอยู่ระหว่างไต่สวนได้แก่ ทองแดง ไม้และไม้แปรรูป เซมิคอนดักเตอร์ ผลิตภัณฑ์ยา แร่สำคัญ รถบรรทุกขนาดกลางและใหญ่ เครื่องบินและเครื่องยนต์ไอพ่น อย่างไรก็ตาม หลายประเทศเข้าสู่กระบวนการยื่นข้อเสนองานเจรจาทางการค้ากับสหรัฐฯ แล้ว แต่สถานการณ์ด้านภาษีในระยะข้างหน้ายังมีความไม่แน่นอนสูงและคาดเดาได้ยาก

ผลกระทบในกรณีที่ไทยถูกเรียกเก็บภาษีต่างตอบแทน Reciprocal Tariffs ในอัตราร้อยละ 36 จะส่งผลกระทบต่อไทยอย่างรุนแรง เนื่องจากอัตราภาษีดังกล่าวที่สหรัฐฯ เรียกเก็บจากไทย มีอัตราที่สูงกว่าหลายประเทศในเอเชีย โดยสูงกว่า จีน (34%) อินโดนีเซีย (32%) ไต้หวัน (32%) อินเดีย (26%) ญี่ปุ่น (24%) บรูไน (24%) มาเลเซีย (24%) และฟิลิปปินส์ (17%) แม้ว่าจะต่ำกว่า กัมพูชา (49%) ลาว (48%) เวียดนาม (46%) เมียนมา (44%) ก็ตาม สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกที่มีความสำคัญอย่างมากกับประเทศไทย เนื่องจากเป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 ของไทย ในปี 2567 มีสัดส่วนการส่งออกมากถึงร้อยละ 18 การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกอาจส่งผลให้ภาคการผลิตชะลอตัว กระทบต่อความต้องการสินค้าที่ไทยอยู่ในห่วงโซ่อุปทานทั้งสินค้าขั้นต้นและขั้นกลาง รวมไปถึงสินค้าเพื่อการบริโภคขั้นสุดท้ายให้ลดลงไปด้วย การแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในตลาดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ สหรัฐฯ เนื่องจากหลายประเทศต่างได้รับผลกระทบจากมาตรการภาษีเช่นกัน จึงออกมาตรการกระจายตลาดส่งออก ลดการพึ่งพาสหรัฐฯ ทำให้เกิดการเข้าไปแข่งขันในตลาดที่ไทยครองส่วนแบ่งการตลาดอยู่แล้วหรือตลาดใหม่ ๆ ที่ไทยพยายามจะเข้าไป เกิดการเบี่ยงเบนทางการค้า เป็นไปได้ที่หลายประเทศที่เกิन्दุลการค้ากับสหรัฐฯ อาจพยายามลดแรงกดดันโดยการเพิ่มนำเข้าสินค้าจากสหรัฐฯ มากขึ้น อาจส่งผลให้มีการนำเข้าสินค้าจากไทยลดลง และที่สำคัญ นักลงทุนอาจย้ายฐานการผลิตหรือกระจายการผลิตไปยังประเทศที่โดนมาตรการทางภาษีที่ต่ำกว่าไทยเพื่อกระจายความเสี่ยงจากมาตรการภาษีของสหรัฐฯ โดยในระยะกลางและยาวอาจเกิดการปรับเปลี่ยนห่วงโซ่อุปทานใหม่ โดยเฉพาะในกิจกรรมการผลิตที่เกี่ยวข้องกับการประกอบชิ้นส่วนที่ง่ายต่อการโยกย้ายฐานการผลิต ส่วนในระยะสั้นที่ยังไม่แน่นอนจะเกิดการชะลอการลงทุนทั้งจากต่างประเทศ รวมถึงผู้ประกอบการของไทย โดยเฉพาะกลุ่มที่มีการส่งออกไปยังสหรัฐฯ หรืออยู่ในห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) จึงได้มีการทบทวนสถานการณ์และปรับประมาณการส่งออกของไทยปี 2568 ภายหลังจากที่ประธานาธิบดีสหรัฐฯ ประกาศปรับเพิ่มภาษีศุลกากรต่างตอบแทน (Reciprocal Tariff) ต่อนานาประเทศ รวมถึงไทยที่ถูกเก็บภาษีตอบโต้ในอัตราร้อยละ 36 โดย สนค. ประเมินว่า มาตรการภาษีดังกล่าวจะส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการส่งออกรวมของไทย ทำให้คาดว่า การส่งออกในปี 2568 จะขยายตัวในอัตราร้อยละ 0.5 – 1.5 (ค่ากลางร้อยละ 1.0) จากประมาณการเดิมที่ร้อยละ 2.0 – 3.0 (ปรับลดลงร้อยละ 1.5) หรือคิดเป็นประมาณ 302,032 – 305,037 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ค่ากลาง 303,535 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ลดลงจากประมาณการเดิม 4,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือ 153,000 ล้านบาท¹)

¹ อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณ 34 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ

ตาราง 1 สมมติฐานที่ใช้ในการประมาณการส่งออกปี 2568

ประมาณการส่งออก	2567	2568f (ณ พ.ย. 67)	2568f (ณ เม.ย. 68)	เปลี่ยนแปลง
มูลค่าการส่งออกของไทย (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	300,529.5	306,540 – 309,545 (ค่ากลาง 308,043)	302,032 – 305,037 (ค่ากลาง 303,535)	(-4,500)
อัตราการขยายตัว (%)	5.4	2.0 – 3.0 (ค่ากลาง 2.5)	0.5 – 1.5 (ค่ากลาง 1.0)	(-1.5)
สมมติฐานที่ใช้ประมาณ การส่งออก	2567	2568f (ณ พ.ย. 67)	2568f (ณ เม.ย. 68)	เปลี่ยนแปลง
1. เศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญ				
- สหรัฐอเมริกา (%)	2.8	2.0 – 2.5	1.5 – 2.0	(-0.5)
- ยุโรป (%)	0.9	1.0 – 1.5	0.5 – 1.0	(-0.5)
- จีน (%)	5.0	4.0 – 4.5	3.5 – 4.0	(-0.5)
- ญี่ปุ่น (%)	0.1	1.0 – 1.5	0.5 – 1.0	(-0.5)
- อาเซียน* (%)	4.6	4.5 – 5.0	3.5 – 4.0	(-1.0)
2. ปริมาณการค้าสินค้า ของโลก (%)	3.4	2.0 – 2.5	(-2.5) – (-3.0)**	(-5.0)
3. อัตราแลกเปลี่ยน (บาท/ดอลลาร์สหรัฐ)	35.3	34.0 – 35.0	34.5 – 35.5	+0.5
4.ราคาน้ำมันดิบดูไบ (ดอลลาร์สหรัฐ/บาร์เรล)	79.3	70.0 – 80.0	65.0 – 75.0	(-5.0)
5. ราคาส่งออกสินค้า เกษตร (%)	4.9	2.0 – 3.0	2.0 – 3.0	-
6. ราคาส่งออกสินค้า อุตสาหกรรม (%)	1.1	1.0 – 2.0	1.0 – 2.0	-

ที่มา: คำนวณโดย สศค.

ใช้แหล่งข้อมูลจาก : IMF World bank สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

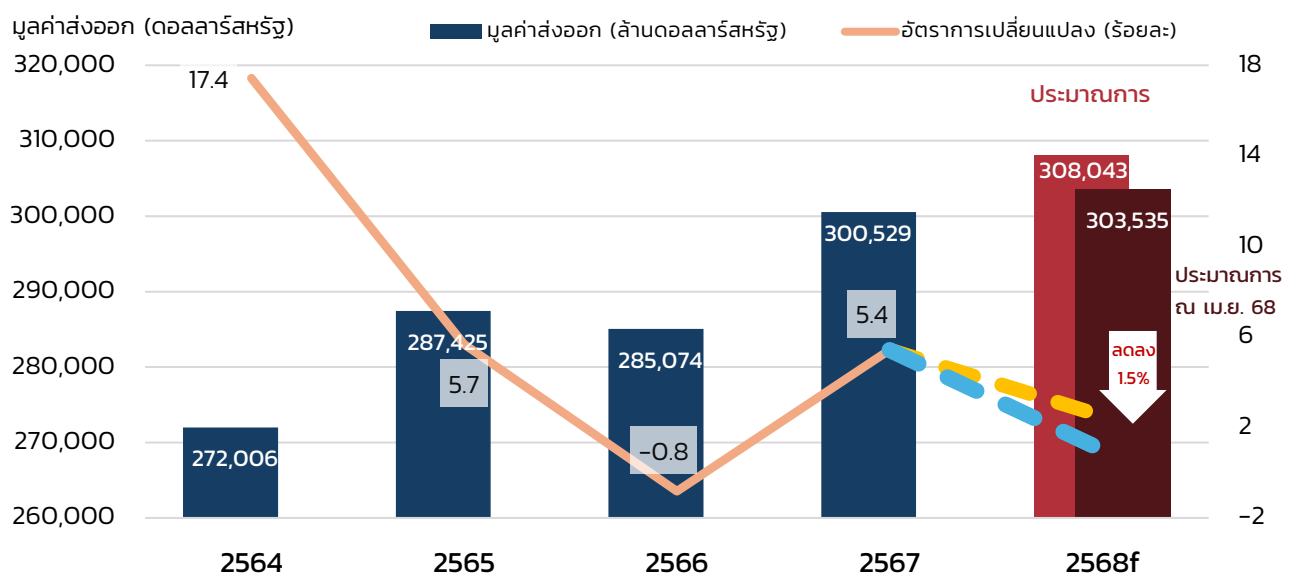
หมายเหตุ: *อาเซียน ประกอบด้วย กัมพูชา ลาว เมียนมา เวียดนาม มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย

**คำนวณผลกระทบจากการขึ้นภาษีประเทศต่างๆ ของสหรัฐฯ จาก GTAP

f = forecast

ปัจจัยสงครามการค้าจัดทำเป็นตัวแบบ dummy ในแบบจำลอง

คาดการณ์การส่งออก ปี 2568 กรณี Reciprocal Tariff 36%



สมมติฐานประมาณการส่งออกของไทย ปี 2568

สมมติฐานที่ใช้ในการประมาณการส่งออกมาจากตัวแปรที่มีผลต่อการส่งออกอย่างมีนัยสำคัญ ประกอบด้วย (1) เศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐฯ ยุโรป จีน ญี่ปุ่น และอาเซียน (2) การขยายตัวของปริมาณการค้าโลก (3) อัตราแลกเปลี่ยน (4)ราคาน้ำมันดิบดูไบ (5) ราคาส่งออกสินค้าเกษตร และ (6) ราคาส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม รายละเอียดของสมมติฐานแต่ละด้าน โดยสรุปดังนี้

1. เศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญ

1.1 เศรษฐกิจสหรัฐฯ ในปี 2568 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 1.5 – 2.0 ลดลงจากประมาณการครั้งก่อนที่ร้อยละ 2.0 – 2.5 หลังจากประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ขึ้นมาดำรงตำแหน่งสมัยที่สอง ได้กลับมาใช้นโยบาย American First เน้นปกป้องอุตสาหกรรมภายในประเทศ การค้าที่เป็นธรรมกับสหรัฐฯ และมีผลประโยชน์ต่างตอบแทนยิ่งขึ้น ด้านการค้าได้ออกมาตรการขึ้นภาษีอากรนำเข้ากับหลายประเทศรวมทั้งพันธมิตร ในอัตราที่สูงกว่าที่ประกาศไว้ก่อนเลือกตั้งและมีผลบังคับใช้อย่างรวดเร็ว สร้างแรงกดดันทางการค้า การแบ่งแยกข้าวอาณานิคม และตอบโต้ทางการค้าต่อสหรัฐฯ ทำให้เศรษฐกิจสหรัฐฯ มีความเสี่ยงที่จะเผชิญกับอัตราเงินเฟ้อที่มีแนวโน้มแรงขึ้น การบริโภคชะลอตัวจากราคาสินค้าที่สูงขึ้น อาจจะมีการชะลอการลงทุนเนื่องจากความกังวลต่อนโยบายที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และอาจเกิดเศรษฐกิจตกต่ำ (Recession) ขึ้นได้ นอกจากนี้ สหรัฐฯ ยังอาจเผชิญกับปัจจัยท้าทาย อาทิ ภาวะการเงินที่เข้มงวดขึ้น การคว่ำบาตรสินค้าสหรัฐฯ จากผู้บริโภคร่างชาติ การประท้วงของคนในประเทศ และการโดนมาตรการตอบโต้ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การออกนโยบายการเร่งลงทุนด้าน AI การปรับลดภาษีภายในประเทศ และลดการมีส่วนร่วมทางการทหารของสหรัฐฯ ในสงครามระยะยาวในต่างประเทศ ยังคงช่วยหนุนให้เศรษฐกิจภายในประเทศขยายตัว

1.2 เศรษฐกิจสหภาพยุโรป ในปี 2568 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 0.5 – 1.0 ลดลงจากประมาณการครั้งก่อนที่ร้อยละ 1.0 – 1.5 เศรษฐกิจยุโรปคาดว่าจะเติบโตน้อยลง ภายหลังจากสหรัฐฯ ประกาศมาตรการทางภาษียุโรปเป็นหนึ่งในประเทศที่โดนมาตรการทางภาษี ถึงแม้ว่าจะอยู่ในอัตราที่ต่ำกว่าหลายประเทศ แต่สหรัฐฯ ก็เป็นคู่ค้าสำคัญของหลายประเทศในสหภาพยุโรป ย่อมส่งผลกระทบต่อส่งออกของสหภาพยุโรปเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรมที่กำลังชะลอตัวจากการแข่งขันที่รุนแรงจากจีน บริษัทลดต้นทุนการผลิต มีการลดจำนวนพนักงานในอุตสาหกรรมยานยนต์ และปิดโรงงานเคมี ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจและการจ้างงานอ่อนแอกว่าคาดการณ์ ส่งผลให้ภาคธุรกิจและผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นลดลงและระมัดระวังในการใช้จ่าย ในขณะที่สงครามระหว่างรัสเซีย – ยูเครนและราคาพลังงานที่เคยเป็นปัจจัยกดดันต่อเงินเฟ้อส่งผลกระทบต่อเงินเฟ้อ

1.3 เศรษฐกิจจีน ในปี 2568 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.5 – 4.0 ลดลงจากประมาณการครั้งก่อนที่ร้อยละ 4.0 – 4.5 จากสถานการณ์การค้าที่ตึงเครียดระหว่างจีนและสหรัฐฯ กลับมาเข้มข้นขึ้น เมื่อสหรัฐฯ ยกกระดานการดำเนินมาตรการทางภาษีต่อจีนในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกและห่วงโซ่อุปทานของจีน ตลอดจนกระทบต่อการลงทุนจากต่างประเทศและความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจ ส่งผลต่อศักยภาพการเติบโตของเศรษฐกิจในภาพรวม อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจจีนยังคงมีปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการภาครัฐ เช่น นโยบายการคลังและการเงินแบบผ่อนคลาย การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน การสนับสนุนภาคเอกชน และการมุ่งเน้นพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่งช่วยรักษาบทบาทของจีนในห่วงโซ่อุปทานโลก ทั้งนี้ รัฐบาลจีนยังคงเป้าหมายการขยายตัวทางเศรษฐกิจในปี 2568 ไว้ที่ร้อยละ 5.0

1.4 เศรษฐกิจญี่ปุ่น ในปี 2568 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 0.5 – 1.0 ลดลงจากประมาณการครั้งก่อนที่ร้อยละ 1.0 – 1.5 เศรษฐกิจญี่ปุ่นอาจจะขยายตัวน้อยลง หลังจากสหรัฐฯ ประกาศขึ้นภาษีนำเข้า ญี่ปุ่นได้รับผลกระทบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อุตสาหกรรมยานยนต์จะได้รับผลกระทบอย่างมากเนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมหลักที่ส่งออกไปสหรัฐฯ และโดนขึ้นภาษีนำเข้ารถยนต์และชิ้นส่วนถึง 25% ความเชื่อมั่นภาคการผลิตขนาดใหญ่ในญี่ปุ่นลดลง ธนาคารกลางญี่ปุ่นได้แสดงท่าทีว่าจะเดินหน้านโยบายการเงินต่อไป เพื่อป้องกันไม่ให้เงินเฟ้อส่งผลเสียต่อเศรษฐกิจภาพรวม เนื่องจากหลายบริษัทได้รับผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้นทั่วโลกและการอ่อนค่าของเงินเยน อย่างไรก็ตาม รัฐบาลญี่ปุ่นได้จัดเตรียมงบประมาณเพื่อรับมือกับผลกระทบจากนโยบายภาษีของสหรัฐฯ และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจชุดใหม่เพื่อบรรเทาผลกระทบจากค่าครองชีพที่สูงขึ้นต่อครัวเรือน

1.5 เศรษฐกิจอาเซียน ในปี 2568 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.0 – 3.5 ลดลงจากประมาณการครั้งก่อนที่ 4.5 – 5.0 เศรษฐกิจอาเซียนคาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการบริโภคภายในประเทศที่แข็งแกร่ง การลงทุนจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นและการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว แต่อย่างไรก็ตาม ในช่วงครึ่งหลังของปีการเติบโตจะชะลอตัวลงจากการที่ภูมิภาคอาเซียนโดนมาตรการปรับขึ้นภาษีต่างตอบแทนของสหรัฐฯ

ในอัตราที่สูงมาก ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการส่งออกให้ชะลอลงและในระยะยาวอาจเกิดการย้ายฐานการลงทุนออกจากภูมิภาค โดยเฉพาะประเทศที่พึ่งพาการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศค่อนข้างสูง เช่น เวียดนามมีสัดส่วนการส่งออกไปยังสหรัฐฯ เกือบ 30% ของ GDP โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอและรองเท้า กัมพูชาที่อาจะกระทบในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและรองเท้า (โดยประมาณครึ่งหนึ่งเป็นการลงทุนจากจีน) ไทยเผชิญความเสี่ยงที่จะสูญเสียรายได้จากการส่งออกกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และส่วนประกอบ

2. ปริมาณการค้าสินค้าของโลก ในปี 2568 คาดว่าหดตัวในช่วงร้อยละ (-2.5) – (-3.0) ปรับลดลงจากประมาณการเดิมที่ขยายตัวร้อยละ 2.0 – 2.5 ปริมาณการค้าโลกมีแนวโน้มที่จะได้รับผลกระทบรุนแรงจากการดำเนินนโยบายกีดกันทางการค้าโดยเฉพาะการปรับขึ้นภาษีนำเข้าเป็นวงกว้างของสหรัฐฯ ต่อประเทศต่าง ๆ ตลอดจนการยกระดับมาตรการตอบโต้ด้วยกำแพงภาษีของจีนและประเทศต่าง ๆ ที่อาจนำมาสู่สงครามการค้าทั่วโลก ท่ามกลางแนวโน้มการเพิ่มสูงขึ้นของการแข่งขันทางการค้าระหว่างกลุ่มประเทศที่กีดกันห่วงโซ่อุปทานโลก นอกจากนี้ มาตรการกำแพงภาษียังสร้างแรงกดดันเงินเฟ้อจากราคาสินค้านำเข้าที่สูงขึ้น บั่นทอนความเชื่อมั่นทั้งในด้านการผลิตและกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศผู้นำเข้า ส่วนเป็นปัจจัยฉุดรั้งการเติบโตของการค้าโลกในปี

3. อัตราแลกเปลี่ยน ในปี 2568 คาดว่าจะอยู่ในช่วง 34.5 – 35.5 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ อ่อนค่าลงเล็กน้อยจากการประมาณการครั้งก่อน 34.0 – 35.0 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ เงินบาทมีแนวโน้มเคลื่อนไหวในกรอบที่อ่อนค่าลงบนความผันผวนที่เพิ่มสูงขึ้น ด้วยแรงกดดันจากความไม่แน่นอนและความรุนแรงของนโยบายกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น หลังการปรับขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ต่อประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก โดยเฉพาะการที่ประเทศไทยและประเทศในเอเชียถูกปรับขึ้นภาษีนำเข้าตอบโต้ในระดับสูง ซึ่งกดดันความต้องการลงทุนสินทรัพย์ในภูมิภาค ขณะเดียวกันเงินบาทยังมีแรงกดดันเพิ่มเติมจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ยังเปราะบางและฟื้นตัวไม่เต็มที่ อย่างไรก็ตาม เงินบาทยังมีแรงหนุนด้านเชิงค่าในระยะสั้นจากแนวโน้มการปรับเพิ่มขึ้นของราคาทองคำในตลาดโลกในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัย ท่ามกลางความเสี่ยงและความไม่แน่นอนในตลาดการเงินโลกที่เพิ่มสูงขึ้นจากประเด็นสงครามการค้า รวมทั้งปัจจัยเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์โลกในมิติต่าง ๆ

4. ราคาน้ำมันดิบ ในปี 2568 คาดว่าจะเฉลี่ยอยู่ในช่วง 65.0 – 75.0 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล ลดลงจากประมาณการครั้งก่อนที่ 70.0 – 80.0 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล โดยมีปัจจัยกดดันสำคัญจากมาตรการด้านภาษีต่อการนำเข้าสินค้าของสหรัฐฯ รวมถึงมาตรการตอบโต้จากประเทศต่าง ๆ ซึ่งคาดว่าจะสร้างความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ และอาจส่งผลกระทบต่อความต้องการเชื้อเพลิงทั่วโลก ขณะที่แนวโน้มการเพิ่มกำลังการผลิตขององค์กรร่วมประเทศผู้ผลิตน้ำมันเพื่อการส่งออกและพันธมิตร (OPEC+) ยังคงมีอยู่ ซึ่งจะเพิ่มอุปทานในตลาดโลก และเพิ่มความกังวลเกี่ยวกับภาวะอุปทานน้ำมันล้นตลาดในสถานการณ์ปัจจุบัน

5. ราคาส่งออกสินค้าเกษตร ในปี 2568 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.0 – 3.0 เท่ากับประมาณการครั้งก่อน โดยคาดว่าในปี 2568 ราคาสินค้าเกษตรจะทยอยปรับเข้าสู่ระดับปกติ เนื่องจากปริมาณผลผลิตการเกษตรจะออกมามากขึ้นกว่าปีก่อนหน้า และการทยอยยกเลิกมาตรการระงับการส่งออกสินค้าเกษตรจะช่วยให้อุปสงค์และอุปทานมีความสมดุลขึ้น รวมถึงสต็อกสินค้าเกษตร เช่น ข้าว ข้าวโพด ถั่วเหลือง ฯลฯ ของหลายประเทศมีเพียงพอ อย่างไรก็ตาม ภาพรวมราคาปี 2568 จะปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อยจากสภาพอากาศแปรปรวน ทั้งปริมาณน้ำมากและแห้งแล้งมาก กระทบต่อสินค้าเกษตรที่สำคัญ อาทิ ข้าว โกโก้ ยางธรรมชาติ และน้ำตาล นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงนโยบายที่สนับสนุนการผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพที่เพิ่มมากขึ้น เช่น จีน อินโดนีเซีย อาร์เจนตินา ฯลฯ ส่งผลต่อราคาวัตถุดิบในการผลิต เช่น พืชน้ำมัน และน้ำตาล

6. ราคาสินค้าส่งออกอุตสาหกรรม ในปี 2568 คาดว่าจะขยายตัวที่ร้อยละ 1.0 – 2.0 เท่ากับประมาณการครั้งก่อน กิจกรรมการผลิตภาคอุตสาหกรรมฟื้นตัวตามการเร่งส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม และมาตรการภาครัฐในการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบ ในช่วงต้นปี ก่อนที่สหรัฐฯ จะออกมาตรการทางภาษีกับทุกประเทศ โดยกระแสการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ทั่วโลกที่มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง ในขณะที่ราคาของสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันมีแนวโน้มเติบโตในอัตราที่ชะลอลงตามการปรับลดลงของราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลก นอกจากนี้มีความเป็นไปได้ที่จะเกิดการชะลอการส่งออกและการลงทุนสินค้าอุตสาหกรรมหลังจากการประกาศขึ้นอัตราภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ตั้งแต่ไตรมาสสองเป็นต้นไป ทำให้ภาพรวมราคาส่งออกอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย

การคาดการณ์การส่งออกของหน่วยงานต่าง ๆ

ตาราง 2 การประมาณการส่งออกของไทยของหน่วยงานเศรษฐกิจสำคัญ

หน่วยงาน	2568F	เดือนที่ คาดการณ์
ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)	0.8%	เม.ย. 68
สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.)	2.3%	เม.ย. 68
สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	1.8%	เม.ย. 68
ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB EIC)	-0.1%	มิ.ย. 68
ศูนย์วิจัยกสิกรไทย (Kresearch)	-0.5%	พ.ค. 68

ที่มา : รวบรวมโดย สกค.

ตาราง 3 ประมาณการเศรษฐกิจโลกปี 2568

(%YoY)	2567	2568F			
		IMF		World Bank	
		ม.ค. 68	เม.ย. 68	ม.ค. 68	มิ.ย. 68
การขยายตัวของเศรษฐกิจ (GDP)					
โลก	3.3	3.3	2.8	2.7	2.3
ไทย	2.5	2.9	1.8	2.9	1.8
สหรัฐฯ	2.8	2.7	1.8	2.3	1.4
จีน	5.0	4.6	4.0	4.5	4.5
ญี่ปุ่น	0.1	1.1	0.6	1.2	0.7
ยูโรโซน	0.9	1.0	0.8	1.0	0.7
อาเซียน (5)	4.6	4.6	4.0	-	-
เวียดนาม	7.1	-	5.2	6.5	5.8
ฮ่องกง	2.5	-	1.5	-	-
มาเลเซีย	5.1	4.7	4.1	4.5	3.9
ออสเตรเลีย	1.0	2.1	1.6	-	-
อินโดนีเซีย	5.0	5.1	4.7	5.1	4.7
อินเดีย	6.5	6.5	6.2	6.7	6.3
ฟิลิปปินส์	5.7	6.1	5.5	6.1	5.3
เกาหลีใต้	2.0	2.0	1.0	-	-
ดัชนีราคาสินค้าโลก					
ดัชนีราคาน้ำมัน	-1.8	-11.7	-15.5	-10.0	-10.4
ดัชนีราคาสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมัน	3.7	2.5	4.4	-3.7	-2.0
ปริมาณการค้าโลก (IMFสินค้าและบริการ)	3.8	3.2	1.7	3.1	1.8

หมายเหตุ: F = forecast

ที่มา: IMF และ World Bank

การวิเคราะห์สินค้าส่งออกไทยที่มีแนวโน้มได้รับผลกระทบ จากมาตรการด้านภาษีของสหรัฐฯ

การวิเคราะห์สินค้าส่งออกของไทยที่มีแนวโน้มได้รับผลกระทบในตลาดสหรัฐฯ โดยเฉพาะภายใต้บริบทของนโยบายภาษีต่างตอบแทน (Reciprocal tariff) ของสหรัฐฯ มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศของไทย รวมถึงการวางแผนกลยุทธ์ด้านการค้าในระดับภาครัฐและเอกชน ตั้งแต่ต้นปี 2568 สหรัฐฯ ได้มีการดำเนินนโยบายกีดกันทางการค้าที่เข้มข้นมากขึ้น โดยเฉพาะนโยบายภาษีแบบต่างตอบแทน สะท้อนถึงความพยายามของรัฐบาลสหรัฐฯ ในการลดความไม่สมดุลทางการค้า โดยเฉพาะกับประเทศที่เกินดุลกับสหรัฐฯ ค่อนข้างมาก ซึ่งรวมถึงประเทศไทยด้วย ภายใต้กรอบนโยบายนี้ สินค้าส่งออกของไทยบางประเภทอาจเผชิญกับภาษีนำเข้าที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะสินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงไปยังตลาดสหรัฐฯ และเป็นสินค้ากลุ่มเดียวกับที่สหรัฐฯ ต้องการให้มีการเข้าถึงตลาดอย่างเป็นธรรม ตัวอย่างเช่น เหล็ก อะลูมิเนียม ชิ้นส่วนยานยนต์ เป็นต้น สินค้าเหล่านี้ไม่เพียงแต่อาจถูกขึ้นภาษี แต่ยังอาจเผชิญกับมาตรการตรวจสอบที่เข้มงวดขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบทั้งในแง่ต้นทุนการค้า ความสามารถในการแข่งขัน และความเชื่อมั่นของผู้นำเข้า

การวิเคราะห์แนวโน้มผลกระทบต่อสินค้าส่งออกของไทย จึงมีความสำคัญในหลายมิติ ทั้งในด้านการประเมินความเสี่ยงเชิงนโยบาย การเตรียมมาตรการป้องกันล่วงหน้า และการสนับสนุนให้ภาคธุรกิจสามารถปรับตัวได้อย่างทันท่วงที ยิ่งไปกว่านั้น การมีข้อมูลวิเคราะห์ที่ชัดเจนยังเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ไทยสามารถนำไปใช้ในการจัดลำดับความสำคัญของการเจรจาการค้า การกำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ในการขยายตลาดใหม่ ตลอดจนการกำหนดมาตรการช่วยเหลือเฉพาะกลุ่มสินค้าและอุตสาหกรรมที่มีความเปราะบางสูง ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการรักษาเสถียรภาพการส่งออกและความสามารถในการแข่งขันของไทยในตลาดโลกอย่างยั่งยืน

แนวทางการวิเคราะห์

- การวิเคราะห์สินค้าส่งออกไทยที่มีแนวโน้มได้รับผลกระทบในตลาดสหรัฐฯ พิจารณาข้อมูลการส่งออกของไทย ปี 2567 ในกลุ่มสินค้านำเข้าระดับพิกัดศุลกากร (HS Code) 2 หลัก และลงรายละเอียดสินค้าเพิ่มเติมในระดับพิกัดศุลกากร 6 หลัก / 8 หลัก เพื่อให้สามารถเทียบเคียงกับฐานข้อมูลอัตราภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ได้ โดยพิจารณาจาก 4 มิติหลัก ได้แก่
 - (1) กลุ่มสินค้าที่พึ่งพาตลาดสหรัฐฯ สูง
 - (2) กลุ่มสินค้าพิเศษที่โดนเรียกเก็บภาษีนำเข้าจากสหรัฐฯ ในอัตราสูง
 - (3) กลุ่มสินค้าที่อยู่ระหว่างการพิจารณามาตรการ ซึ่งมีโอกาสที่จะโดนเรียกเก็บภาษีนำเข้าจากสหรัฐฯ ในอัตราสูง
 - (4) กลุ่มสินค้าตัวร่วง ที่ไทยเสียส่วนแบ่งตลาดในสหรัฐฯ ให้กับประเทศอื่น ๆ สะท้อนการชะลอตัวของความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทย

ตาราง 4 รายละเอียดความหมายของมิติที่นำมาใช้วิเคราะห์ต่อสินค้าไทยในตลาดสหรัฐฯ

มิติการวิเคราะห์	รายละเอียด
1. กลุ่มสินค้าที่พึ่งพาตลาดสหรัฐฯ สูง	- กลุ่มสินค้าที่มีระดับการพึ่งพาตลาดสหรัฐฯ ในระดับสูง โดยพิจารณาจากสัดส่วนมูลค่าการส่งออกไปสหรัฐฯ ต่อมูลค่าการส่งออกรวม ปี 2567 - มีความเสี่ยงและความเปราะบางสูงต่อการเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าของสหรัฐฯ โดยเฉพาะเมื่อมีการบังคับใช้มาตรการภาษีต่างตอบแทน หรือมาตรการกีดกันอื่น ๆ ส่งผลให้ผู้ประกอบการไทยต้องเผชิญกับภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ความไม่แน่นอนในการทำสัญญาการค้า และโอกาสสูญเสียส่วนแบ่งตลาดให้แก่ประเทศคู่แข่ง
2. กลุ่มสินค้าพิเศษที่โดนเรียกเก็บภาษีนำเข้าจากสหรัฐฯ ในอัตราสูง	- กลุ่มสินค้าที่ถูกสหรัฐฯ เรียกเก็บภาษีนำเข้าในอัตราที่สูง โดยใช้มาตรการทางภาษีศุลกากรภายใต้มาตรา 232 แห่งกฎหมาย Trade Expansion Act of 1962 ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อรักษาความมั่นคงของชาติ (National security) - เป็นสินค้าที่สหรัฐฯ ต้องการสนับสนุนให้เกิดการผลิตในประเทศมากขึ้น ผู้ประกอบการไทยมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากความตึงเครียดทางการค้าของสหรัฐฯ ที่ลดลง อีกทั้งอาจต้องเผชิญกับภาระต้นทุนที่สูงขึ้นอย่างมากจากอัตราภาษีที่ถูกเก็บ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันด้านราคาในตลาดสหรัฐฯ

มติการวิเคราะห์	รายละเอียด
3. กลุ่มสินค้าที่อยู่ระหว่างการพิจารณามาตรการ	- สินค้าที่ระบุไว้ใน Annex II ภายใต้รหัสศุลกากรสหรัฐฯ 8 หลัก (Harmonized Tariff Schedule of the United States: HTS)² ในประกาศคำสั่งประธานาธิบดีสหรัฐฯ เมื่อ 2 เม.ย. 68 เป็นสินค้าที่ได้รับการยกเว้นการเรียกเก็บภาษีนำเข้าที่กำหนดโดยรัฐบาลสหรัฐฯ มักเป็นสินค้าที่มีความสำคัญต่อภาคอุตสาหกรรมสำคัญและสินค้าจำเป็น เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบและอุตสาหกรรมสำคัญของประเทศจะไม่ได้รับผลกระทบเชิงลบ - นโยบายทางการค้าของสหรัฐฯ มีความไม่แน่นอน มีความเป็นไปได้ที่สินค้าที่ถูกระบุไว้ อาจถูกยกเลิกและเรียกเก็บภาษีในภายหลัง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการของไทยในการแข่งขันในตลาดสหรัฐฯ
4. กลุ่มสินค้าดาวร่วง (เสียส่วนแบ่งตลาด)	- กลุ่มสินค้าที่มี <u>ส่วนแบ่งตลาดในสหรัฐฯ ลดลง เมื่อเทียบกับปีก่อน</u> หรือส่วนแบ่งตลาดในสหรัฐฯ ปี 2567 น้อยกว่าส่วนแบ่งตลาดในปี 2566 - เป็นสัญญาณสะท้อนความสามารถในการแข่งขันของไทยที่จะลดลง โดยอาจเป็นปัจจัยจากด้านราคา คุณภาพ หรือความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมถึงอาจถูกแทนที่ด้วยสินค้าจากประเทศคู่แข่งที่มีต้นทุนต่ำหรือมีข้อตกลงทางการค้ากับสหรัฐฯ

ทั้งนี้ ความเสี่ยงจากผลกระทบใน 4 มิติข้างต้นอาจไม่เพียงส่งผลกระทบต่อผู้ส่งออกเท่านั้น แต่ยังสามารถกระทบต่อทั้งห่วงโซ่อุปทานภายในประเทศ โดยเฉพาะในภาคการผลิต การจ้างงาน และรายได้ของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่เคยมีบทบาทสำคัญ เช่น สิ่งทอ อาหาร หรืออิเล็กทรอนิกส์ หากไม่มีการปรับกลยุทธ์หรือการวางแผนกระจายตลาดให้เหมาะสมกับสถานการณ์ได้อย่างทันทั่วถึง จะส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพของการส่งออกไทยในระยะยาว

ผลการวิเคราะห์

ตาราง 5 สรุปรายการกลุ่มสินค้าส่งออกไทยที่มีแนวโน้มได้รับผลกระทบในตลาดสหรัฐฯ

กลุ่มสินค้าที่พึ่งพาตลาดสหรัฐฯ สูง	กลุ่มสินค้าพิเศษที่โดนเรียกเก็บภาษีนำเข้าจากสหรัฐฯ ในอัตราสูง	กลุ่มสินค้าที่อยู่ระหว่างการพิจารณามาตรการ	กลุ่มสินค้าดาวร่วง
1. เพอร์นิเจอร์ฯ (HS 94) 2. เครื่องดนตรีฯ (92) 3. เครื่องแต่งกาย ถักฯ (61) 4. เครื่องหนังฯ (42) 5. เครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักฯ (62) 6. เครื่องจักร อุปกรณ์ไฟฟ้าฯ (85) 7. ของทำด้วยหิน ซีเมนต์ฯ (68)	1. เครื่องจักรกลฯ (HS 84) 2. ยางและผลิตภัณฑ์ (40) 3. เครื่องจักร อุปกรณ์ไฟฟ้า (85) 4. ยานพาหนะและชิ้นส่วน (87) 5. ของทำด้วยเหล็กฯ (HS 73) 6. เพอร์นิเจอร์ ฯ (94) 7. อะลูมิเนียมฯ (76)	1. ทองแดงฯ (HS 74) 2. ไม้และไม้แปรรูป (44) 3. โลหะสามัญชนิดอื่นฯ (81) 4. เครื่องจักร อุปกรณ์ไฟฟ้า (85) 5. ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม (30) 6. ดิบูก (80) 7. เคมีภัณฑ์อินทรีย์แร่หายาก (28)	1. ของทำด้วยเหล็กฯ (HS 73) 2. วัตถุจากพืชที่ใช้ถักสาน ฯ (14) 3. เส้นใยสิ่งทอจากพืชฯ (53) 4. ของจากปลา/สัตว์น้ำฯ (16) 5. เส้นใยเส้นประดิษฐ์ฯ (55) 6. หนังสือ หนังสือพิมพ์ ฯ (41) 7. ผ้าทอฯ (58)
8. ของเล่น เครื่องกีฬาฯ (95) 9. เครื่องมือ ของใช้ มีคมฯ (82) 10. โลหะสามัญชนิดอื่นฯ (81) 11. ของปรุงแต่งจากผักผลไม้ฯ (20) 12. เครื่องจักรกลฯ (84)	8.ของเบ็ดเตล็ดทำด้วยโลหะฯ (83) 9. ของเล่น เครื่องกีฬา ฯ (95) 10. เครื่องมือทางวิทยาศาสตร์การแพทย์ (90) 11. อากาศยานฯ (88) 12. ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (96) 13. รม ไม้เท้าฯ (66)	8. ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ (05) 9. เหล็ก ก้ามถั่ว (25) 10. สีนแร่ ตะกรัน ถั่ว (26) 11. เชื้อเพลิงจากแร่ และผลิตภัณฑ์ (27) 12. เคมีภัณฑ์อินทรีย์ (29) 13. ปุ๋ย (31) 14. สิ่งสกิดใช้ฟอกหนังหรือย้อมสี (32) 15. สบู่ สารอินทรีย์ (34)	8. ฝ้าย (52) 9. หนังสือ ฯ (43) 10. ตะกั่ว ของทำด้วยตะกั่ว ฯ (78)

² <https://www.ditp.go.th/post/201214>

กลุ่มสินค้าที่พึ่งพาตลาดสหรัฐฯ สูง	กลุ่มสินค้าพิเศษที่โดนเรียกเก็บภาษีนำเข้าจากสหรัฐฯ ในอัตราสูง	กลุ่มสินค้าที่อยู่ระหว่างการพิจารณามาตรการ	กลุ่มสินค้าดาวร่วง
		16. วัตถุระเบิด สิ่งปรุงแต่งที่ทำให้เกิดประกายไฟ (36) 17. เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (38) 18. พลาสติก (39) 19. ยางและผลิตภัณฑ์ (40) 20. กระดาษ (48) 21. หนังสือพิมพ์ (49) 22. รัตนชาติ โลหะมีค่า (71) 23. เหล็กฯ (72) 25. นิกเกิล (75) 26. สังกะสี (79)	

1. กลุ่มสินค้าที่พึ่งพาสหรัฐฯ สูง

กลุ่มสินค้าที่พึ่งพาสหรัฐฯ สูงสุด 12 อันดับแรก มีระดับการพึ่งพาสหรัฐฯ มากกว่าร้อยละ 28 หรือมูลค่าส่งออกสินค้านั้น ๆ ไปยังตลาดสหรัฐฯ ต่อการส่งออกไปทุกตลาดมากกว่าร้อยละ 28 ซึ่งถือว่าเป็นสัดส่วนมากกว่าหนึ่งในสี่ของมูลค่าการส่งออก โดยในกลุ่มดังกล่าวจะมีสินค้าที่พึ่งพาสหรัฐฯ ในระดับสูงมาก 3 กลุ่มสินค้า สินค้าที่พึ่งพาสหรัฐฯ ส่วนใหญ่แล้วมีมูลค่าส่งออกในระดับปานกลาง และไทยไม่ได้ครองส่วนแบ่งในตลาดอันดับต้น ๆ

ตาราง 6 ตัวอย่างกลุ่มสินค้าที่พึ่งพาสหรัฐฯ สูง

กลุ่มสินค้า	มูลค่าส่งออกไปสหรัฐฯ ปี 67 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	การพึ่งพาสหรัฐฯ (%)
1. เพอร์นิเจอร์ ที่นอน โคมไฟ (HS 94)	976.3	53.8
2. เครื่องดนตรี ส่วนประกอบและอุปกรณ์ (HS 92)	9.0	42.2
3. เครื่องแต่งกาย ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS 61)	578.8	39.6
4. เครื่องหนัง เครื่องใช้สำหรับเดินทาง กระเป๋าถือ (HS 42)	296.1	38.1
5. เครื่องแต่งกาย ที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS 62)	276.1	35.6
6. เครื่องจักร อุปกรณ์ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ (HS 85)	17,503.8	34.3
7. ของทำด้วยหิน ซีเมนต์ หรือวัตถุที่คล้ายกัน (HS 68)	278.7	33.4
8. ของเล่น เครื่องกีฬา เกมส์ และอุปกรณ์ (HS 95)	286.6	31.2
9. เครื่องมือ ของใช้ มีคม ทำด้วยโลหะสามัญ (HS 82)	156.9	30.3
10. โลหะสามัญชนิดอื่น (HS 81)	42.2	30.1
11. ของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ ถูกนัต (HS 20)	782.6	29.8
12. เครื่องจักรกลและชิ้นส่วน (HS 84)	13,567.5	28.5

ที่มา: Global Trade Atlas คำนวณโดย สนค.

เรียงลำดับตามอัตราการพึ่งพาสหรัฐฯ มากไปน้อย

กลุ่มสินค้าที่มีระดับการพึ่งพาสหรัฐฯ สูงสุด 3 อันดับ ได้แก่

- (1) เพอร์นิเจอร์ฯ (HS 94) พึ่งพาสหรัฐฯ ที่ร้อยละ 53.8 ด้วยมูลค่าส่งออกไปสหรัฐฯ ที่ 976.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- (2) เครื่องดนตรีฯ (HS 92) พึ่งพาสหรัฐฯ ที่ร้อยละ 42.2 ด้วยมูลค่าส่งออกไปสหรัฐฯ ที่ 9.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- (3) เครื่องแต่งกาย ถักฯ (HS 61) พึ่งพาสหรัฐฯ ที่ร้อยละ 39.6 ด้วยมูลค่าส่งออกไปสหรัฐฯ ที่ 578.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

กลุ่มสินค้าที่พึ่งพาดตลาดสหรัฐฯ สูงส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกในระดับปานกลาง (ไม่เกินพันล้านดอลลาร์สหรัฐ) ได้แก่ เครื่องหนังฯ (HS 42) พึ่งพาดตลาดสหรัฐฯ ที่ร้อยละ 38.1 ด้วยมูลค่าส่งออกไปสหรัฐฯ ที่ 296.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เครื่องแต่งกาย ที่ไม่ได้ถัก ฯ (HS 62) พึ่งพาดตลาดสหรัฐฯ ที่ร้อยละ 35.6 ด้วยมูลค่าส่งออกไปสหรัฐฯ ที่ 276.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ฯลฯ

ยกเว้นสินค้ากลุ่มเครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า (HS 85) และ เครื่องจักรกล ฯ (HS 84) ที่มีมูลค่าส่งออกสูงกว่า 10,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยพึ่งพาดตลาดสหรัฐฯ ที่ร้อยละ 34.3 และ 28.5 มีมูลค่าการส่งออกไปสหรัฐฯ 17,503.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 13,567.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ สองกลุ่มสินค้านี้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56.7 ของการส่งออกของไทยไปสหรัฐฯ สะท้อนถึงความสำคัญของสินค้าสองกลุ่มนี้ หากได้รับผลกระทบจากมาตรการทางภาษี จะทำให้การส่งออกสินค้ากลุ่มนี้ชะลอลง ทำให้ภาพรวมการส่งออกไปสหรัฐฯ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

ขณะที่สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่พึ่งพาดตลาดสหรัฐฯ สูง อาทิ ของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ ลูกนัต ฯ (HS 20) เช่น น้ำมะพร้าว ผลไม้แปรรูป สับปะรดกระป๋อง พึ่งพาดตลาดสหรัฐฯ ที่ร้อยละ 29.8 ด้วยมูลค่าส่งออกไปสหรัฐฯ ที่ 782.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาด้านการแข่งขันในตลาดสหรัฐฯ พบว่า กลุ่มสินค้าที่พึ่งพาดตลาดสหรัฐฯ สูงของไทย ไม่ได้เป็นสินค้าที่ไทยครองส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ในอันดับต้น ซึ่งส่วนใหญ่แล้วประเทศที่ครองส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ มากคือ จีน รวมถึงเวียดนาม กัมพูชา เม็กซิโก และแคนาดา สะท้อนถึงความเสี่ยงที่ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมที่พึ่งพาดตลาดสหรัฐฯ สูงจะได้รับผลกระทบ หากมีการบังคับใช้มาตรการภาษีต่างตอบแทน หรือ มาตรการกีดกันอื่น ๆ ทั้งนี้ หากสหรัฐฯ มีการเรียกเก็บอัตราภาษีต่างตอบแทน ตามอัตราที่เคยประกาศไว้ว่าจะเรียกเก็บหลังการชะลอออกไป 90 วัน สินค้าไทยยังมีแนวโน้มที่แข่งขันได้ในบางสินค้าที่อัตราภาษีต่างตอบแทนของประเทศคู่แข่งมีอัตราที่สูงกว่าไทยมาก

2. กลุ่มสินค้าพิเศษที่โดนเรียกเก็บภาษีนำเข้าจากสหรัฐฯ ในอัตราสูง

สินค้าสำคัญที่ทางสหรัฐฯ ประกาศขึ้นภาษีกับทุกประเทศ ตามมาตรการ 232 ตั้งแต่ต้นปี 2568 ประกอบด้วย (1) กลุ่มเหล็ก และ (2) อลูมิเนียม ถูกเรียกเก็บภาษีที่อัตรา MFN + 50% และ (3) กลุ่มรถยนต์และชิ้นส่วนประกอบ ถูกเรียกเก็บภาษีที่อัตรา MFN + 25% โดยใช้อำนาจภายใต้มาตรา 232 มีจุดประสงค์เพื่อปกป้องอุตสาหกรรมพื้นฐานของสหรัฐฯ และสนับสนุนให้เกิดการผลิตในประเทศมากขึ้น ซึ่งสินค้ากลุ่มนี้มีซัพพลายเชนที่สามารถต่อยอดไปยังอุตสาหกรรมอื่น ๆ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่เป็นยุทธศาสตร์เป้าหมายของประเทศ

กลุ่มสินค้าที่ถูกมาตรการ 232 ที่สหรัฐฯ บังคับใช้กับทุกประเทศ เป็นสินค้าภายใต้พิกัดศุลกากร 2 หลัก ใน 13 กลุ่มสินค้า ประกอบด้วย เครื่องจักรกลฯ (HS 84) ยางและผลิตภัณฑ์ (HS 40) เครื่องจักร อุปกรณ์ไฟฟ้า (HS 85) ยานพาหนะและชิ้นส่วน (HS 87) ของทำด้วยเหล็กฯ (HS 73) เพอร์นิเจอร์ฯ (HS 94) อลูมิเนียมฯ (HS 76) ของเบ็ดเตล็ดทำด้วยโลหะ (HS 83) ของเล่น เครื่องกีฬาฯ (HS 95) เครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ การแพทย์ (HS 90) อากาศยานฯ (HS 88) ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (HS 96) รม ไม้เท้าฯ (HS 66) มูลค่าของสินค้าที่โดนมาตรการดังกล่าวของไทย มีประมาณ 17,091.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 27.0 ของการนำเข้าสินค้าไทยของสหรัฐฯ ในปี 2567

ตาราง 7 มูลค่าสินค้าพิเศษที่โดนเรียกเก็บภาษีนำเข้าจากสหรัฐฯ ในอัตราสูง ปี 2567

สินค้าพิกัดศุลกากร 2 หลัก	มูลค่าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย (ล้าน USD)	สินค้าที่โดนเรียกเก็บภาษีนำเข้าจากสหรัฐฯ ในอัตราสูง		
		มูลค่าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ระดับ 8 หลัก (ล้าน USD)	สัดส่วนของสินค้าที่โดนเก็บภาษีสูง ต่อสินค้า 2 หลัก	ส่วนแบ่งของสินค้าที่โดนเก็บภาษีสูง ในตลาดสหรัฐฯ
1. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (HS 84)	15,162.6	9,636.8	63.6	4.2
2. ยางและผลิตภัณฑ์ (40)	5,094.3	3,246.2	63.7	17.7
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า (HS 85)	22,672.8	1,555.5	6.9	1.6
4. ยานพาหนะและส่วนประกอบ (HS 87)	2,447.2	1,111.1	45.4	1.6

สินค้าพิกัดศุลกากร 2 หลัก	มูลค่าที่สหรัฐฯนำเข้าจากไทย (ล้าน USD)	สินค้าที่โดนเรียกเก็บภาษีนำเข้าจากสหรัฐฯ ในอัตราสูง		
		มูลค่าที่สหรัฐฯนำเข้าจากไทย ระดับ 8 หลัก (ล้าน USD)	สัดส่วนของสินค้าที่โดนเก็บภาษีสูง ต่อสินค้า 2 หลัก	ส่วนแบ่งของสินค้าที่โดนเก็บภาษีสูง ในตลาดสหรัฐฯ
5. เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ (HS 73)	1,064.8	862.9	81.0	2.1
6. เพอร์นิเจอร์ ฯ (HS 94)	1,143.6	331.6	29.0	2.7
7. อะลูมิเนียมและผลิตภัณฑ์ (HS 76)	457.4	147.1	32.2	3.3
8. ของเบ็ดเตล็ดทำด้วยโลหะ ฯ (HS 83)	203.6	128.7	63.2	1.4
9. ของเล่น เครื่องกีฬา ฯ (HS 95)	447.0	39.0	8.7	0.8
10. เครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ การแพทย์ (HS 90)	1,729.1	14.9	0.9	0.8
11. อากาศยาน ฯ (HS 88)	94.3	12.0	12.8	0.1
12. ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (HS 96)	62.1	5.3	8.6	0.7
13. รม ไม้เท้า ฯ (HS 66)	0.3	0.1	26.9	0.1
รวม	50,579.1	17,091.3	33.8	1.0

ที่มา: Global Trade Atlas คำนวณโดย สนค.

เรียงลำดับตามมูลค่าของกลุ่มสินค้าที่โดนมาตรการ 232 มากไปน้อย

ใช้ตัวเลขผู้นำเข้าของสหรัฐฯ เพื่อสะท้อนรายการนำเข้าตามพิกัดศุลกากร 8 หลัก หรือใกล้เคียงระดับ tariff line ตามประกาศ Executive Order ของประธานาธิบดีสหรัฐฯ

จากตารางข้างต้นจะเห็นได้ว่า สินค้าที่ได้รับผลกระทบอย่างมากจากการใช้มาตรา 232 ของสหรัฐฯ ได้แก่ **เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ยางและผลิตภัณฑ์ เครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า ยานพาหนะและส่วนประกอบ** ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าของสินค้าที่โดนมาตรการภายใต้หมวดมากกว่าหนึ่งพันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หากนำกลุ่มสินค้า 4 กลุ่มที่โดนมาตรการข้างต้นมารวมกันจะมีสัดส่วนร้อยละ 91.0 ของสินค้าที่โดนมาตรการ 232 ของไทยทั้งหมด และเท่ากับร้อยละ 24.6 ของการนำเข้าสินค้าจากไทยทั้งหมด รายละเอียดดังนี้

- 1. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (HS 84)** มีรายการย่อยภายใต้หมวดที่โดนมาตรการ ประมาณ 88 รายการ เช่น หน่วยจัดเก็บข้อมูลดิจิทัลคอมพิวเตอร์แม่เหล็ก ส่วนประกอบของเครื่องปรับอากาศในรถยนต์ อุปกรณ์ขับเคลื่อนฟลอปปีดิสก์แบบแม่เหล็กยืดหยุ่น เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติเป็นระบบครบชุด หน่วยประมวลผลดิจิทัล หน่วยประมวลผลที่มีหลอดรังสีแคโทด ตู้เย็น-ตู้แช่แข็ง เครื่องซักผ้า ฯลฯ
- 2. ยางและผลิตภัณฑ์ (HS 40)** มีรายการย่อยภายใต้หมวดที่โดนมาตรการ ประมาณ 12 รายการ เช่น ยางเรเดียลที่ใช้กับรถจักรยานยนต์ ยางชนิดที่ใช้กับรถบรรทุกหรือรถบรรทุก ท่ออ่อนเบรกพร้อมอุปกรณ์ประกอบท่อ สายยาง และท่ออ่อน ที่ทำจากยางวัลคาไนซ์ (ยกเว้นยางแข็ง) ฯลฯ
- 3. เครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า (HS 85)** มีรายการย่อยภายใต้หมวดประมาณ 72 รายการ เช่น อุปกรณ์วิทยุรวมสำหรับรถยนต์ ชุดอุปกรณ์ควบคุมและป้องกันระบบไฟฟ้า และแผงสวิตช์ไฟฟ้า อุปกรณ์ทำความร้อนด้วยไฟฟ้า (เช่น หม้อหุงต้ม เตาย่าง เตาอบ) ส่วนประกอบของโทรศัพท์ สำหรับการส่งหรือรับเสียง ภาพ หรือข้อมูลอื่น ๆ หัวเทียนสำหรับเครื่องยนต์สันดาปภายใน ส่วนประกอบอุปกรณ์ให้แสงสว่างหรือให้สัญญาณ ปัดน้ำฝน ละลายน้ำแข็ง กำจัดฝ้า ที่ใช้กับรถจักรยานหรือยานยนต์ ฯลฯ
- 4. ยานพาหนะและส่วนประกอบ (HS 87)** มีรายการย่อยภายใต้หมวดที่โดนมาตรการ ประมาณ 68 รายการ เช่น ล้อรถ ทำด้วยอะลูมิเนียม เพลารถยนต์ ระบบส่งกำลัง ข้อต่อสากลแบบหลอมสำหรับยานยนต์ ชิ้นงานปั๊มขึ้นรูป (Stampings) ชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของโครงตัวถัง (รวมทั้งห้องโดยสาร) ฝาครอบกระเบาะ เพลาขับสำหรับยานยนต์ ชุดเพลาบังคับเลี้ยวที่มีข้อต่อสำหรับยานยนต์ ฯลฯ

นอกจากนี้ สัดส่วนของสินค้าที่โดนเก็บภาษีสูงต่อสินค้าหมวดใหญ่ (พิกัดศุลกากร 2 หลัก) ที่เกินร้อยละ 50 ได้แก่ เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ (HS 73) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (HS 84) ของเบ็ดเตล็ดทำด้วยโลหะฯ (HS 83) สะท้อนให้เห็นว่า เป็นสินค้าที่จะได้รับผลกระทบสูงจากการขึ้นภาษีของสหรัฐฯ และจะทำให้ภาพรวมของการส่งออกสินค้านั้น ๆ ลดลง ในระยะต่อไป ในขณะที่ ยางและผลิตภัณฑ์ (40) แม้ว่าจะมีมูลค่าสินค้าที่โดนมาตรการค่อนข้างมาก แต่สหรัฐฯ ค่อนข้างพึ่งพาการนำเข้าจากไทย โดยไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับ 1 ของสหรัฐฯ ในกลุ่มสินค้านี้ ทำให้สินค้านั้นๆ จะยังไม่ได้รับผลกระทบมากจากการขึ้นภาษีนี้นัก

ตาราง 8 สินค้าที่โดนเรียกเก็บภาษีนำเข้าจากสหรัฐฯ ในอัตราสูง 20 อันดับแรก ปี 2567

ลำดับ	HS code	ชื่อสินค้า	มูลค่าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	ส่วนแบ่ง การตลาดของ ไทยในสหรัฐฯ
1	84717040	หน่วยจัดเก็บข้อมูล: ดิสก์ไดรฟ์เทปแม่เหล็ก	4,061.1	83.1
2	40111010	ยางเรเดียลที่ใช้กับรถจักรยานยนต์	1,627.3	16.9
3	40112010	ยางชนิดที่ใช้กับรถบรรทุกหรือรถบรรทุก	1,561.1	24.3
4	84159080	ส่วนประกอบของเครื่องปรับอากาศในรถยนต์	718.4	7.4
5	84717050	อุปกรณ์ขับเคลื่อนฟลอปปีดิสก์แบบแม่เหล็กยืดหยุ่น	602.2	65.6
6	84714900	เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติเป็นระบบครบชุด	583.5	22.8
7	84715001	หน่วยประมวลผลดิจิทัล หน่วยประมวลผลที่มีหลอด รังสีแคโทด	583.0	0.9
8	84181000	ตู้เย็น-ตู้แช่แข็ง	551.9	8.0
9	84502000	เครื่องซักผ้า	331.5	22.0
10	87087045	ล้อรถ ทำด้วยอะลูมิเนียม	329.4	8.4
11	84713001	เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติแบบดิจิทัลพกพา น้ำหนักไม่เกิน 10 กก.	328.0	0.7
12	85272140	อุปกรณ์วิทยุรวมสำหรับรถยนต์	312.1	10.9
13	85371091	ชุดอุปกรณ์ควบคุมและป้องกันระบบไฟฟ้า และ แผงสวิตช์ไฟฟ้า	307.7	1.7
14	85166040	อุปกรณ์ทำความร้อนด้วยไฟฟ้า (เช่น หม้อหุงต้ม เตาย่าง เตอบ)	220.7	10.1
15	84717020	ดิสก์ไดรฟ์แม่เหล็กสำหรับดิสก์ที่มีเส้นผ่านศูนย์กลาง เกิน 21 ซม. (8.3 นิ้ว)	217.0	82.9
16	94032000	เฟอร์นิเจอร์เหล็กใช้ในบ้าน	212.8	3.3
17	87089968	เพลารถยนต์ ระบบส่งกำลัง ข้อต่อสากลแบบหลอม สำหรับยานยนต์	197.0	4.9
18	73211130	เตา เตาชุด เตาย่าง ที่ใช้ก๊าซเชื้อเพลิง	189.3	22.1
19	85177900	ส่วนประกอบของโทรศัพท์ สำหรับการส่งหรือรับเสียง ภาพ หรือข้อมูลอื่น ๆ	184.1	6.4
20	73089095	ส่วนประกอบของสิ่งก่อสร้าง เช่น อุปกรณ์หลังคาแผ่น โลหะ ระบบระบายน้ำบนหลังคา	152.7	3.2
รวมมูลค่าสินค้าที่โดนเรียกเก็บภาษีสูง 20 รายการแรก (พิกัด 8 หลัก)			13,270.6	6.6
มูลค่าสินค้าที่โดนเรียกเก็บภาษีสูงที่เหลือ			3,820.8	12.9
รวมมูลค่าสินค้าที่โดนเรียกเก็บภาษีสูงทั้งหมด			17,091.3	7.5
มูลค่าสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทยทั้งหมด			63,349.6	1.9

ที่มา: Global Trade Atlas คำนวณโดย สนค.

สินค้าที่โดนมาตรการของไทยส่วนใหญ่ แม้ว่ามีส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ไม่มาก ไม่เกินสองหลัก แต่ถ้าหากลงไปดูในรายการสินค้าย่อยในระดับ 8 หลัก จะเห็นว่า มีสินค้าหลายรายการเช่นกันที่ไทยมีส่วนแบ่งการตลาดสูงมากในตลาดสหรัฐฯ เช่น หน่วยจัดเก็บข้อมูล: ดิสก์ไดรฟ์เทปแม่เหล็ก (83.1%) อุปกรณ์ขับเคลื่อนฟลอปปีดิสก์แบบแม่เหล็ก ยืดหยุ่น (65.6%) เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติเป็นระบบครบชุด (22.8%) ยางเรเดียลที่ใช้กับรถจักรยานยนต์ (16.9%) อุปกรณ์วิทยุรวมสำหรับรถยนต์ (10.9%) อุปกรณ์ทำความร้อนด้วยไฟฟ้า (10.1%) เต้า เต้าชุด เต้าอย่าง ที่ใช้ ก๊าซเชื้อเพลิง (22.1%) เป็นต้น ซึ่งสินค้าเหล่านี้ถูกส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ เป็นอันดับต้น ๆ โดยเฉพาะ ฮาร์ดดิสไดฟ์ ยางยานพาหนะ ผลิตภัณฑ์เหล็ก และอลูมิเนียม

ดังนั้น การปรับเปลี่ยนภาชนะนำเข้าในอัตราที่สูงมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ย่อมส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของไทยในตลาดสหรัฐฯ ให้ลดลง ซึ่งการปรับเปลี่ยนเพิ่มขึ้นจะยิ่งทำให้ต้องเผชิญกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้นสูงมากทำให้ความสามารถในการแข่งขันในตลาดสหรัฐฯ ลดลง โดยเฉพาะเมื่อเทียบกับประเทศที่อาจได้รับสิทธิพิเศษผ่านข้อตกลงทางการค้า ขณะที่สินค้าในกลุ่มรถยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ที่ถูกมาตรการ 232 เช่นกัน การส่งออกรถยนต์อาจไม่ได้รับผลกระทบมากนัก เนื่องจากสหรัฐฯ ไม่ใช่ตลาดส่งออกหลักของไทย แต่การส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์และยางรถยนต์จะมีผลกระทบต่อไทยค่อนข้างมากเนื่องจากเป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 ของไทย

3. กลุ่มสินค้าที่อยู่ระหว่างการพิจารณามาตรการ

กลุ่มสินค้าที่อยู่ในระหว่างการพิจารณามาตรการ จะเป็นสินค้าที่ระบุไว้ใน Annex II ภายใต้รหัสศุลกากรสหรัฐฯ 8 หลัก (Harmonized Tariff Schedule of the United States: HTS) ตามประกาศคำสั่งประธานาธิบดีของสหรัฐฯ เมื่อวันที่ 2 เม.ย. 68 ซึ่งเป็นสินค้าที่สหรัฐฯ ยังไม่ได้ใช้มาตรการทางภาษีในขณะนี้ ส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกในระดับปานกลาง และมีส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ น้อย ในปี 2567 สินค้าที่อยู่ระหว่างการพิจารณา มาตรการรวม 2,664.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.2 ของการนำเข้าสินค้ารวมจากไทยไปสหรัฐฯ เท่านั้น

ตาราง 9 กลุ่มสินค้าที่อยู่ระหว่างการพิจารณามาตรการ ปี 2567

สินค้าพิกัดศุลกากร 2 หลัก	มูลค่าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย (ดอลลาร์สหรัฐฯ)	สินค้าที่อยู่ระหว่างการพิจารณา		
		มูลค่าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ระดับ 8 หลัก (ดอลลาร์สหรัฐฯ)	สัดส่วนของสินค้านี้ระหว่างพิจารณา ต่อสินค้า 2 หลัก	ส่วนแบ่งของสินค้านี้ระหว่างพิจารณา ในตลาดสหรัฐฯ
1. เครื่องจักร อุปกรณ์ไฟฟ้า (85)	22,672,774,912	1,190,985,171	5.3	2.6
2. ยางและผลิตภัณฑ์ (40)	5,094,256,370	532,202,725	10.5	31.6
3. ทองแดง (HS 74)	344,223,060	344,223,060	100	2.0
4. พลาสติก (39)	1,325,960,748	252,913,198	19.1	3.3
5. ไม้และไม้แปรรูป (44)	196,589,809	105,373,532	53.6	0.7
6. เคมีภัณฑ์อินทรีย์ (29)	251,374,351	52,740,776	21.0	0.1
7. โลหะสามัญชนิดอื่นๆ (81)	46,634,378	46,520,978	99.8	1.9
8. เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (38)	53,771,260	33,702,643	62.7	0.9
9. ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม (30)	30,780,094	27,913,556	90.7	0.01
10. เชื้อเพลิงจากแร่ และผลิตภัณฑ์ (27)	27,585,256	27,585,256	100	0.01
11. ดิบูก (80)	16,307,891	15,825,960	97.0	1.9
12. รัตนชาติ โลหะมีค่า (71)	1,818,526,721	13,430,128	0.7	0.05
13. เคมีภัณฑ์อินทรีย์ แร่หายาก (28)	60,101,254	9,156.183	15.2	0.08
14. หนังสือพิมพ์ (49)	10,215,291	6,987,975	68.4	0.2
15. สังกะสี (79)	7,779,836	2,720,948	35.0	0.1
16. สิ่งสกดใช้ฟอกหนังหรือย้อมสี (32)	8,280,760	1,328,887	16.1	0.2
17. สีนแร่ แร่ทั้งสเดน (26)	681,200	681,200	100	0.04
18. นิกเกิล (75)	884,388	353,492	40.0	0.07

สินค้าพิกัดศุลกากร 2 หลัก	มูลค่าที่สหรัฐฯนำเข้าจากไทย (ดอลลาร์สหรัฐฯ)	สินค้าที่อยู่ระหว่างพิจารณา		
		มูลค่าที่สหรัฐฯนำเข้าจากไทยระดับ 8 หลัก (ดอลลาร์สหรัฐฯ)	สัดส่วนของสินค้านี้ระหว่างพิจารณา ต่อสินค้า 2 หลัก	ส่วนแบ่งของสินค้านี้ระหว่างพิจารณา ในตลาดสหรัฐฯ
19. ปู่ย (31)	727,309	74,605	10.3	0.002
20. เกลือ กำมะถัน (25)	16,491,955	10,094	0.06	0.001
21. ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ (05)	62,008,939	0	0	0
22. สบู่ สารอินทรีย์ (34)	32,182,962	0	0	0
23. สิ่งปรุงแต่งที่ทำให้เกิดประกายไฟ (36)	19,695,562	0	0	0
24. กระดาษ (48)	131,855,687	0	0	0
25. เหล็ก (72)	71,615,829	0	0	0
รวม	32,301,305,822	2,664,730,367	8.2	0.4

ที่มา: Global Trade Atlas คำนวณโดย สกค.

<https://www.whitehouse.gov/wp-content/uploads/2025/04/Annex-II.pdf>

สำหรับสินค้า 5 อันดับแรกที่อยู่ในระหว่างพิจารณามาตรการ มีมูลค่าการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ แสดงด้วยพิกัดศุลกากร 8 หลัก มูลค่าสูงสุด คือ **วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์: อื่นๆ** สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย 695,2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมาเป็น **ยางธรรมชาติ ที่มีความเฉพาะทางเทคนิค (TSNR)** นำเข้าจากไทย 405.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ **วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์: โปรเซสเซอร์และตัวควบคุม** นำเข้าจากไทย 233.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ **ทองแดงบริสุทธิ์ ท่อ หลอด** นำเข้าจากไทย 229.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และ **แผ่นยางรมควันธรรมชาติ** นำเข้าจากไทย 112.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ข้างเป็นสินค้าที่ไทยมีความสามารถในการแข่งขันและใช้ปัจจัยทางเศรษฐกิจและทรัพยากรภายในประเทศ อีกทั้งยังครองส่วนแบ่งการตลาดในสหรัฐฯ ซึ่งหากในอนาคตสหรัฐฯ ใช้มาตรการทางภาษีกับสินค้าในกลุ่มนี้คาดว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อไทยมากนัก เช่นเดียวกันสินค้าในกลุ่มแผงวงจรไฟฟ้าและวงจรรวมจะเป็นบริษัทข้ามชาติจากสหรัฐฯ ที่เข้ามาลงทุนในไทย ซึ่งการขึ้นภาษีย่อมมีส่วนกระทบต่อนักลงทุนข้ามชาติจากสหรัฐฯ เช่นกัน ปัจจุบัน สหรัฐฯ ได้มีคำสั่งฝ่ายบริหารให้กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ เปิดการไต่สวนการนำเข้าทองแดง ในเดือน ก.พ. และเปิดการไต่สวนการนำเข้า ไม้ (timber) ไม้แปรรูป (lumber) และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้ (derivative products) ในเดือน มี.ค. ขณะนี้อยู่ในระหว่างดำเนินการไต่สวนก่อนจะรายงานผลให้กับประธานาธิบดีสหรัฐฯ ซึ่งจะต้องติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ต่อไป

ตาราง 10 สินค้าที่อยู่ระหว่างการพิจารณามาตรการ 20 อันดับแรก ปี 2567

ลำดับ	HS code	ชื่อสินค้า	มูลค่าที่สหรัฐฯนำเข้าจากไทย (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	ส่วนแบ่งการตลาดของไทยในสหรัฐฯ
1	85423900	วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์: อื่นๆ	695,241,622	7.8
2	40012200	ยางธรรมชาติ ที่มีความเฉพาะทางเทคนิค (TSNR)	405,653,840	29.0
3	85423100	วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์: โปรเซสเซอร์และตัวควบคุม	233,716,049	0.8
4	74111010	ทองแดงบริสุทธิ์ ท่อ หลอด	229,272,185	24.4
5	40012100	แผ่นยางรมควันธรรมชาติ	112,580,993	49.2
6	39076100	โพลีเอทิลีนเทรฟทาเลต มีความหนืด 78 มล./ก. ขึ้นไป	89,259,316	6.7
7	39076900	โพลีเอทิลีนเทรฟทาเลต มีความหนืดต่ำกว่า 78 มล./ก	64,618,832	13.3
8	85423300	วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์: เครื่องขยายเสียง	63,429,001	8.0
9	74122000	โลหะผสมทองแดง อุปกรณ์ท่อและท่อ	54,649,974	7.7
10	85423200	วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์: หน่วยความจำ	53,023,747	2.8
11	44123332	แผ่นไม้อัดหนา 6 มม.	31,424,750	4.5

ลำดับ	HS code	ชื่อสินค้า	มูลค่าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	ส่วนแบ่ง การตลาดของ ไทยในสหรัฐฯ
12	85414980	ตัวแยกแบบเชื่อมต่อด้วยแสง	30,952,591	11.2
13	39100000	ซิลิโคนในรูปแบบปฐุมภูมิ	30,555,192	4.4
14	81101000	แอนติโมนีที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป และเป็นผง	29,835,106	33.8
15	38249993	ผลิตภัณฑ์เคมีและของเหลือ	29,416,065	1.6
16	74071050	ทองแดงบริสุทธิ์ และเป็นแท่ง	27,423,020	10.5
17	85419000	ส่วนประกอบของไดโอด ทรานซิสเตอร์ อุปกรณ์ เซมิคอนดักเตอร์	26,572,224	4.3
18	29319090	สารประกอบอินทรีย์-อนินทรีย์ที่ไม่ใช่อะโรมาติกอื่นๆ	24,353,392	5.0
19	85411000	ไดโอดอื่น ๆ นอกเหนือจากไดโอดไวแสงหรือ ไดโอดเปล่งแสง	21,913,059	4.6
20	85412900	ทรานซิสเตอร์อื่นนอกเหนือจากทรานซิสเตอร์ไวต่อ แสงที่มีอัตราการสูญเสียพลังงาน 1 วัตต์หรือมากกว่า	21,741,896	1.3
รวมมูลค่าสินค้าที่อยู่ระหว่างพิจารณา 20 รายการ			2,275,632,854	4.4
มูลค่าสินค้าที่อยู่ระหว่างพิจารณา ที่เหลือ			389,097,513	0.06
รวมมูลค่าสินค้าที่อยู่ระหว่างพิจารณา ทั้งหมด			2,664,730,367	0.4
มูลค่าสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทยทั้งหมด			63,349,646,604	1.9

ที่มา: Global Trade Atlas คำนวณโดย สกค.

4. กลุ่มสินค้าดาวรุ่ง

กลุ่มดาวรุ่งสะท้อนกลุ่มสินค้าที่ไทยเสียส่วนแบ่งการตลาดในสหรัฐฯ มีแนวโน้มจะส่งออกได้ลดลง โดยในปี 2567 บางกลุ่มสินค้าส่งออกของไทยเสียส่วนแบ่งตลาดเล็กน้อย โดยมีการเสียส่วนแบ่งตลาดสูงสุดที่ร้อยละ 0.5 กลุ่มสินค้าที่ส่วนแบ่งตลาดในสหรัฐฯ ลดลงสูงสุด 3 อันดับ ได้แก่

- (1) ของทำด้วยเหล็กและเหล็กกล้า (HS 73) เช่น ตะปู หลอด ท่อ เสียส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 0.5 โดยในปี 2567 ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 2.2
- (2) วัตถุดิบพืชที่ใช้ถักสาน ผลิตผลจากพืช (HS 14) เช่น นุ่น ไม้ไผ่ถักสาน เสียส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 0.5 โดยในปี 2567 ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 2.5
- (3) เส้นใยสิ่งทอจากพืชอื่น ๆ ด้ายกระดาษ (HS 53) เช่น ผ้าทอลินิน เสียส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 0.5 โดยในปี 2567 ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 2.0

ทั้งนี้ บางกลุ่มสินค้าเสียส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ขณะที่มูลค่าส่งออกขยายตัวจากปีก่อน เช่น วัตถุดิบพืชที่ใช้ถักสาน ผลิตผลจากพืช (HS 14) เสียส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 0.5 ขณะที่มูลค่าส่งออกขยายตัวร้อยละ 5.6 และของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำ (HS 16) เช่น ปลาแมคเคอเรลบรรจุกระป๋อง เสียส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 0.4 โดยในปี 2567 ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 13.1 ขณะที่มูลค่าส่งออกขยายตัวร้อยละ 0.1

กลุ่มสินค้าดาวรุ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้าในกลุ่มดั้งเดิมที่พึ่งพาทรัพยากรหรือแรงงานเป็นหลัก และมีมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ต่ำ เช่น วัตถุดิบพืช เส้นใยสิ่งทอ หนัง และผลิตภัณฑ์เกษตรขั้นต้นอย่างฝ้าย กลุ่มสินค้านี้มักเผชิญการแข่งขันรุนแรงจากประเทศที่มีต้นทุนแรงงานต่ำกว่า อีกทั้งยังมีข้อจำกัดในการพัฒนาให้ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดโลกที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้อาจไม่สามารถรักษาส่วนแบ่งตลาดไว้ได้ในระยะยาว นอกจากนี้ สินค้ากลุ่มนี้ยังมักไม่สอดคล้องกับแนวโน้มการค้าใหม่ เช่น ความยั่งยืน นวัตกรรม หรือมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ถูกแทนที่ด้วยสินค้าที่มีเทคโนโลยีสูงหรือมีการพัฒนาเชิงคุณภาพมากกว่า การผลักดันให้ผู้ประกอบการในกลุ่มดาวรุ่งสามารถปรับตัว พัฒนาเทคโนโลยี และยกระดับผลิตภัณฑ์จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งเพื่อความอยู่รอดในระยะยาว

ตาราง 11 กลุ่มสินค้าดาวรุ่งในตลาดสหรัฐฯ (ไทยเสียส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ) ปี 2567

กลุ่มสินค้า (เรียงลำดับตาม การเสียส่วนแบ่ง ในตลาดสหรัฐฯ)	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	Δ 67/66	สินค้า (เรียงลำดับตาม การเสียส่วนแบ่งในตลาด สหรัฐฯ)	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	Δ 67/66
		เสียส่วน แบ่งตลาด (%)			เสียส่วน แบ่งตลาด (%)
1. ของทำด้วยเหล็ก และเหล็กกล้า (HS 73)	1,070.8	-0.5	1. ตะปูเกลียวหัวเหลี่ยม (731811)	1.8	-7.6
			2. หลอด ท่อ ไร้ตะเข็บ อื่น ๆ เช่น ท่อผนังบ่อ ฯ (730429)	54.5	-6.3
			3. ลวดเกลียว เคเบิล สลิง ฯ ไม่หุ้มฉนวน อื่น ๆ (731290)	0.1	-5.9
			4. อุปกรณ์ติดตั้งหลอดหรือ ท่อสำหรับเชื่อมชน (730723)	6.2	-5.2
			5. เตา เตาอย่าง เตาหุงต้มใน ตัว ฯ ที่ใช้ก๊าซเชื้อเพลิง (732111)	205.5	-3.2
2. วัตถุจากพืชที่ใช้ถัก สาน ผลิตผลจากพืชฯ (HS 14)	4.8	-0.5	1. ผลิตผลจากพืช อื่น ๆ เช่น นุ่น (140490)	4.7	-0.7
			2. ไม้ไผ่ที่ใช้สำหรับถักสาน (140110)	0.0	-0.2
3. เส้นใยสิ่งทอ จากพืชอื่น ๆ ด้ายกระดาศฯ (HS 53)	5.0	-0.5	1. ผ้าทอที่มีปานลินินตั้งแต่ ร้อยละ 85 ขึ้นไป (530911)	0.7	-2.5
			2. ผ้าทอที่มีปานลินินน้อย กว่าร้อยละ 85 อื่น ๆ (530929)	0.7	-0.4
			3. ผ้าทอที่มีปานลินินตั้งแต่ ร้อยละ 85 ขึ้นไป อื่น ๆ (530919)	3.4	-0.1
4. ของปรุงแต่งจาก เนื้อสัตว์ ปลา หรือ สัตว์น้ำฯ (HS 16)	892.1	-0.4	1. ปลาอื่น ๆ ปรุงแต่ง เช่น ปลาแมคเคอเรล บรรจุกระป๋อง (160419)	10.3	-4.7
			2. ปลาไหลปรุงแต่ง (160417)	0.0	-4.7
			3. ปลาหมึกกระดองและ ปลาหมึกกล้วย ปรุงแต่ง (160554)	5.2	-4.0
			4. กุ้งปรุงแต่งบรรจุกระป๋อง (160521)	161.0	-2.6
			5. ปลาซาร์ดีนปรุงแต่ง (160413)	16.3	-1.2

กลุ่มสินค้า (เรียงลำดับตาม การเสียส่วนแบ่ง ในตลาดสหรัฐฯ)	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	△ 67/66	สินค้า (เรียงลำดับตาม การเสียส่วนแบ่งในตลาด สหรัฐฯ)	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	△ 67/66
		เสียส่วน แบ่งตลาด (%)			เสียส่วน แบ่งตลาด (%)
5. เส้นใยสังเคราะห์ (HS 55)	146.0	-0.4	1. ผ้าทออื่น ๆ ทำด้วย เส้นใยสังเคราะห์ (551323)	0.1	-11.4
			2. เส้นใยสังเคราะห์ ทำด้วยโพลิโพรพิลีน (550340)	2.6	-4.9
			3. ด้ายเกลียว หรือด้าย เคเบิล (550922)	0.6	-3.1
			4. เส้นใยเทียม อื่น ๆ (550410)	25.1	-1.3
			5. เส้นใยสังเคราะห์ ทำด้วยโพลิเอสเตอร์ (550320)	107.1	-0.9
6. หนังสือ (นอกจาก หนังสือ) และ หนังสือ (HS 41)	3.6	-0.3	1. หนังสือ อื่น ๆ (ส่วนหลัง/ ครึ่งของส่วนหลัง/ส่วน ท้อง) (410190)	0.4	-19.4
			2. หนังสือ ทั้งตัว ฟูลเกรน (410711)	0.3	-1.5
			3. หนังสือ ทั้งตัว เกรนสปลิต (410712)	0.03	-1.4
			4. หนังสือในสภาพแห้ง ๆ (410441)	0.05	-0.1
7. ผ้าทอชนิดพิเศษ ผ้าสิ่งทอที่ทำด้วย แบบทอ (HS 58)	13.2	-0.3	1. ผ้าปัก ทำด้วยเส้นใย ประดิษฐ์ (581092)	9.4	-2.2
			2. ผ้าปัก ไม่เห็นเนื้อผ้า (581010)	0.1	-1.2
			3. แถบถักแบบเปียเป็นผืน (580810)	0.2	-0.4
			4. สิ่งทอที่บุนวมเป็นผืน (581100)	0.4	-0.3
			5. ผ้าโปร่งชนิดทูลล์และ ผ้าตาข่าย อื่น ๆ (580410)	0.1	-0.3
8. ผ้า (HS 52)	11.2	-0.2	1. ผ้าทอทำด้วยผ้า ที่มีผ้า น้อยกว่าร้อยละ 85 ทอ ลายขัด (521011)	2.5	-5.6
			2. ผ้าทอทำด้วยผ้า ที่มีผ้า ตั้งแต่ร้อยละ 85 ขึ้นไป ทอลายขัด (520832)	3.8	-3.5
			3. ผ้าทออื่น ๆ ทำด้วยผ้า ไม่ทอ (521221)	0.1	-0.7

กลุ่มสินค้า (เรียงลำดับตาม การเสียส่วนแบ่ง ในตลาดสหรัฐฯ)	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	Δ 67/66	สินค้า (เรียงลำดับตาม การเสียส่วนแบ่งในตลาด สหรัฐฯ)	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	Δ 67/66
		เสียส่วน แบ่งตลาด (%)			เสียส่วน แบ่งตลาด (%)
			4. ผ้าทอทำด้วยฝ้าย ที่มีฝ้าย ตั้งแต่ร้อยละ 85 ขึ้นไป เดนิม (520942)	0.3	-0.4
			5. ผ้าทอทำด้วยฝ้าย ที่มีฝ้าย ตั้งแต่ร้อยละ 85 ขึ้นไป พิมพ์ ทอลายขัด (520951)	0.1	-0.4
9. หนังเฟอร์ เฟอร์ เทียม และ ผลิตภัณฑ์ของ ของดังกล่าว (HS 43)	1.4	-0.2	1. หนังเฟอร์ที่ฟอกหรือ ตกแต่งแล้ว อื่น ๆ (430219)	0.4	-1.0
			2. เครื่องแต่งกาย ทำด้วย หนังเฟอร์ อื่น ๆ (430390)	0.8	-0.6
10. ตะกั่วและของทำ ด้วย ตะกั่ว (HS 78)	0.6	-0.2	1. ตะกั่วบริสุทธิ์ (780110)	0.0	-0.3

ที่มา: Global Trade Atlas คำนวณโดย สนค.

ข้อเสนอแนะต่อกลุ่มสินค้าส่งออกไทยที่มีแนวโน้มได้รับผลกระทบในตลาดสหรัฐฯ

- **มาตรการช่วยเหลือกลุ่มสินค้าที่มีความเสี่ยงสูงจากการปรับขึ้นภาษีของสหรัฐฯ** ภาครัฐควรเร่งประเมินกลุ่มสินค้าและอุตสาหกรรมที่มีความเปราะบางสูงต่อมาตรการภาษีต่างตอบแทนของสหรัฐฯ เพื่อจัดกลุ่มความเสี่ยงและกำหนดมาตรการช่วยเหลืออย่างเฉพาะเจาะจง โดยควรให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับสินค้าที่มีระดับการพึ่งพาตลาดสหรัฐฯ สูง เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องดนตรี เครื่องแต่งกาย และเครื่องจักร รวมถึงสินค้าที่อยู่ในข่ายแผ้วถางของมาตรการ AD/CVD หรือข้อกำหนดด้านมาตรฐานของสหรัฐฯ มาตรการช่วยเหลืออาจรวมถึงการลดต้นทุนการผลิต การสนับสนุนการปรับปรุงคุณภาพสินค้า การให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีในประเทศ หรือการสนับสนุนด้านเงินทุนหมุนเวียน นอกจากนี้ยังควรจัดให้มีช่องทางให้ผู้ประกอบการเข้าถึงข้อมูลแนวโน้มภาษีสหรัฐฯ เพื่อเตรียมความพร้อมล่วงหน้า โดยใช้ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เช่น กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการคลัง และภาคเอกชน ในการออกแบบมาตรการที่ตรงจุดและตอบสนองต่อสถานการณ์จริงในภาคการผลิต
- **มาตรการช่วยเหลือทางการเงินเพื่อเสริมสภาพคล่องให้ผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบ** ภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าของสหรัฐฯ โดยเฉพาะมาตรการภาษีต่างตอบแทนที่อาจส่งผลให้ต้นทุนการส่งออกเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จำเป็นต้องได้รับความช่วยเหลือด้านการเงิน เพื่อรักษาสภาพคล่องและหลีกเลี่ยงการหยุดชะงักของธุรกิจ ภาครัฐพิจารณาจัดสรรสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ ผ่านสถาบันการเงินของรัฐ เช่น ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME D Bank) หรือธนาคารออมสิน โดยมุ่งเป้าไปยังกลุ่มผู้ส่งออกไทยที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการขึ้นภาษีหรือมาตรการกีดกันการนำเข้าสินค้าบางรายการจากสหรัฐฯ
- **การพัฒนาเครื่องมือประกันความเสี่ยงด้านการค้า** เช่น โครงการประกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน หรือโครงการประกันภัยความเสี่ยงจากการถูกยกเลิกคำสั่งซื้อ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถวางแผนการเงินทางธุรกิจได้ล่วงหน้า นอกจากนี้ รัฐยังสามารถพิจารณาจัดตั้งกองทุนสนับสนุนการปรับโครงสร้างธุรกิจเพื่อการส่งออก เช่น การลงทุนในเทคโนโลยี การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ หรือการขยายสายการผลิตสู่สินค้ามูลค่าสูง รวมถึงการอุดหนุนค่าขนส่งหรือโลจิสติกส์ชั่วคราวในกรณีที่ผู้ประกอบการจำเป็นต้องเปลี่ยนตลาดเป้าหมายโดยเร็ว ซึ่งจะช่วยลดแรงกระแทกทางเศรษฐกิจ และเสริมศักยภาพให้ผู้ประกอบการไทยสามารถปรับตัวภายใต้สภาวะการค้าระหว่างประเทศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- **การป้องกันการสวมสิทธิ์โดยประเทศที่สาม เพื่อหลีกเลี่ยงมาตรการภาษีของสหรัฐฯ** ให้ความสำคัญต่อการตรวจสอบและควบคุมการนำเข้าสินค้าจากประเทศที่สาม ที่อาจใช้ไทยเป็นทางผ่านเพื่อสวมสิทธิ์ถิ่นกำเนิดและหลีกเลี่ยงมาตรการ

ภาษีของสหรัฐฯ โดยไม่มีการแปรปรุอย่างแท้จริง ซึ่งไม่เพียงแต่จะส่งผลให้สินค้าไทยถูกจับตาจากศุลกากรสหรัฐฯ อย่างใกล้ชิด แต่อาจนำไปสู่การถูกตรวจสอบย้อนกลับอย่างละเอียด หรือเผชิญมาตรการกีดกันแบบเหมารวมทั้งอุตสาหกรรม ซึ่งจะส่งผลต่อผู้ส่งออกไทยที่ดำเนินการอย่างถูกต้องจำนวนมาก การป้องกันควรเริ่มจากการเสริมสร้างระบบตรวจสอบต้นทางของวัตถุดิบและกระบวนการผลิตอย่างโปร่งใส การกำหนดเกณฑ์การแปรปรุขั้นต่ำ (substantial transformation) ที่ชัดเจน เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือของสินค้าส่งออกไทยในสายตาของประเทศคู่ค้า รวมถึงส่งเสริมให้ภาคเอกชนตระหนักถึงความเสี่ยงของการยินยอมให้ใช้สิทธิแทน หรือการทำธุรกรรมผ่านบริษัทนอกมิโนีจากต่างชาติ ควบคู่กัน เพื่อรักษาภาพลักษณ์ของสินค้าไทยในตลาดโลก

- **การสร้างความเข้มแข็งเชิงโครงสร้างให้กับระบบการส่งออกของไทย** ในระยะยาว ภาครัฐควรให้ความสำคัญกับการยกระดับขีดความสามารถของระบบการส่งออกของไทยทั้งในเชิงโครงสร้างและเชิงยุทธศาสตร์ โดยเน้นการลดการพึ่งพาตลาดใดตลาดหนึ่งมากเกินไป และปรับโครงสร้างการผลิตให้ตอบสนองต่อแนวโน้มการค้าโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการส่งเสริมการกระจายตลาดส่งออก (Export Market Diversification) ไปยังภูมิภาคใหม่ที่มีศักยภาพ เช่น ตะวันออกกลาง แอฟริกา ลาตินอเมริกา และกลุ่มประเทศ CLMV พร้อมทั้งพัฒนาเครือข่ายทางการค้าในระดับทวิภาคีและพหุภาคี รวมถึงการเร่งรัดการเจรจา FTA ใหม่กับประเทศที่ไทยยังไม่มีข้อตกลงทางภาษี เพื่อสร้างแต้มต่อในการแข่งขันระยะยาว นอกจากนี้ ควรส่งเสริมการพัฒนาและปรับเปลี่ยนโครงสร้างสินค้าไปสู่สินค้าที่มีมูลค่าสูง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และตอบโจทย์มาตรฐานสากล เช่น การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารสุขภาพ ยานยนต์ไฟฟ้า ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง และผลิตภัณฑ์ BCG ทดแทนสินค้าในกลุ่มดาวร่วง เช่น เส้นใยถักสาน สิ่งทอ ที่มีมูลค่าเพิ่มน้อยและมีส่วนแบ่งในตลาดลดลง ควบคู่กับการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ ระบบการรับรองมาตรฐาน และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น Blockchain ระบบ Traceability เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มความโปร่งใสในการค้า

วิเคราะห์การกระจายตลาดส่งออกของไทย เพื่อลดผลกระทบจากภาษีศุลกากรของสหรัฐฯ

มาตรการภาษีของสหรัฐฯ ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการส่งออกของไทยไปยังสหรัฐฯ ซึ่งเป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 ของไทย โดยเฉพาะสินค้าที่ไทยส่งออกไปสหรัฐฯ มูลค่าสูง หรือมีการพึ่งพาตลาดสหรัฐฯ สูง ซึ่งสร้างความเสี่ยงอย่างมากต่อผู้ส่งออกไทย ดังนั้น แนวทางการกระจายความเสี่ยงสำหรับกลุ่มสินค้าส่งออกสำคัญไปยังสหรัฐฯ คือต้องหาตลาดส่งออกทางเลือกที่มีศักยภาพสูง ซึ่งมุ่งเน้นการเจาะตลาดหรือขยายส่วนแบ่งตลาดในประเทศที่ไทยมีการส่งออกอยู่แล้ว

แนวทางการพิจารณาหาตลาดส่งออกทดแทนสหรัฐฯ

การพิจารณาหาตลาดส่งออกทดแทนสหรัฐฯ จะพิจารณากลุ่มสินค้าส่งออกสำคัญที่ไทยส่งออกไปสหรัฐฯ 15 กลุ่มแรก (ตามพิกัดศุลกากร 2 หลัก) ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 90.1 ของมูลค่าการส่งออกรวมไปสหรัฐฯ ในปี 2567 โดยจะนำเสนอข้อมูลมูลค่าและสัดส่วนการส่งออกสินค้าดังกล่าวของไทยไปตลาดต่าง ๆ พร้อมทั้งข้อมูลแหล่งนำเข้าของตลาดอื่น ๆ (ที่ไม่ใช่สหรัฐฯ) สำหรับพิจารณาการแข่งขันของไทยในตลาดอื่น ๆ เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการในการศึกษาเชิงลึกสำหรับตลาดส่งออกอื่น ๆ ที่ไทยมีศักยภาพในการเป็นตลาดส่งออกทดแทนสหรัฐฯ ต่อไป

ตาราง 12 กลุ่มสินค้าส่งออกสำคัญที่ไทยส่งออกไปสหรัฐฯ 20 กลุ่มแรก (ตามพิกัดศุลกากร 2 หลัก) ปี 2567

กลุ่มสินค้า (เรียงลำดับตามมูลค่า การส่งออกไปสหรัฐฯ)	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	ตลาดส่งออก 5 อันดับแรก	สัดส่วนต่อ การส่งออก รวม (%)	แหล่งนำเข้าของตลาดอื่น ๆ (ที่ไม่ใช่สหรัฐฯ)
1. เครื่องจักร อุปกรณ์ไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์ (HS 85)	17,503.8	1. สหรัฐฯ	34.3	1. จีน 2. ไต้หวัน 3. เวียดนาม 4. ไทย 1. จีน 2. ไต้หวัน 3. เกาหลีใต้ 7. ไทย 1. ไต้หวัน 2. เกาหลีใต้ 3. เวียดนาม 11. ไทย 1. จีน 2. เยอรมนี 3. เวียดนาม 9. ไทย
		2. ญี่ปุ่น	9.9	
		3. ฮองกง	8.2	
		4. จีน	5.7	
		5. เนเธอร์แลนด์	4.5	
2. เครื่องจักรกลและ ชิ้นส่วน (HS 84)	13,567.5	1. สหรัฐฯ	28.5	1. ไต้หวัน 2. ญี่ปุ่น 3. เยอรมนี 11. ไทย 1. จีน 2. สหรัฐฯ 3. ไทย 1. เนเธอร์แลนด์ 2. จีน 3. สหรัฐฯ 20. ไทย
		2. จีน	9.0	
		3. ญี่ปุ่น	5.9	
		4. เยอรมนี	3.8	

กลุ่มสินค้า (เรียงลำดับตามมูลค่า การส่งออกไปสหรัฐฯ)	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	ตลาดส่งออก 5 อันดับแรก	สัดส่วนต่อ การส่งออก รวม (%)	แหล่งนำเข้าของตลาดอื่น ๆ (ที่ไม่ใช่สหรัฐฯ)
		5. อินเดีย	3.7	1. จีน 2. เยอรมนี 3. สหรัฐฯ 9. ไทย
3. ยางและผลิตภัณฑ์ (HS 40)	5,020.3	1. สหรัฐฯ	26.2	
		2. จีน	23.9	1. ไทย 2. เวียดนาม 3. มาเลเซีย
		3. ญี่ปุ่น	5.7	1. ไทย 2. จีน 3. อินโดนีเซีย
		4. มาเลเซีย	4.7	1. ไทย 2. จีน 3. เกาหลีใต้
		5. เกาหลีใต้	3.4	1. จีน 2. ไทย 3. ญี่ปุ่น
4. ยานพาหนะและ ชิ้นส่วน (HS 87)	2,319.2	1. ออสเตรเลีย	19.5	1. ญี่ปุ่น 2. ไทย 3. จีน
		2. ฟิลิปปินส์	7.6	1. อินโดนีเซีย 2. ไทย 3. จีน
		3. สหรัฐฯ	6.9	
		4. ญี่ปุ่น	6.2	1. จีน 2. เยอรมนี 3. ไทย
		5. ซาอุดีอาระเบีย	4.8	ไม่มีข้อมูล
5. เครื่องประดับและ อัญมณี (HS 71)	1,967.5	1. สวิตเซอร์แลนด์	18.1	1. สหรัฐฯ 2. UAE 3. แคนาดา 18. ไทย
		2. กัมพูชา	16.7	ไม่มีข้อมูล
		3. ฮองกง	15.5	1. จีน 2. UAE 3. ญี่ปุ่น 18. ไทย
		4. สหรัฐฯ	10.8	
		5. สิงคโปร์	10.3	1. สวิตฯ 2. ออสเตรเลีย 3. สหรัฐฯ 8. ไทย
6. พลาสติกและ ผลิตภัณฑ์ (HS 39)	1,403.8	1. จีน	18.4	1. เกาหลีใต้ 2. ญี่ปุ่น 3. สหรัฐฯ 9. ไทย
		2. ญี่ปุ่น	11.3	1. จีน 2. สหรัฐฯ 3. เกาหลีใต้ 5. ไทย
		3. สหรัฐฯ	10.6	
		4. อินเดีย	9.4	1. จีน 2. เกาหลีใต้ 3. สหรัฐฯ 6. ไทย
		5. อินโดนีเซีย	8.5	1. จีน 2. ไทย 3. สิงคโปร์
7. ของทำด้วยเหล็กและ เหล็กกล้า (HS 73)	1,139.6	1. สหรัฐฯ	21.2	
		2. สิงคโปร์	15.3	1. จีน 2. มาเลเซีย 3. ญี่ปุ่น 5. ไทย
		3. ญี่ปุ่น	9.2	1. จีน 2. เกาหลีใต้ 3. สหรัฐฯ 6. ไทย
		4. อินเดีย	5.5	1. จีน 2. ญี่ปุ่น 3. เยอรมนี 6. ไทย
		5. ออสเตรเลีย	4.4	1. จีน 2. อินโดนีเซีย 3. สหรัฐฯ 10. ไทย
8. เครื่องมือทาง วิทยาศาสตร์ การแพทย์ (HS 90)	988.0	1. สหรัฐฯ	18.3	
		2. ญี่ปุ่น	13.2	1. สหรัฐฯ 2. จีน 3. เยอรมนี 5. ไทย
		3. จีน	9.9	1. สหรัฐฯ 2. ญี่ปุ่น 3. เยอรมนี 13. ไทย
		4. เนเธอร์แลนด์	7.5	1. สหรัฐฯ 2. ไอร์แลนด์ 3. เยอรมนี 17. ไทย
		5. เยอรมนี	4.4	1. สหรัฐฯ 2. เนเธอร์แลนด์ 3. จีน 21. ไทย
9. เพอร์นิเจอร์ ที่นอน โคมไฟ (HS 94)	976.3	1. สหรัฐฯ	53.8	
		2. ญี่ปุ่น	9.9	1. จีน 2. เวียดนาม 3. ไต้หวัน 4. ไทย
		3. มาเลเซีย	3.6	1. จีน 2. ไทย 3. อินโดนีเซีย
		4. จีน	3.3	1. อิตาลี 2. เยอรมนี 3. สหรัฐฯ 9. ไทย
		5. ออสเตรเลีย	2.4	1. จีน 2. เวียดนาม 3. อิตาลี 10. ไทย
10. ผลิตภัณฑ์จาก เนื้อ ปลา หรือ สัตว์น้ำ (HS 16)	906.9	1. ญี่ปุ่น	29.8	1. จีน 2. ไทย 3. เวียดนาม
		2. สหรัฐฯ	12.9	
		3. สหราชอาณาจักร	12.4	1. ไทย 2. ไอร์แลนด์ 3. เยอรมนี
		4. ออสเตรเลีย	3.9	1. ไทย 2. เวียดนาม 3. นิวซีแลนด์

กลุ่มสินค้า (เรียงลำดับตามมูลค่า การส่งออกไปสหรัฐฯ)	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	ตลาดส่งออก 5 อันดับแรก	สัดส่วนต่อ การส่งออก รวม (%)	แหล่งนำเข้าของตลาดอื่น ๆ (ที่ไม่ใช่สหรัฐฯ)
		5. แคนาดา	3.1	1. สหรัฐฯ 2. ไทย 3. เวียดนาม
11. อาหารสำหรับ เลี้ยงสัตว์ (HS 23)	877.5	1. สหรัฐฯ	26.1	
		2. ญี่ปุ่น	11.4	1. สหรัฐฯ 2. ไทย 3. เม็กซิโก
		3. จีน	6.6	1.เปรู 2. สหรัฐฯ 3. แคนาดา 9. ไทย
		4. ออสเตรเลีย	5.2	1. อาร์เจนตินา 2. ไทย 3. สหรัฐฯ
		5. อิตาลี	4.9	1. อาร์เจนตินา 2. ฝรั่งเศส 3. เยอรมนี 9. ไทย
12. ธัญพืช (HS 10)	797.7	1. สหรัฐฯ	12.3	
		2. อินโดนีเซีย	11.9	1. ออสเตรเลีย 2. แคนาดา 3. ไทย
		3. อิรัก	9.4	1. อินเดีย 2. ไทย 3. ตุรกี
		4. แอฟริกาใต้	7.3	1. ไทย 2. รัสเซีย 3. ออสเตรเลีย
		5. ฟิลิปปินส์	5.1	1. เวียดนาม 2. สหรัฐฯ 3. ออสเตรเลีย 4. ไทย
13. ของปรุงแต่งทำจาก พืชผัก ผลไม้ (HS 20)	782.6	1. สหรัฐฯ	29.8	
		2. จีน	14.8	1. เวียดนาม 2. ไทย 3. สหรัฐฯ
		3. ญี่ปุ่น	6.7	1. จีน 2. สหรัฐฯ 3. อิตาลี 4. ไทย
		4. ออสเตรเลีย	4.0	1. จีน 2. อิตาลี 3. นิวซีแลนด์ 5. ไทย
		5. เกาหลีใต้	3.0	1. จีน 2. สหรัฐฯ 3. เวียดนาม 5. ไทย
14. เครื่องแต่งกาย (HS 61)	578.8	1. สหรัฐฯ	39.6	
		2. ญี่ปุ่น	17.3	1. จีน 2. เวียดนาม 3. กัมพูชา 7. ไทย
		3. เบลเยียม	5.8	1. เยอรมนี 2. เนเธอร์แลนด์ 3. จีน 16. ไทย
		4. เยอรมนี	5.0	1. จีน 2. บังกลาเทศ 3. โปรแลนด์ 27. ไทย
		5. จีน	3.2	1. อิตาลี 2. เวียดนาม 3. กัมพูชา 13. ไทย
15. อะลูมิเนียมและ ผลิตภัณฑ์ (HS 76)	516.3	1. จีน	24.4	1. รัสเซีย 2. เมียนมา 3. ญี่ปุ่น 5. ไทย
		2. สหรัฐฯ	15.2	
		3. ญี่ปุ่น	11.3	1. จีน 2. UAE 3. ออสเตรเลีย 7. ไทย
		4. อินเดีย	8.7	1. จีน 2. สหรัฐฯ 3. UAE 7. ไทย
		5. เกาหลีใต้	7.9	1. จีน 2. ออสเตรเลีย 3. รัสเซีย 9. ไทย
มูลค่ารวม 15 กลุ่มแรก	49,345.6			
มูลค่าส่งออกไปสหรัฐฯ	54,766.5			

ที่มา: Global Trade Atlas คำนวณโดย สนค.

จากการพิจารณาข้อมูลกลุ่มสินค้าส่งออก 15 กลุ่มแรกไปยังสหรัฐฯ ในเบื้องต้น พบว่า ส่วนใหญ่สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกหลักของไทยในกลุ่มสินค้าเหล่านี้ โดยเป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 ในกลุ่มเครื่องจักร อุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (HS 85) กลุ่มเครื่องจักรกลและชิ้นส่วน (HS 84) ยางและผลิตภัณฑ์ (HS 40) ของทำด้วยเหล็กและเหล็กกล้า (HS 73) เครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ การแพทย์ (HS 90) เฟอร์นิเจอร์ ที่นอน โคมไฟ (HS 94) อาหารสำหรับเลี้ยงสัตว์ (HS 23) ธัญพืช (HS 10) ของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ (HS 20) และเครื่องแต่งกาย (HS 61) อีกทั้งกลุ่มสินค้าเหล่านี้ส่วนใหญ่ยังพึ่งพาการส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ ค่อนข้างสูง (พิจารณาจากส่วนแบ่งตลาด)

แต่เมื่อพิจารณาการนำเข้าของตลาดส่งออกอื่น ๆ ในอันดับรองลงมา พบว่า ไทยยังมีโอกาสขยายการส่งออกได้ในหลายกลุ่มสินค้าที่ไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับต้น ๆ หรือเริ่มเข้าไปชิงส่วนแบ่งตลาดในตลาดอื่น ๆ อาทิ **ตลาดญี่ปุ่น** มีโอกาสขยายการส่งออกในกลุ่มสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (เครื่องส่งวิทยุโทรทัศน์ แผงควบคุมกระแสไฟฟ้า จอมอนิเตอร์ เครื่องเล่นวิทยุ) กลุ่มเครื่องจักรกล (เครื่องพิมพ์ ตู้เย็น เครื่องจักรกลแบบตี้นตะขาบ) กลุ่มยางและผลิตภัณฑ์ และกลุ่มยานพาหนะและชิ้นส่วน เป็นต้น **ตลาดทวีปยุโรป** ไทยมีโอกาขยายการส่งออกไปยังเนเธอร์แลนด์ในหลายกลุ่มสินค้า

อาทิ กลุ่มเครื่องจักร อุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (เครื่องรับ-ส่งเสียงหรือภาพ หม้อแปลงไฟฟ้า ชิ้นส่วนโทรศัพท์/อุปกรณ์ส่งสัญญาณ) กลุ่มเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ การแพทย์ (เลนส์แว่นตา) ผลิตภัณฑ์จากเนื้อ ปลา หรือสัตว์น้ำ รวมทั้งสินค้าฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ ชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ **ตลาดอินเดีย** กลุ่มเครื่องจักรกล เครื่องใช้กล (เครื่องพิมพ์ เครื่องปรับอากาศ) ยางธรรมชาติ เครื่องประดับทำด้วยเงิน ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า

ข้อเสนอแนะสำหรับการกระจายตลาดที่จะทดแทนสินค้าส่งออกปศุสัตว์

แนวทางการกระจายความเสี่ยงสำหรับกลุ่มสินค้าส่งออกสำคัญไปยังสหรัฐฯ คือการลดการพึ่งพาการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ ด้วยการเร่งกระจายตลาดส่งออกไปยังตลาดทดแทนอื่น ๆ ที่มีศักยภาพให้ได้เพิ่มขึ้น รวมทั้งการขยายการส่งออกไปยังตลาดที่ไทยมีความได้เปรียบจากสิทธิประโยชน์ทางภาษีภายใต้ข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) ที่มีอยู่ ควบคู่ไปกับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของการส่งออกให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

- **กระจายการส่งออกไปยังตลาดที่ได้รับผลกระทบจากสหรัฐฯ น้อย และมีอัตราการเติบโตสูง** ประเด็นนี้ถือเป็นกลยุทธ์พื้นฐานที่สำคัญในการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาตลาดเดียว โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดที่มีความผันผวนด้านนโยบายการค้าสูงอย่างสหรัฐฯ การมุ่งเน้นตลาดเหล่านี้จะช่วยชดเชยการสูญเสียส่วนแบ่งการตลาดในสหรัฐฯ และสร้างโอกาสใหม่ ๆ ให้กับการส่งออกของไทย
 - **สหภาพยุโรป (EU)** เป็นตลาดขนาดใหญ่ที่มีกำลังซื้อสูง และมีเสถียรภาพทางเศรษฐกิจที่ดี แม้ว่าเศรษฐกิจยุโรปจะเผชิญความท้าทายอยู่บ้าง แต่ความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าอุตสาหกรรมยังคงมีอยู่สูง ไทยควรเร่งรัดการเจรจา FTA ไทย-EU เพื่อลดอุปสรรคทางการค้า และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน นอกจากนี้ ควรศึกษาข้อกำหนดและมาตรฐานสินค้าของ EU อย่างละเอียด โดยเฉพาะประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน (Green Deal) เพื่อปรับปรุงสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
 - **ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้** ทั้งสองประเทศเป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียที่มีความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุนกับไทยมายาวนาน ความต้องการสินค้าเกษตรแปรรูป อาหารทะเล และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ยังคงมีสูง ไทยควรใช้ประโยชน์จากความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจอาเซียน-ญี่ปุ่น (AJCEP) และความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-เกาหลี (AKFTA) รวมถึงความตกลง RCEP เพื่อเข้าถึงตลาดเหล่านี้ได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ การผลักดันสินค้าที่มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีสูงจะเป็นกุญแจสำคัญในการเจาะตลาดที่มีการแข่งขันสูง
 - **ตะวันออกกลาง** ภูมิภาคนี้เป็นตลาดที่น่าสนใจและมีศักยภาพในการเติบโตสูง จากแผนการพัฒนาเศรษฐกิจที่หลากหลาย (diversification plan) ของหลายประเทศในภูมิภาค เช่น ซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สินค้าอาหาร ฮาลาล สินค้าเกษตร และบริการด้านการท่องเที่ยวและการแพทย์ของไทยมีโอกาสมหาศาลในตลาดนี้ การสร้างเครือข่ายธุรกิจและทำความเข้าใจวัฒนธรรมเป็นสิ่งจำเป็น
 - **ประเทศในอาเซียน** ยังคงมีศักยภาพในการเติบโตสูงจากจำนวนประชากรที่มาก การขยายตัวของชนชั้นกลาง และการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่เข้มแข็งขึ้น การส่งออกภายในภูมิภาคยังได้รับประโยชน์จากกรอบความตกลงการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) และ RCEP ไทยควรเน้นการส่งเสริมการค้าชายแดน การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงภายในภูมิภาค และการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานร่วมกัน เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าภายในอาเซียนให้มากยิ่งขึ้น
- **การแสวงหาโอกาสจากวิกฤติโดยการผลักดันสินค้าศักยภาพเข้าไปทดแทนในตลาดสหรัฐฯ** กรณีที่สหรัฐฯ ยังคงใช้มาตรการภาษีต่างตอบแทน (Reciprocal Tariffs) ในอัตราที่แตกต่างกันกับคู่ค้าแต่ละประเทศ จะทำให้สินค้าบางประเภทจากประเทศคู่แข่งที่เคยส่งออกปศุสัตว์ จะได้รับผลกระทบมากกว่าไทย หรือมีข้อจำกัดในการส่งออกอื่น ๆ ซึ่งอาจสร้างโอกาสให้กับสินค้าไทยได้ สินค้าไทยที่มีคุณภาพใกล้เคียงหรือดีกว่าในราคาที่แข่งขันได้ อาจมีโอกาสดำเนินการทดแทนสินค้าจากประเทศที่ได้รับผลกระทบมากกว่าในตลาดสหรัฐฯ ขณะเดียวกันไทยก็ต้องเร่งการปรับตัวให้สอดคล้องกับกฎระเบียบของสหรัฐฯ เช่น มาตรฐานสุขอนามัย และกฎระเบียบอื่น ๆ ของสหรัฐฯ เป็นสิ่งสำคัญ เพื่อหลีกเลี่ยงอุปสรรคทางการค้าอื่น ๆ เพิ่มเติมจากที่ถูกใช้มาตรการทางภาษีแล้ว
- **เร่งเจาะตลาดเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดจากตลาดส่งออกเดิม**
 - **การวิเคราะห์ความต้องการของตลาดเชิงลึก** ทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค แนวโน้มสินค้า และกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละตลาด เพื่อปรับปรุงสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการมากที่สุด
 - **การยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน** การลงทุนในการวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อเพิ่มคุณภาพของสินค้า สร้างแบรนด์ซึ่งเป็นที่ยอมรับ และปฏิบัติตามมาตรฐานสากลที่เข้มงวดมากขึ้น

- การสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับคู่ค้า การรักษาและขยายเครือข่ายธุรกิจกับผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่าย และผู้ประกอบการในตลาดเป้าหมาย เพื่อสร้างความไว้วางใจและเพิ่มช่องทางการเข้าถึงตลาด
- การทำการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุก การใช้ช่องทางการตลาดดิจิทัล การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อสร้างการรับรู้และความต้องการในสินค้าไทย
- การลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ การปรับปรุงกระบวนการผลิตและโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อลดต้นทุนและสามารถแข่งขันด้านราคาได้ดีขึ้น
- **การสร้างความร่วมมือทางการค้าเพื่อกระจายตลาด และใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรี (FTA)** โดยเฉพาะการเจรจา FTA ใหม่ ๆ และการทบทวน FTA ที่ลงนามแล้ว ไทยควรพิจารณาเจรจา FTA กับประเทศหรือกลุ่มเศรษฐกิจที่มีศักยภาพการเติบโตสูงที่ยังไม่มีข้อตกลงกับไทย เช่น สหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร หรือประเทศในตะวันออกกลางบางประเทศ นอกจากนี้ควรทบทวนและยกระดับ FTA ที่มีอยู่ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การค้าโลกที่เปลี่ยนแปลงไป และเพิ่มขอบเขตความร่วมมือให้กว้างขวางขึ้น
- **การเพิ่มมูลค่าสินค้าผ่านการลงทุนในเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อผลิตสินค้ามูลค่าสูงและลดต้นทุนการผลิต** ในบริบทของเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและไม่แน่นอน การพึ่งพาการส่งออกสินค้าโภคภัณฑ์หรือสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มต่ำ ทำให้ประเทศไทยตกอยู่ในภาวะเปราะบางต่อความผันผวนของราคาสินค้าในตลาดโลก รวมถึงความเสี่ยงจากมาตรการกีดกันทางการค้าที่อาจเกิดขึ้นจากคู่ค้าระหว่างประเทศ การสร้างเศรษฐกิจที่มีภูมิคุ้มกันต่อแรงกระแทกจากภายนอกจึงจำเป็นต้องเร่งส่งเสริม การยกระดับอุตสาหกรรมไปสู่การผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง อาศัยเทคโนโลยีขั้นสูงและนวัตกรรมเป็นเครื่องมือหลัก เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และลดการพึ่งพิงจากปัจจัยภายนอกที่ยากต่อการควบคุม โดยมีแนวทาง อาทิ
 - **การลงทุนใน R&D และนวัตกรรม** ภาครัฐควรมีนโยบายสนับสนุนและให้เงินทุนแก่ภาคเอกชนในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่สามารถนำไปใช้ในการผลิตสินค้าที่มีมูลค่าสูงขึ้น เช่น สินค้าชีวภาพ (Bio-economy) เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology) ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และหุ่นยนต์อุตสาหกรรม
 - **การยกระดับอุตสาหกรรม** ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนโครงสร้างอุตสาหกรรมไปสู่ S-Curve ใหม่ ๆ ที่เน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ การแพทย์และสุขภาพ และดิจิทัล
 - **การพัฒนาบุคลากร** ลงทุนในการพัฒนาทักษะแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยเฉพาะในสาขาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์ (STEM)
 - **การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล** การนำเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น AI, IoT, Big Data มาปรับใช้ในกระบวนการผลิต การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการตลาด จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน
 - **การส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)** การนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในการผลิต เช่น การออกแบบสินค้าที่ยืดอายุการใช้งาน การนำกลับมาใช้ใหม่ หรือการรีไซเคิล จะช่วยลดต้นทุนวัตถุดิบ ลดของเสีย และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าในระยะยาว

กองยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการแข่งขัน
 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
 กระทรวงพาณิชย์
 มิถุนายน 2568

ข้อมูลประกอบ

ตาราง 13 การส่งออกของไทยและการแข่งขันของไทยในตลาดสหรัฐฯ ในกลุ่มสินค้าที่พึ่งพาตลาดสหรัฐฯ สูง ปี 2567

กลุ่มสินค้า (เรียงลำดับตาม การพึ่งพาตลาดสหรัฐฯ)	การส่งออกของไทย ปี 2567				การแข่งขันของไทยในตลาดสหรัฐฯ ปี 2567				
	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์ สหรัฐ)	การพึ่งพา ตลาดสหรัฐฯ ³ (%)	ตลาดส่งออก ของไทย	สัดส่วน (%)	ส่วนแบ่งของไทย ในตลาดสหรัฐฯ (%)	อันดับใน ตลาดสหรัฐฯ	แหล่งนำเข้า ของสหรัฐฯ	สัดส่วน (%)	อัตราภาษี ต่างตอบแทน ⁴ (%)
1. เฟอร์นิเจอร์ ฯ (HS 94)	976.3	53.8	1. สหรัฐฯ	53.8	1.7	11	1. จีน	27.7	125
			2. ญี่ปุ่น	9.9			2. เวียดนาม	19.8	46
			3. มาเลเซีย	3.6			3. เม็กซิโก	19.0	10
2. เครื่องดนตรี ฯ (HS 92)	9.0	42.2	1. สหรัฐฯ	42.2	0.6	17	1. จีน	35.7	125
			2. เยอรมนี	22.7			2. อินโดนีเซีย	14.4	32
			3. ญี่ปุ่น	3.6			3. ญี่ปุ่น	10.6	24
3. เครื่องแต่งกาย ถัก ฯ (HS 61)	578.8	39.6	1. สหรัฐฯ	39.6	1.3	18	1. จีน	22.0	125
			2. ญี่ปุ่น	17.3			2. เวียดนาม	18.0	46
			3. เบลเยียม	5.8			3. กัมพูชา	5.9	49
4. เครื่องหนัง ฯ (HS 42)	296.1	38.1	1. สหรัฐฯ	38.1	2.9	9	1. จีน	22.2	125
			2. จีน	11.1			2. กัมพูชา	14.2	49
			3. ญี่ปุ่น	6.6			3. อิตาลี	12.3	10
5. เครื่องแต่งกาย ที่ไม่ได้ถัก ฯ (HS 62)	276.1	35.6	1. สหรัฐฯ	35.6	0.9	17	1. จีน	21.0	125
			2. ฮองกง	8.1			2. เวียดนาม	18.9	46
			3. ญี่ปุ่น	6.5			3. บังกลาเทศ	13.1	37
6. เครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า (HS 85)	17,503.8	34.3	1. สหรัฐฯ	34.3	4.7	6	1. จีน	26.0	125
			2. ญี่ปุ่น	9.9			2. เม็กซิโก	18.2	10
			3. ฮองกง	8.2			3. เวียดนาม	8.7	46
7. ของทำด้วยหิน ซีเมนต์ ฯ (HS 68)	278.7	33.4	1. สหรัฐฯ	33.4	3.5	11	1. แคนาดา	12.6	10
			2. ฟิลิปปินส์	9.3			2. เม็กซิโก	11.8	10
			3. ลาว	6.2			3. อินเดีย	9.6	26

³ การพึ่งพาตลาดสหรัฐฯ พิจารณาจากมูลค่าส่งออกสหรัฐฯ ต่อการส่งออกไปทุกตลาด

⁴ อัตราภาษีต่างตอบแทนอ้างอิงตามอัตราที่สหรัฐฯ เคยประกาศว่าจะเรียกเก็บหลังชะลอไว้ 90 วัน

กลุ่มสินค้า (เรียงลำดับตาม การพึ่งพาตลาดสหรัฐฯ)	การส่งออกของไทย ปี 2567				การแข่งขันของไทยในตลาดสหรัฐฯ ปี 2567				
	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ ¹ (ล้านดอลลาร์ สหรัฐ)	การพึ่งพา ตลาดสหรัฐฯ ³ (%)	ตลาดส่งออก ของไทย	สัดส่วน (%)	ส่วนแบ่งของไทย ในตลาดสหรัฐฯ ² (%)	อันดับใน ตลาดสหรัฐฯ	แหล่งนำเข้า ของสหรัฐฯ	สัดส่วน (%)	อัตราภาษี ต่างตอบแทน ⁴ (%)
8. ของเล่น เครื่องกีฬา ฯ (HS 95)	286.6	31.2	1. สหรัฐฯ	31.2	1.1	7	1. จีน	73.3	125
			2. ญี่ปุ่น	13.4			2. เวียดนาม	6.9	46
			3. จีน	8.2			3. เม็กซิโก	4.2	10
9. เครื่องมือ ของใช้มีคม ฯ (HS 82)	156.9	30.3	1. สหรัฐฯ	30.3	1.9	14	1. จีน	28.3	125
			2. ญี่ปุ่น	22.9			2. ไต้หวัน	10.4	32
			3. จีน	9.6			3. เยอรมนี	9.5	10
10. โลหะสามัญชนิดอื่น ฯ (HS 81)	42.2	30.1	1. สหรัฐฯ	30.1	1.3	17	1. จีน	20.1	125
			2. ญี่ปุ่น	25.4			2. ญี่ปุ่น	13.3	24
			3. อินเดีย	9.1			3. เยอรมนี	10.1	10
11. ของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ ถูกนัต ฯ (HS 20)	782.6	29.8	1. สหรัฐฯ	29.8	5.0	5	1. แคนาดา	20.4	10
			2. จีน	14.8			2. เม็กซิโก	16.0	10
			3. ญี่ปุ่น	6.7			3. บราซิล	8.2	10
12. เครื่องจักรกลและชิ้นส่วน (HS 84)	13,567.5	28.5	1. สหรัฐฯ	28.5	2.9	9	1. เม็กซิโก	20.2	10
			2. จีน	9.0			2. จีน	15.7	125
			3. ญี่ปุ่น	5.9			3. ไต้หวัน	11.0	32

ที่มา: Global Trade Atlas

ตาราง 14 สรุปรายการสินค้า (พิกัดศุลกากร 6 หลัก) ภายใต้กลุ่มสินค้าที่พึ่งพาตลาดสหรัฐฯ สูง

กลุ่มสินค้า (เรียงลำดับตาม การพึ่งพาตลาดสหรัฐฯ)	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ ปี 2567 (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	การพึ่งพาตลาด สหรัฐฯ ปี 2567 (%)	สินค้า (เรียงลำดับตามมูลค่าการส่งออก และพึ่งพาตลาดสหรัฐฯ มากกว่า 20%)	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ ปี 2567 (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	การพึ่งพาตลาด สหรัฐฯ ปี 2567 (%)
1. เฟอร์นิเจอร์ ฯ (HS 94)	976.3	53.8	1. เฟอร์นิเจอร์โลหะอื่น ๆ เช่น เก้าอี้หรือเตียงทางการแพทย์ (940320)	180.3	89.0
			2. เฟอร์นิเจอร์ไม้ ชนิดที่ใช้ในครัว (940340)	135.9	98.3
			3. โคมระย้าและโคมอื่น ๆ ใช้กับหลอด LED (940511)	118.5	90.3
			4. เฟอร์นิเจอร์ไม้อื่น ๆ (940360)	101.0	67.5
			5. โคมไฟโซลาร์เซลล์ ฯ ใช้กับหลอด LED (940541)	88.4	94.2
2. เครื่องดนตรี ฯ (HS 92)	9.0	42.2	1. เครื่องตี เช่น กลอง (920600)	6.8	45.6
			2. ส่วนประกอบและอุปกรณ์เครื่องดนตรีอื่น ๆ (920999)	1.2	44.2
			3. ส่วนประกอบและอุปกรณ์เครื่องดนตรีไฟฟ้า (920994)	0.7	28.4
			4. เครื่องเป่า เช่น ออร์แกน (920590)	0.1	85.2
			5. เครื่องสาย อื่น ๆ ที่ไม่ได้เล่นด้วยคันชัก (920290)	0.1	47.1
3. เครื่องแต่งกาย ถัก ฯ (HS 61)	578.8	39.6	1. กางเกงชั้นใน ทำด้วยฝ้าย (610821)	88.9	78.6
			2. สเวตเตอร์ ทำด้วยเส้นใยประดิษฐ์ (611030)	55.1	50.8
			3. สเวตเตอร์ ทำด้วยฝ้าย (611020)	50.0	66.4
			4. เชิ้ต ทำด้วยเส้นใยประดิษฐ์ (610520)	41.4	63.7
			5. เสื้อผ้าเด็กเล็ก ทำด้วยฝ้าย (611120)	37.7	58.1
4. เครื่องหนัง ฯ (HS 42)	296.1	38.1	1. กระเป๋าเสื้อผ้า/เอกสาร ด้านนอกเป็นพลาสติกหรือวัตถุทอ (420212)	200.2	83.5
			2. ถุงมือกีฬา (420321)	34.2	62.1
			3. ของพกติดกระเป๋า ด้านนอกเป็นพลาสติกหรือวัตถุทอ (420232)	12.3	44.0
			4. กระเป๋า กล่องใส่ของ ด้านนอกเป็นพลาสติกหรือวัตถุทอ (420292)	26.5	37.7
5. เครื่องแต่งกาย ที่ไม่ได้ถัก ฯ (HS 62)	276.1	35.6	1. เสื้อชั้นใน (621210)	61.4	49.7
			2. ชุดหมือชาย ทำด้วยเส้นใยประดิษฐ์ (620343)	41.5	53.5
			3. เชิ้ต ทำด้วยฝ้าย (620520)	23.8	56.0
			4. เสื้อเบลล์ฮุ้ง ทำด้วยฝ้าย (620630)	19.7	56.0
			5. เสื้อโอเวอร์โค้ตชาย ทำด้วยเส้นใยประดิษฐ์ (620140)	17.3	43.7

กลุ่มสินค้า (เรียงลำดับตาม การพึ่งพาสหรัฐฯ)	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ ปี 2567 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	การพึ่งพาสหรัฐฯ ปี 2567 (%)	สินค้า (เรียงลำดับตามมูลค่าการส่งออก และพึ่งพาสหรัฐฯ มากกว่า 20%)	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ ปี 2567 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	การพึ่งพาสหรัฐฯ ปี 2567 (%)
6. เครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า (HS 85)	17,503.8	34.3	1. เครื่องจักรสำหรับรับ/เปลี่ยน/ส่ง เสียง/ภาพ/ข้อมูลอื่น ๆ (851762)	4,770.9	69.6
			2. เครื่องเปลี่ยนไฟฟ้า ชนิดอยู่คงที่ (850440)	2,048.4	46.2
			3. ส่วนประกอบของเครื่องโทรศัพท์ (851779)	1,979.5	51.5
			4. เซลล์แสงอาทิตย์ที่ประกอบเป็นโมดูล/แผง (854143)	1,883.2	98.0
			5. กล้องถ่ายภาพวิดีโอ กล้องดิจิทัล อื่น ๆ (852589)	1,038.7	38.5
7. ของทำด้วยหิน ซีเมนต์ ฯ (HS 68)	278.7	33.4	1. กระเบื้อง หินปูพื้น ทำด้วยซีเมนต์ หินเทียม (681019)	173.7	90.3
			2. ของทำด้วยซีเมนต์ หินเทียม อื่น ๆ (681099)	80.2	87.4
			3. หินแกะสลักสำหรับอาคาร/อนุสรณ์สถาน ทำด้วยหินอ่อน (680291)	0.4	31.3
			4. หินแกะสลักสำหรับอาคาร/อนุสรณ์สถาน ทำด้วยหินอื่น ๆ (680229)	0.2	20.3
			5. หินโม้และหินบด (680410)	0.1	26.4
8. ของเล่น เครื่องกีฬา ฯ (HS 95)	286.6	31.2	1. จักรยานสามล้อ สกูตเตอร์ ตุ๊กตา (950300)	102.5	32.1
			2. อุปกรณ์กีฬา อื่น ๆ เช่น หนู ลูกขนไก่ (950699)	29.1	41.0
			3. รองเท้าสกีน้ำ กระดานโต้คลื่น อื่น ๆ (950629)	23.8	39.2
			4. อุปกรณ์กอล์ฟ ยกเว้นไม้กอล์ฟและลูกกอล์ฟ (950639)	23.1	33.3
			5. ลูกกอล์ฟ (950632)	22.5	33.6
9. เครื่องมือ ของใช้มีคม ฯ (HS 82)	156.9	30.3	1. แผ่น แท่ง ทำด้วยเซอร์เมต (820900)	38.1	88.7
			2. เลื่อยมือ ใบเลื่อย อื่น ๆ (820239)	36.0	58.9
			3. เครื่องมือชนิดถอดสับเปลี่ยนได้ อื่น ๆ (820790)	22.4	33.2
			4. เลื่อยมือ ใบเลื่อย ทำด้วยเหล็กกล้า (820231)	18.2	61.6
			5. เครื่องมือสำหรับเจาะ นอกจากที่ใช้เจาะหิน (820750)	9.3	20.9
10. โลหะสามัญชนิดอื่น ฯ (HS 81)	42.2	30.1	1. พลาสติกที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (811010)	23.0	25.5
			2. แทนทาลัมที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (810320)	15.4	52.4
			3. โมลิบดีนัมและของทำด้วยโมลิบดีนัม อื่น ๆ (810299)	1.6	99.2
			4. เศษและของที่ใช้ไม่ได้ของแทนทาลัม (810330)	1.6	83.4
			5. แสฟเนียมที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (811231)	0.6	31.7

กลุ่มสินค้า (เรียงลำดับตาม การพึ่งพาสหรัฐฯ)	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ ปี 2567 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	การพึ่งพาสหรัฐฯ ปี 2567 (%)	สินค้า (เรียงลำดับตามมูลค่าการส่งออก และพึ่งพาสหรัฐฯ มากกว่า 20%)	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ ปี 2567 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	การพึ่งพาสหรัฐฯ ปี 2567 (%)
11. ของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ ลูกนัต ฯ (HS 20)	782.6	29.8	1. น้ำผลไม้อื่น ๆ เช่น น้ำมะพร้าว (200989)	303.3	41.9
			2. ผลไม้แปรรูป อื่น ๆ เช่น ลำไย ลิ้นจี่ (200899)	89.8	25.4
			3. สับปะรดกระป๋อง (200820)	87.9	27.1
			4. พืชผัก ผลไม้ ลูกนัต แปรรูปด้วยน้ำตาล (200600)	78.0	33.1
			5. ของผสมพืชผัก ผลไม้ แปรรูป (200897)	56.5	59.4
12. เครื่องจักรกลและชิ้นส่วน (HS 84)	13,567.5	28.5	1. หน่วยเก็บ เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติ (847170)	4,775.3	46.5
			2. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติ (847330)	1,499.0	51.9
			3. เครื่องถ่ายเอกสาร/แฟกซ์/พิมพ์ เชื่อมต่อได้ (844331)	806.9	35.4
			4. หน่วยประมวลผล เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติ (847150)	786.6	44.8
			5. ตู้เย็นครัวเรือน แบบคอมเพรสชัน (841821)	494.2	59.7

ที่มา: Global Trade Atlas

ตาราง 15 สถิติการค้าของกลุ่มสินค้าพิเศษโดนเรียกเก็บภาษีนำเข้าจากสหรัฐฯ ในอัตราสูง

กลุ่มสินค้าพิเศษที่โดนเรียกเก็บภาษีนำเข้าจาก สหรัฐฯ ในอัตราสูง	สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	ส่วนแบ่งของไทยในสหรัฐฯ (%)			อันดับของ ไทยในสหรัฐฯ	แหล่งนำเข้าของสหรัฐฯ 3 อันดับแรก (อันดับและสัดส่วน)
		2565	2566	2567		
1. เครื่องจักรกลและชิ้นส่วน (HS 84)	15,162.6	3.3	2.9	2.9	9	(1) เม็กซิโก 20.2% (2) จีน 15.7% (3) ไต้หวัน 11.0%
สินค้าที่ถูกมาตรการ 232 ในหมวด HS 84 รวม	9,636.8	5.3	4.6	4.2		
1.1 หน่วยจัดเก็บข้อมูล: ดิสก์ไดรฟ์แม่เหล็ก (84717040)	4,061.1	84.9	88.4	83.1	1	(1) ไทย 83.1% (2) Philipines 15.0% (3) จีน 1.0%
1.2 ส่วนประกอบของเครื่องปรับอากาศในรถยนต์ (84159080)	718.4	12.3	11.8	7.4	3	(1) เม็กซิโก 56.1% (2) จีน 21.1% (3) ไทย 7.4%
1.3 อุปกรณ์ขับเคลื่อนฟลอปปีดิสก์แบบแม่เหล็ก ยืดหยุ่น (84717050)	602.2	67.4	67.0	65.6	1	(1) ไทย 65.6% (2) เม็กซิโก 12.4% (3) Philipines 10.0%
1.4 เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติเป็นระบบครบชุด (84714900)	583.5	33.6	18.3	22.8	3	(1) ไต้หวัน 27.8% (2) เม็กซิโก 24.7% (3) ไทย 22.8%
1.5 หน่วยประมวลผลดิจิทัล หน่วยประมวลผลที่มี หลอดรังสีแคโทด (84715001)	583.0	0.8	2.0	0.9	3	(1) เม็กซิโก 67.3% (2) ไต้หวัน 25.8% (3) ไทย 0.9%
1.6 ตู้เย็น-ตู้แช่แข็ง (84181000)	551.9	4.6	5.1	8.0	4	(1) เม็กซิโก 52.0% (2) เกาหลีใต้ 23.2% (3) จีน 11.9%
1.7 เครื่องซักผ้า (84502000)	331.5	11.3	22.8	22.1	1	(1) ไทย 22.1% (2) เกาหลีใต้ 20.4% (3) จีน 19.9%
2. ยางและผลิตภัณฑ์ (HS 40)	5,094.3	14.6	14.0	14.9	1	(1) ไทย 14.9% (2) เม็กซิโก 13.6% (3) แคนาดา 9.1%
สินค้าที่ถูกมาตรการ 232 ในหมวด HS 40 รวม	3,246.2	18.0	16.8	17.7		
2.1 ยางรถยนต์ที่ใช้กับรถจักรยานยนต์ (40111010)	1,627.3	13.2	14.3	16.9	2	(1) เม็กซิโก 20.0% (2) ไทย 16.9% (3) แคนาดา 8.1%
2.2 ยางชนิดที่ใช้กับรถบรรทุกหรือรถบรรทุก (40112010)	1,561.1	28.9	26.1	24.3	1	(1) ไทย 24.3% (2) แคนาดา 15.3% (3) เวียดนาม 10.1%
2.3 ท่ออ่อนเบรกพร้อมอุปกรณ์ประกอบ ท่อ สายยาง และท่ออ่อน ที่ทำจากยางวัลคาไนซ์	34.8	4.2	4.3	4.7	3	(1) เม็กซิโก 63.1% (2) จีน 8.2% (3) ไทย 4.7%

กลุ่มสินค้าพิเศษที่โดนเรียกเก็บภาษีนำเข้าจาก สหรัฐฯ ในอัตราสูง	สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	ส่วนแบ่งของไทยในสหรัฐฯ (%)			อันดับของ ไทยในสหรัฐฯ	แหล่งนำเข้าของสหรัฐฯ 3 อันดับแรก (อันดับและสัดส่วน)
		2565	2566	2567		
(ยกเว้นยางแข็ง) ทั้งที่มีและไม่มีอุปกรณ์ (เช่น ข้อต่อ ข้ออ หน้าแปลน) - ไม่เสริมแรงหรือ รวมกับวัสดุอื่น (40093200)						
2.4 ของอื่น ๆ ทำด้วยยางวัลแคนไนซ์นอกจากยางแข็ง (40169960)	19.6	2.4	2.2	2.2	13	(1) จีน 16.6% (2) เม็กซิโก 13.5% (3) แคนาดา 13.3%
2.5 ท่ออ่อนเบรคพร้อมอุปกรณ์ประกอบ ท่อ สายยาง และท่ออ่อน ที่ทำจากยางวัลคาไนซ์ (ยกเว้นยางแข็ง) ทั้งที่มีและไม่มีอุปกรณ์ (เช่น ข้อต่อ ข้ออ หน้าแปลน) - ไม่เสริมแรงหรือ รวมกับวัสดุอื่น (40091200)	2.0	1.4	1.0	1.4	12	(1) เม็กซิโก 47.5% (2) จีน 17.1% (3) สหราชอาณาจักร 6.2%
3. เครื่องจักรไฟฟ้า (HS 85)	22,672.8	3.6	4.5	4.8	6	(1) จีน 30.0% (2) เม็กซิโก 18.2% (3) เวียดนาม 8.7%
สินค้าที่ถูกมาตรการ 232 ในหมวด HS 85 รวม	1,555.5	2.3	1.9	1.6		
3.1 อุปกรณ์วิทยุรวมสำหรับรถยนต์ (85272140)	312.1	23.1	17.0	10.9	4	(1) เม็กซิโก 41.4% (2) มาเลเซีย 18.8% (3) เกาหลีใต้ 13.7%
3.2 ชุดอุปกรณ์ควบคุมและป้องกันระบบไฟฟ้า และแผงสวิตช์ไฟฟ้า (85371091)	307.7	2.0	2.0	1.7	12	(1) เม็กซิโก 43.4% (2) แคนาดา 8.9% (3) จีน 6.6%
3.3 อุปกรณ์ทำความร้อนด้วยไฟฟ้า (เช่น หม้อหุงต้ม เตาย่าง เตอบ) (85166040)	220.8	16.0	18.2	10.1	3	(1) เม็กซิโก 38.7% (2) จีน 30.8% (3) ไทย 10.1%
3.4 ส่วนประกอบของโทรศัพท์ สำหรับการส่งหรือ รับเสียง ภาพ หรือข้อมูลอื่น ๆ (85177900)	184.1	5.0	5.8	6.4	5	(1) เม็กซิโก 28.4% (2) จีน 23.8% (3) เวียดนาม 13.3%
3.5 หัวเทียนสำหรับเครื่องยนต์สันดาปภายใน (85111000)	84.1	10.8	13.4	13.8	3	(1) ญี่ปุ่น 48.6% (2) เม็กซิโก 16.2% (3) ไทย 13.8%
3.6 ส่วนประกอบอุปกรณ์ให้แสงสว่างหรือให้ สัญญาณปัดน้ำฝน ละลายน้ำแข็ง กำจัดฝ้า ที่ใช้กับรถจักรยานหรือยานยนต์ (85129060)	73.4	9.3	12.1	10.1	4	(1) เม็กซิโก 27.5% (2) ไต้หวัน 15.9% (3) เกาหลีใต้ 13.5%

กลุ่มสินค้าพิเศษที่โดนเรียกเก็บภาษีนำเข้าจาก สหรัฐฯ ในอัตราสูง	สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	ส่วนแบ่งของไทยในสหรัฐฯ (%)			อันดับของ ไทยในสหรัฐฯ	แหล่งนำเข้าของสหรัฐฯ 3 อันดับแรก (อันดับและสัดส่วน)
		2565	2566	2567		
4. ยานพาหนะและส่วนประกอบ (HS 87)	2,447.2	0.7	0.5	0.6	14.0	(1) เม็กซิโก 30.0% (2) แคนาดา 18.2% (3) ญี่ปุ่น 8.7%
สินค้าที่ถูกมาตรการ 232 ในหมวด HS 87 รวม	1,111.1	1.8	1.5	1.6		
4.1 ล้อรถ ทำด้วยอะลูมิเนียม (87087045)	329.4	6.3	7.2	8.4	3.0	(1) เม็กซิโก 38.2% (2) จีน 35.3% (3) เกาหลีใต้ 8.4%
4.2 เพลารถยนต์ ระบบส่งกำลัง ข้อต่อสากล แบบหล่อสำหรับยานยนต์ (87089968)	197.0	5.2	4.2	4.9	6.0	(1) เม็กซิโก 45.2% (2) ญี่ปุ่น 11.6% (3) เกาหลีใต้ 9.7%
4.3 ชิ้นงานปั๊มขึ้นรูป (Stampings) ชิ้นส่วนและ อุปกรณ์เสริม ของโครงตัวถัง (รวมทั้งห้อง โดยสาร) ฝาครอบกระเบาะ (87082951)	129.5	0.7	0.6	0.7	11.0	(1) เม็กซิโก 42.0% (2) แคนาดา 24.6% (3) เกาหลีใต้ 8.6%
4.4 เพลาขับสำหรับยานยนต์ (87085089)	127.5	8.2	5.1	7.1	6.0	(1) ญี่ปุ่น 34.2% (2) เม็กซิโก 14.6% (3) เกาหลีใต้ 13.0%
4.5 ชุดเพลาบังคับเลี้ยวที่มีข้อต่อสำหรับยานยนต์ (87089475)	68.2	4.3	3.1	2.9	8.0	(1) เม็กซิโก 45.6% (2) จีน 14.0% (3) ญี่ปุ่น 9.4%
5. ของทำด้วยเหล็กและเหล็กกล้า	1,064.8	2.8	2.7	2.1	11.0	(1) จีน 24.1% (2) เม็กซิโก 14.7% (3) แคนาดา 10.8%
สินค้าที่ถูกมาตรการ 232 ในหมวด HS 73 รวม	862.9	3.0	2.3	2.1		
5.1 เตา เตาชุด เตาย่าง ที่ใช้ก๊าซเชื้อเพลิง (73211130)	189.3	22.0	24.6	22.1	2.0	(1) เม็กซิโก 54.6% (2) ไทย 22.1% (3) เกาหลีใต้ 10.7%
5.2 ส่วนประกอบของสิ่งก่อสร้าง เช่น อุปกรณ์ หลังคาแผ่นโลหะ ระบบระบายน้ำบนหลังคา (73089095)	152.7	7.8	3.6	3.2	9.0	(1) เม็กซิโก 25.2% (2) แคนาดา 12.4% (3) จีน 9.9%
5.3 ตะปูหมงหลังคาเหล็กหรือเหล็กกล้า ทำจาก ลวดกลม (73170055)	76.2	6.6	8.3	9.3	3	(1) จีน 21.8% (2) อินเดีย 9.6% (3) ไทย 9.3%
5.4 แท่งสำหรับตอลงดินไฟฟ้า ทำด้วยเหล็กหรือ เหล็กกล้า สินค้าเคลือบที่ประกอบด้วย แผ่นเหล็กหรือเหล็กกล้ารีด (73269086)	61.2	1.2	0.9	1.0	15	(1) จีน 27.0% (2) เม็กซิโก 22.2% (3) แคนาดา 12.9%

กลุ่มสินค้าพิเศษที่โดนเรียกเก็บภาษีนำเข้าจาก สหรัฐฯ ในอัตราสูง	สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	ส่วนแบ่งของไทยในสหรัฐฯ (%)			อันดับของ ไทยในสหรัฐฯ	แหล่งนำเข้าของสหรัฐฯ 3 อันดับแรก (อันดับและสัดส่วน)
		2565	2566	2567		
5.5 ภาชนะสำหรับใส่ก๊าซอัดหรือก๊าซเหลวทำด้วย เหล็กหรือเหล็กกล้า (73110000)	55.0	12.6	6.5	10.5	4	(1) เม็กซิโก 20.6% (2) จีน 18.2% (3) อินเดีย 13.0%
6. เฟอร์นิเจอร์ ๖ (HS 94)	1,143.6	1.6	1.5	1.7	11	(1) จีน 27.7% (2) เวียดนาม 19.8% (3) เม็กซิโก 19.0%
สินค้าที่ถูกมาตรการ 232 ในหมวด HS 94 รวม	331.6	2.4	2.2	2.7		
6.1 เฟอร์นิเจอร์เหล็กใช้ในบ้าน (94032000)	212.8	3.2	2.6	3.3	6	(1) จีน 39.8% (2) เวียดนาม 13.6% (3) เม็กซิโก 11.4%
6.2 ชั้นวางลวดเชื่อม ชิ้นส่วนสนามเด็กเล่น เปลงอนเด็ก (94039990)	49.8	2.2	1.9	2.7	8	(1) จีน 33.8% (2) เม็กซิโก 19.9% (3) ไต้หวัน 7.3%
6.3 ชิ้นส่วนสำหรับเก้าอี้เด็ก ที่นั่งที่ทำจากสิ่งทอ (94019990)	45.3	2.0	2.5	2.7	6	(1) เวียดนาม 27.3% (2) เม็กซิโก 21.9% (3) จีน 18.1%
6.4 ชิ้นส่วนโคมไฟ ยกเว้นทองเหลือง เสาไฟฟ้า และฐานสำหรับเสาไฟฟ้า ทำจากเหล็กหล่อ หรือ อลูมิเนียม (94059940)	12.3	1.3	2.1	2.3	7	(1) จีน 36.8% (2) เม็กซิโก 20.9% (3) แคนาดา 12.9%
6.5 เบาะนั่งสำหรับยานยนต์ (94012000)	5.1	0.5	1.3	1.8	9	(1) เม็กซิโก 49.3% (2) จีน 11.3% (3) เยอรมนี 9.7%
7. อะลูมิเนียมและผลิตภัณฑ์ (HS 76)	457.4	2.5	1.3	1.7	12	(1) แคนาดา 41.4% (2) จีน 10.5% (3) เม็กซิโก 6.6%
สินค้าที่ถูกมาตรการ 232 ในหมวด HS 76 รวม	147.1	4.5	3.4	3.3		
7.1 เครื่องครัว ทำจากอะลูมิเนียม (76151030)	96.4	16.0	13.7	10.6	2	(1) จีน 67.9% (2) ไทย 10.6% (3) เวียดนาม 7.6%
7.2 หลังกาแผ่นโลหะ พื้น และอุปกรณ์รางน้ำ งานสถาปัตยกรรมและงานตกแต่ง อลูมิเนียม (76109000)	37.3	1.3	1.0	2.7	9	(1) แคนาดา 40.8% (2) เม็กซิโก 15.6% (3) จีน 6.6%
7.3 หน้าต่างอลูมิเนียมและกรอบหน้าต่าง (76101000)	9.8	1.7	1.3	0.7	15	(1) โคลัมเบีย 41.5% (2) จีน 15.4% (3) แคนาดา 13.0%

กลุ่มสินค้าพิเศษที่โดนเรียกเก็บภาษีนำเข้าจาก สหรัฐฯ ในอัตราสูง	สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	ส่วนแบ่งของไทยในสหรัฐฯ (%)			อันดับของ ไทยในสหรัฐฯ	แหล่งนำเข้าของสหรัฐฯ 3 อันดับแรก (อันดับและสัดส่วน)
		2565	2566	2567		
7.4 ภาชนะอลูมิเนียมที่เหมาะสมสำหรับการเตรียม อาหาร การอบ การอุ่นอาหาร หรือการจัดเก็บ (76151071)	2.9	0.8	0.4	0.8	7	(1) จีน 78.7% (2) แคนาดา 6.3% (3) เวียดนาม 3.3%
8. ของเบ็ดเตล็ดทำด้วยโลหะฯ (HS 83)	203.6	1.1	1.1	1.3	11	(1) จีน 33.9% (2) เม็กซิโก 18.5% (3) แคนาดา 10.1%
สินค้าที่ถูกมาตรการ 232 ในหมวด HS 83 รวม	128.7	1.3	1.2	1.4		
8.1 อุปกรณ์สำหรับยึด อุปกรณ์ติดตั้ง ทำด้วยโลหะ สามัญ ใช้กับเฟอร์นิเจอร์ (83024230)	37.3	3.4	3.6	3.6	7	(1) จีน 45.8% (2) ไต้หวัน 12.3% (3) เม็กซิโก 9.0%
8.2 กุญแจชนิดที่ใช้กับยานยนต์ (83012000)	26.9	2.3	2.6	3.1	5	(1) เม็กซิโก 48.3% (2) แคนาดา 26.5% (3) เกาหลีใต้ 6.5%
8.3 อุปกรณ์สำหรับยึด อุปกรณ์ติดตั้ง ที่วาง ที่แขวนหมวก ที่เท้าแขน ทำด้วยโลหะสามัญ (83025000)	19.1	1.4	1.3	1.8	7	(1) จีน 58.9% (2) เวียดนาม 12.4% (3) ไต้หวัน 9.2%
8.4 อุปกรณ์สำหรับยึด อุปกรณ์ติดตั้ง ทำด้วยโลหะ สามัญ ใช้กับยานยนต์ (83023030)	15.6	0.6	0.4	0.6	14	(1) แคนาดา 19.1% (2) เม็กซิโก 18.8% (3) จีน 17.4%
8.5 อุปกรณ์สำหรับยึด อุปกรณ์ติดตั้ง ทำด้วยโลหะ สามัญ ใช้กับอาคาร (83024160)	12.1	1.0	0.8	0.9	10	(1) จีน 36.4% (2) เม็กซิโก 23.7% (3) ไต้หวัน 18.5%
9. ของเล่น เครื่องกีฬา ฯ (HS 95)	447.0	0.9	0.9	1.1	7	(1) จีน 73.3% (2) เวียดนาม 6.9% (3) เม็กซิโก 4.2%
สินค้าที่ถูกมาตรการ 232 ในหมวด HS 95 รวม	39.0	0.7	0.8	0.8		
9.1 รอกตกปลา (95073060)	11.0	3.9	3.9	4.9	5	(1) จีน 45.4% (2) มาเลเซีย 22.1% (3) ญี่ปุ่น 12.3%
9.2 อุปกรณ์สำหรับเล่นฮอกกี้ (95069925)	9.5	7.4	6.9	7.0	4	(1) จีน 57.9% (2) เม็กซิโก 10.1% (3) เวียดนาม 8.6%
9.3 ตาข่ายสำหรับยิมนาสติก กรีฑา กีฬากลางแจ้ง (95069960)	6.7	0.8	1.0	0.9	15	(1) จีน 65.8% (2) ไต้หวัน 5.0% (3) เม็กซิโก 4.6%

กลุ่มสินค้าพิเศษที่โดนเรียกเก็บภาษีนำเข้าจาก สหรัฐฯ ในอัตราสูง	สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	ส่วนแบ่งของไทยในสหรัฐฯ (%)			อันดับของ ไทยในสหรัฐฯ	แหล่งนำเข้าของสหรัฐฯ 3 อันดับแรก (อันดับและสัดส่วน)
		2565	2566	2567		
9.4 อุปกรณ์เบสบอล (95069915)	5.3	0.8	2.3	1.7	5	(1) จีน 77.5% (2) ไต้หวัน 13.2% (3) เวียดนาม 3.2%
9.5 โรงยิม สนามเด็กเล่น หรืออุปกรณ์ออกกำลังกาย อื่น ๆ จักรยานออกกำลังกาย เครื่องออกกำลังกาย (95069100)	3.8	0.2	0.2	0.2	17	(1) จีน 69.3% (2) ไต้หวัน 15.9% (3) เวียดนาม 4.1%
10. เครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ การแพทย์ (HS 90)	1,729.1	1.5	1.5	1.4	17	(1) เม็กซิโก 18.6% (2) เยอรมนี 10.9% (3) จีน 9.6%
สินค้าที่ถูกมาตรการ 232 ในหมวด HS 90 รวม	14.9	1.1	0.6	0.8		
10.1 มาตรวัดความเร็วและมาตรวัดรอบอื่น ๆ สำหรับใช้ในเครื่องบินพลเรือน (90292040)	7.5	0.2	0.2	0.5	11	(1) เม็กซิโก 70.2% (2) เกาหลีใต้ 10.2% (3) โปรตุเกส 3.5%
10.2 เครื่องวัดระยะยกเว้นแบบไฟฟ้า (90151080)	4.8	32.8	17.7	12.1	3	(1) เยอรมนี 55.5% (2) จีน 12.4% (3) ไทย 12.1%
10.3 ชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมสำหรับอุปกรณ์ Liquid Crystal (90139080)	1.4	1.6	0.8	0.7	16	(1) เยอรมนี 33.6% (2) แคนาดา 22.9% (3) จีน 8.4%
11. อากาศยาน (HS 88)	94.3	0.2	0.3	0.3	23	(1) แคนาดา 25.6% (2) ฝรั่งเศส 17.3% (3) เยอรมนี 15.6%
สินค้าที่ถูกมาตรการ 232 ในหมวด HS 88 รวม	12.0	0.1	0.1	0.1		
11.1 ส่วนประกอบอื่น ๆ ของเครื่องบิน เฮลิคอปเตอร์ หรือ อากาศยานไร้คนขับ (88073000)	12.0	0.1	0.1	0.1	35	(1) UK 15.7% (2) ฝรั่งเศส 11.6% (3) ญี่ปุ่น 11.6%
12. ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (HS 96)	62.1	0.6	0.5	0.7	16	(1) จีน 54.7% (2) เม็กซิโก 10.9% (3) แคนาดา 10.3%
สินค้าที่ถูกมาตรการ 232 ในหมวด HS 96 รวม	5.3	0.4	0.3	0.7		
12.1 ไม้กวาด/แปรง อื่น ๆ (96039080)	5.3	0.4	0.3	0.7	12	(1) จีน 62.5% (2) เม็กซิโก 10.5% (3) โดมินิกัน 10.0%
13. รม ไม้เท้า (HS 66)	0.3	0.1	0.0	0.0	23	(1) จีน 92.5% (2) ไต้หวัน 1.6% (3) เวียดนาม 1.5%

กลุ่มสินค้าพิเศษที่โดนเรียกเก็บภาษีนำเข้าจาก สหรัฐฯ ในอัตราสูง	สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	ส่วนแบ่งของไทยในสหรัฐฯ (%)			อันดับของ ไทยในสหรัฐฯ	แหล่งนำเข้าของสหรัฐฯ 3 อันดับแรก (อันดับและสัดส่วน)
		2565	2566	2567		
สินค้าที่ถูกมาตรการ 232 ในหมวด HS 66 รวม	0.1	0.2	0.1	0.1		
13.1 ส่วนประกอบ สิ่งที่ใช้ตกแต่ง ร่ม / ไม้เท้า (66039081)	0.1	0.2	0.1	0.1	13	(1) จีน 83.9% (2) เวียดนาม 11.2% (3) เม็กซิโก 0.9%

ที่มา: Global Trade Atlas คำนวณโดย สนค.

- <https://www.federalregister.gov/documents/2025/02/18/2025-02832/adjusting-imports-of-aluminum-into-the-united-states>
- <https://www.federalregister.gov/documents/2025/02/18/2025-02833/adjusting-imports-of-steel-into-the-united-states>
- <https://www.federalregister.gov/documents/2025/04/03/2025-05930/adjusting-imports-of-automobiles-and-automobile-parts-into-the-united-states>
- <https://www.federalregister.gov/documents/2025/05/02/2025-07833/amendments-to-adjusting-imports-of-automobiles-and-automobile-parts-into-the-united-states>
- <https://www.federalregister.gov/documents/2025/06/16/2025-11067/implementation-of-duties-on-steel-pursuant-to-proclamation-10896-adjusting-imports-of-steel-into-the>

ตาราง 16 สถิติการค้าของกลุ่มสินค้าที่อยู่ระหว่างการพิจารณามาตรการ

ที่มา: Global Trade Atlas

ลำดับ	HS code	กลุ่มสินค้าที่อยู่ระหว่างการพิจารณามาตรการ	สหรัฐฯ นำเข้า จากไทย (ดอลลาร์สหรัฐฯ)	สัดส่วนต่อ การนำเข้า จากไทย (%)	แหล่งนำเข้าของสหรัฐฯ 3 อันดับแรก (อันดับและสัดส่วน)
1	85423900	วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์: อื่นๆ	695,241,622	1.10	1. ไต้หวัน 27.6% 2. มาเลเซีย 16.1% 3. เม็กซิโก 15.6% 5. ไทย 7.8%
2	40012200	ยางธรรมชาติ ที่มีความเฉพาะทางเทคนิค (TSNR)	405,653,840	0.64	1. อินโดนีเซีย 47.5% 2. ไทย 29.0% 3. เกาหลีใต้ 9.4%
3	85423100	วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์: โปรเซสเซอร์และตัวควบคุม	233,716,049	0.37	1. ไต้หวัน 28.5% 2. มาเลเซีย 27.1% 3. อิสราเอล 14.5% 11. ไทย 0.8%
4	74111010	ทองแดงบริสุทธิ์ ท่อ หลอด	229,272,185	0.36	1. ไทย 24.4% 2. เกาหลีใต้ 18.9% 3. แคนาดา 16.4%
5	40012100	แผ่นยางรมควั่นธรรมชาติ	112,580,993	0.18	1. ไทย 49.2% 2. เกาหลีใต้ 19.6% 3. อินโดนีเซีย 13.1%
6	39076100	โพลีเอทิลีนเทรฟทาเลต มีค่าความหนืด 78 มล./ก. ขึ้นไป	89,259,316	0.14	1. ไต้หวัน 23.6% 2. เม็กซิโก 19.0% 3. เกาหลีใต้ 14.2% 6. ไทย 6.7%
7	39076900	โพลีเอทิลีนเทรฟทาเลต มีค่าความหนืดต่ำกว่า 78 มล./ก	64,618,832	0.10	1. เม็กซิโก 26.8% 2. เกาหลีใต้ 18.1% 3. ปากีสถาน 17.6% 4. ไทย 13.3%
8	85423300	วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์: เครื่องขยายเสียง	63,429,001	0.10	1. มาเลเซีย 22.9% 2. ไต้หวัน 19.2% 3. เยอรมนี 13.0% 6. ไทย 8.0%
9	74122000	โลหะผสมทองแดง อุปกรณ์ท่อและท่อ	54,649,974	0.09	1. จีน 22.1% 2. เยอรมนี 14.0% 3. เม็กซิโก 8.4% 4. ไทย 7.7%
10	85423200	วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์: หน่วยความจำ	53,023,747	0.08	1. ไต้หวัน 34.6% 2. เกาหลีใต้ 23.1% 3. ญี่ปุ่น 12.6% 7. ไทย 2.8%
11	44123332	แผ่นไม้อัดหนา 6 มม.	31,424,750	0.05	1. กัมพูชา 28.6% 2. เวียดนาม 26.8% 3. แคนาดา 15.7% 5. ไทย 4.6%
12	85414980	ตัวแยกแบบเชื่อมต่อด้วยแสง	30,952,591	0.05	1. ญี่ปุ่น 31.0% 2. เม็กซิโก 13.1% 3. ไทย 11.2%
13	39100000	ซิลิโคนในรูปแบบปฐุมภูมิ	30,555,192	0.05	1. เยอรมนี 27.1% 2. ญี่ปุ่น 22.3% 3. แคนาดา 12.4% 6. ไทย 4.4%
14	81101000	แอนติโมนีที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป และเป็นผง	29,835,106	0.05	1. ไทย 33.8% 2. เวียดนาม 16.4% 3. อินเดีย 15.2%
15	38249993	ผลิตภัณฑ์เคมีและของเหลือ	29,416,065	0.05	1. เยอรมนี 15.2% 2. ญี่ปุ่น 12.0% 3. แคนาดา 11.3% 15. ไทย 1.6%
16	74071050	ทองแดงบริสุทธิ์ และเป็นแท่ง	27,423,020	0.04	1.เปรู 30.1% 2. เยอรมนี 17.3% 3. ไทย 10.5%
17	85419000	ส่วนประกอบของไดโอด ทรานซิสเตอร์ อุปกรณ์เซมิคอนดักเตอร์	26,572,224	0.04	1. เวียดนาม 28.8% 2. มาเลเซีย 18.2% 3. ญี่ปุ่น 10.7% 7. ไทย 4.3%
18	29319090	สารประกอบอินทรีย์-อนินทรีย์ที่ไม่ใช่อะโรมาติกอื่นๆ	24,353,392	0.04	1. จีน 36.9% 2. เยอรมนี 16.6% 3. ญี่ปุ่น 7.8% 7. ไทย 5.0%
19	85411000	ไดโอดอื่น ๆ นอกเหนือจากไดโอดไวแสงหรือไดโอดเปล่งแสง	21,913,059	0.03	1. จีน 27.0% 2. ไต้หวัน 13.1% 3. มาเลเซีย 12.0% 7. ไทย 4.6%
20	85412900	ทรานซิสเตอร์อื่นนอกเหนือจากทรานซิสเตอร์ไวต่อแสงที่มี อัตราการสูญเสียพลังงาน 1 วัตต์หรือมากกว่า	21,741,896	0.03	1. ญี่ปุ่น 15.1% 2. มาเลเซีย 12.9% 3. ออสเตรเลีย 12.0% 15. ไทย 1.3%
มูลค่าสินค้าที่อยู่ระหว่างพิจารณา 20 รายการแรก จาก 1,039 รายการ			2,275,632,854	3.6	
มูลค่าสินค้าที่อยู่ระหว่างพิจารณา ที่เหลือ 1,019 จาก 1,039 รายการ			389,097,513	0.6	
มูลค่าสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทยที่เหลือ			60,684,916,237	95.8	
มูลค่าสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทยทั้งหมด			63,349,646,604	100.00	

ตาราง 17 สรุปรายการสินค้า (พิภคศุลกากร 6 หลัก) ภายใต้กลุ่มสินค้านี้ (เสียส่วนแบ่งตลาด)

กลุ่มสินค้า (เรียงลำดับตาม การเสียส่วนแบ่ง ในตลาดสหรัฐฯ)	ปี 2567		การเปลี่ยนแปลง 2567/2566		สินค้า (เรียงลำดับตาม การเสียส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ)	ปี 2567		การเปลี่ยนแปลง 2567/2566	
	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์ สหรัฐ)	ส่วนแบ่งใน ตลาดสหรัฐฯ (%)	มูลค่าส่งออก (%)	เสียส่วนแบ่ง ตลาด (%)		มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์ สหรัฐ)	ส่วนแบ่งใน ตลาดสหรัฐฯ (%)	มูลค่าส่งออก (%)	เสียส่วนแบ่ง ตลาด (%)
1. ของทำด้วยเหล็กและ เหล็กกล้า (HS 73)	1,070.8	2.2	-20.0	-0.5	1. ตะปูเกลียวหัวเหลี่ยม (731811)	1.8	10.0	-44.4	-7.6
					2. หลอด ท่อ ไร้ตะเข็บ อื่น ๆ เช่น ท่อผนังบ่อ ฯ (730429)	54.5	4.9	-80.4	-6.3
					3. ลวดเกลียว เคเบิล สลิง ฯ ไม่หุ้มฉนวน อื่น ๆ (731290)	0.1	0.5	-93.9	-5.9
					4. อุปกรณ์ติดตั้งหลอดหรือท่อสำหรับเชื่อมชน (730723)	6.2	3.8	-54.7	-5.2
					5. เตา เตาอย่าง เตาหุงต้มในตัว ฯ ที่ใช้ก๊าซเชื้อเพลิง (732111)	205.5	9.4	-19.6	-3.2
2. วัตถุจากพืชที่ใช้ถักสาน ผลิตผลจากพืชฯ (HS 14)	4.8	2.5	5.6	-0.5	1. ผลิตผลจากพืช อื่น ๆ เช่น นุ่น (140490)	4.7	2.8	6.0	-0.7
					2. ไม้ไฟที่ใช้สำหรับถักสาน (140110)	0.0	0.0	-100.0	-0.2
3. เส้นใยสิ่งทอ จากพืชอื่น ๆ ด้ายกระดาษฯ (HS 53)	5.0	2.0	-11.3	-0.5	1. ผ้าทอที่มีปานลินินตั้งแต่ร้อยละ 85 ขึ้นไป (530911)	0.7	3.4	-50.4	-2.5
					2. ผ้าทอที่มีปานลินินน้อยกว่าร้อยละ 85 อื่น ๆ (530929)	0.7	2.1	-12.3	-0.4
					3. ผ้าทอที่มีปานลินินตั้งแต่ร้อยละ 85 ขึ้นไป อื่น ๆ (530919)	3.4	5.5	+5.7	-0.1
4. ของปรุงแต่งจาก เนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำฯ (HS 16)	892.1	13.1	0.1	-0.4	1. ปลาอื่น ๆ ปรุงแต่ง เช่น ปลาแมคเคอเรลบรรจุกระป๋อง (160419)	10.3	7.5	-26.3	-4.7
					2. ปลาไหลปรุงแต่ง (160417)	0.0	0.0	-100.0	-4.7
					3. ปลาหมึกกระดองและปลาหมึกกล้วยปรุงแต่ง (160554)	5.2	5.9	-28.1	-4.0
					4. กุ้งปรุงแต่งบรรจุกระป๋อง (160521)	161.0	11.0	-23.5	-2.6
					5. ปลาซาร์ดีนปรุงแต่ง (160413)	16.3	8.0	-1.2	-1.2

กลุ่มสินค้า (เรียงลำดับตาม การเสียส่วนแบ่ง ในตลาดสหรัฐฯ)	ปี 2567		การเปลี่ยนแปลง 2567/2566		สินค้า (เรียงลำดับตาม การเสียส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ)	ปี 2567		การเปลี่ยนแปลง 2567/2566	
	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์ สหรัฐ)	ส่วนแบ่งใน ตลาดสหรัฐฯ (%)	มูลค่าส่งออก (%)	เสียส่วนแบ่ง ตลาด (%)		มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์ สหรัฐ)	ส่วนแบ่งใน ตลาดสหรัฐฯ (%)	มูลค่าส่งออก (%)	เสียส่วนแบ่ง ตลาด (%)
5. เส้นใยสังเคราะห์ (HS 55)	146.0	9.1	-3.1	-0.4	1. ผ้าทออื่น ๆ ทำด้วยเส้นใยสังเคราะห์โพลีเอสเตอร์ (551323)	0.1	7.8	-37.0	-11.4
					2. เส้นใยสังเคราะห์ ทำด้วยโพลีโพรพิลีน (550340)	2.6	5.3	-29.7	-4.9
					3. ด้ายเกลียว หรือด้ายเคเบิล (550922)	0.6	3.0	-48.8	-3.1
					4. เส้นใยสังเคราะห์อื่น ๆ (550410)	25.1	11.9	0.4	-1.3
					5. เส้นใยสังเคราะห์ ทำด้วยโพลีเอสเตอร์ (550320)	107.1	20.6	-4.5	-0.9
6. หนังสือพิมพ์ (นอกจากหนังสือพิมพ์) และหนังสือพิมพ์ (HS 41)	3.6	0.8	-26.5	-0.3	1. หนังสือพิมพ์อื่น ๆ (ส่วนหลัง/ครึ่งของส่วนหลัง/ส่วนท้อง) (410190)	0.4	11.6	-35.8	-19.4
					2. หนังสือพิมพ์ทั้งตัว ฟูแลน (410711)	0.3	0.3	-81.6	-1.5
					3. หนังสือพิมพ์ทั้งตัว เกรนสปีด (410712)	0.03	0.03	-98.1	-1.4
					4. หนังสือพิมพ์ในสภาพแห้ง ๆ (410441)	0.05	0.5	-26.7	-0.1
7. ผ้าทอชนิดพิเศษ ผ้าสิ่งทอที่ทำด้วย แบบทอพิเศษ (HS 58)	13.2	1.6	-8.9	-0.3	1. ผ้าปัก ทำด้วยเส้นใยประดิษฐ์ (581092)	9.4	10.5	-17.4	-2.2
					2. ผ้าปัก ไม่เห็นเนื้อผ้า (581010)	0.1	1.1	-48.1	-1.2
					3. แถบถักแบบเปียเป็นผืน (580810)	0.2	1.0	-31.4	-0.4
					4. สิ่งทอที่บุนวมเป็นผืน (581100)	0.4	1.4	-5.2	-0.3
					5. ผ้าโปร่งชนิดทูลล์และผ้าตาข่ายอื่น ๆ (580410)	0.1	0.8	-7.6	-0.3
8. ผ้าย (HS 52)	11.2	1.4	-13.9	-0.2	1. ผ้าทอทำด้วยฝ้าย ที่มีฝ้ายน้อยกว่าร้อยละ 85 ทอลายขัด (521011)	2.5	9.5	-25.1	-5.6
					2. ผ้าทอทำด้วยฝ้าย ที่มีฝ้ายตั้งแต่ร้อยละ 85 ขึ้นไป ทอลายขัด (520832)	3.8	11.2	-20.4	-3.5
					3. ผ้าทออื่น ๆ ทำด้วยฝ้าย ไม่พอก (521221)	0.1	3.6	-15.8	-0.7

กลุ่มสินค้า (เรียงลำดับตาม การเสียส่วนแบ่ง ในตลาดสหรัฐฯ)	ปี 2567		การเปลี่ยนแปลง 2567/2566		สินค้า (เรียงลำดับตาม การเสียส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ)	ปี 2567		การเปลี่ยนแปลง 2567/2566	
	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์ สหรัฐฯ)	ส่วนแบ่งใน ตลาดสหรัฐฯ (%)	มูลค่าส่งออก (%)	เสียส่วนแบ่ง ตลาด (%)		มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์ สหรัฐฯ)	ส่วนแบ่งใน ตลาดสหรัฐฯ (%)	มูลค่าส่งออก (%)	เสียส่วนแบ่ง ตลาด (%)
					4. ผ้าทอทำด้วยฝ้าย ที่มีฝ้ายตั้งแต่ร้อยละ 85 ขึ้นไป เดนิม (520942)	0.3	0.7	-23.6	-0.4
					5. ผ้าทอทำด้วยฝ้าย ที่มีฝ้ายตั้งแต่ร้อยละ 85 ขึ้นไป พิมพ์ ทอลายขัด (520951)	0.1	1.1	-25.7	-0.4
9. หนังเฟอร์ เฟอร์เทียม และผลิตภัณฑ์ของ ของดังกล่าว (HS 43)	1.4	1.0	-23.2	-0.2	1. หนังเฟอร์ที่ฟอกหรือตกแต่งแล้ว อื่น ๆ (430219)	0.4	2.3	-39.5	-1.0
					2. เครื่องแต่งกาย ทำด้วยหนังเฟอร์ อื่น ๆ (430390)	0.8	2.5	-26.9	-0.6
10. ตะกั่วและของทำด้วย ตะกั่ว (HS 78)	0.6	0.1	-81.1	-0.2	1. ตะกั่วบริสุทธิ์ (780110)	0.0	0.0	-100.0	-0.3

ที่มา: Global Trade Atlas

ตาราง 18 สินค้าส่งออกสำคัญไปสหรัฐฯ 15 กลุ่มแรก (ตามพิกัดศุลกากร 2 หลัก) และตลาดส่งออกอื่น ๆ ของไทย

กลุ่มสินค้า (เรียงลำดับตามมูลค่าการส่งออกไปสหรัฐฯ)	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	การส่งออกของไทย ปี 2567			การนำเข้าของตลาดส่งออกอื่น ๆ ของไทย	
		ตลาดส่งออก 5 อันดับแรก	มูลค่า	สัดส่วนต่อการ ส่งออกรวม (%)	แหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก	สัดส่วนต่อการนำเข้า รวม (%)
1. เครื่องจักร อุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (HS 85)	17,503.8	1. สหรัฐฯ	17,503.8	34.3		
		2. ญี่ปุ่น	5,077.2	9.9	1. จีน	45.2
					2. ไต้หวัน	15.5
					3. เวียดนาม	6.7
					4. ไทย	5.3
					5. สหรัฐฯ	5.1
		3. ฮองกง	4,189.4	8.2	1. จีน	40.5
					2. ไต้หวัน	21.3
					3. เกาหลีใต้	12.0
					4. เวียดนาม	6.4
					5. มาเลเซีย	4.8
					7. ไทย	1.9
		4. จีน	2,909.1	5.7	1. ไต้หวัน	26.9
					2. เกาหลีใต้	18.4
					3. เวียดนาม	9.3
					4. ญี่ปุ่น	7.1
					5. มาเลเซีย	5.3
					11. ไทย	1.6
		5. เนเธอร์แลนด์	2,298.3	4.5	1. จีน	41.2
					2. เยอรมนี	8.5
					3. เวียดนาม	6.4
					4. มาเลเซีย	5.0
					5. ไต้หวัน	4.8
					9. ไทย	2.4

กลุ่มสินค้า (เรียงลำดับตามมูลค่าการส่งออกไปสหรัฐฯ)	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	การส่งออกของไทย ปี 2567			การนำเข้าของตลาดส่งออกอื่น ๆ ของไทย	
		ตลาดส่งออก 5 อันดับแรก	มูลค่า	สัดส่วนต่อการ ส่งออกรวม (%)	แหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก	สัดส่วนต่อการนำเข้า รวม (%)
2. เครื่องจักรกลและชิ้นส่วน (HS 84)	13,567.5	1. สหรัฐฯ	13,567.5	28.5		
		2. จีน	4,305.0	9.0	1. ไต้หวัน	15.2
					2. ญี่ปุ่น	15.1
					3. เยอรมนี	9.0
					4. สหรัฐฯ	8.7
					5. เกาหลีใต้	7.7
					11. ไทย	3.2
		3. ญี่ปุ่น	2,806.4	5.9	1. จีน	42.0
					2. สหรัฐฯ	18.9
					3. ไทย	4.3
					4. เยอรมนี	4.2
					5. เกาหลีใต้	4.2
		4. เยอรมนี	1,788.1	3.8	1. เนเธอร์แลนด์	12.2
					2. จีน	11.1
					3. สหรัฐฯ	8.1
					4. สาธารณรัฐเช็ก	7.9
					5. โปแลนด์	7.6
					20. ไทย	1.0
		5. อินเดีย	1,777.2	3.7	1. จีน	38.5
					2. เยอรมนี	8.7
					3. สหรัฐฯ	6.6
					4. ญี่ปุ่น	5.6
					5. สิงคโปร์	5.5
					9. ไทย	2.7

กลุ่มสินค้า (เรียงลำดับตามมูลค่าการส่งออกไปสหรัฐฯ)	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	การส่งออกของไทย ปี 2567			การนำเข้าของตลาดส่งออกอื่น ๆ ของไทย	
		ตลาดส่งออก 5 อันดับแรก	มูลค่า	สัดส่วนต่อการ ส่งออกรวม (%)	แหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก	สัดส่วนต่อการนำเข้า รวม (%)
3. ยางและผลิตภัณฑ์ (HS 40)	5,020.3	1. สหรัฐฯ	5,020.3	26.2		
		2. จีน	4,574.9	23.9	1. ไทย	21.2
					2. เวียดนาม	13.4
					3. มาเลเซีย	8.1
					4. ญี่ปุ่น	7.1
					5. รัสเซีย	5.2
		3. ญี่ปุ่น	1,095.2	5.7	1. ไทย	22.7
					2. จีน	22.3
					3. อินโดนีเซีย	17.3
					4. มาเลเซีย	5.9
					5. เวียดนาม	5.5
		4. มาเลเซีย	907.9	4.7	1. ไทย	27.4
					2. จีน	15.0
					3. เกาหลีใต้	11.6
					4. เกาหลีใต้	9.4
					5. อินโดนีเซีย	5.4
		5. เกาหลีใต้	660.9	3.4	1. จีน	24.1
					2. ไทย	22.2
					3. ญี่ปุ่น	6.9
					4. สหรัฐฯ	6.2
					5. อินโดนีเซีย	6.1
4. ยานพาหนะและชิ้นส่วน (HS 87)	2,319.2	1. ออสเตรเลีย	6,541.5	19.5	1. ญี่ปุ่น	25.0
					2. ไทย	17.2
					3. จีน	13.7

กลุ่มสินค้า (เรียงลำดับตามมูลค่าการส่งออกไปสหรัฐฯ)	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	การส่งออกของไทย ปี 2567			การนำเข้าของตลาดส่งออกอื่น ๆ ของไทย	
		ตลาดส่งออก 5 อันดับแรก	มูลค่า	สัดส่วนต่อการ ส่งออกรวม (%)	แหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก	สัดส่วนต่อการนำเข้า รวม (%)
		2. Philipines	2,558.7	7.6	4. สหรัฐฯ	11.5
					5. เกาหลีใต้	8.3
					1. อินโดนีเซีย	31.8
					2. ไทย	29.4
					3. จีน	14.8
					4. ญี่ปุ่น	12.9
					5. อินเดีย	2.9
		3. สหรัฐฯ	2,319.2	6.9		
		4. ญี่ปุ่น	2,071.2	6.2	1. จีน	26.0
					2. เยอรมนี	19.7
					3. ไทย	9.0
					4. สหรัฐฯ	6.3
					5. สหราชอาณาจักร	4.6
		5. ซาอุดีอาระเบีย	1,612.5	4.8	ไม่มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล
5. เครื่องประดับและอัญมณี (HS 71)	1,967.5	1. สวิตเซอร์แลนด์	3,303.9	18.1	1. สหรัฐฯ	11.3
					2. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	10.2
					3. แคนาดา	6.0
					4. เยอรมนี	5.4
					5. อุซเบกิสถาน	4.8
					18. ไทย	1.9
		2. กัมพูชา	3,047.0	16.7	ไม่มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล
		3. ฮองกง	2,833.3	15.5	1. จีน	18.2
					2. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	14.5
					3. ญี่ปุ่น	9.7
					4. อินเดีย	7.5
					5. สวิตเซอร์แลนด์	7.4

กลุ่มสินค้า (เรียงลำดับตามมูลค่าการส่งออกไปสหรัฐฯ)	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	การส่งออกของไทย ปี 2567			การนำเข้าของตลาดส่งออกอื่น ๆ ของไทย	
		ตลาดส่งออก 5 อันดับแรก	มูลค่า	สัดส่วนต่อการ ส่งออกรวม (%)	แหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก	สัดส่วนต่อการนำเข้า รวม (%)
					18. ไทย	1.1
		4. สหรัฐฯ	1,967.5	10.8		
		5. สิงคโปร์	1,890.5	10.3	1. สวิตเซอร์แลนด์	16.9
					2. ออสเตรเลีย	12.5
					3. สหรัฐฯ	10.2
					4. ฮองกง	10.0
					5. ญี่ปุ่น	9.9
					8. ไทย	4.4
6. พลาสติกและผลิตภัณฑ์ (HS 39)	1,403.8	1. จีน	2,443.8	18.4	1. เกาหลีใต้	16.0
					2. ญี่ปุ่น	16.0
					3. สหรัฐฯ	13.2
					4. ไต้หวัน	8.6
					5. สิงคโปร์	5.2
					9. ไทย	4.4
		2. ญี่ปุ่น	1,505.2	11.3	1. จีน	33.4
					2. สหรัฐฯ	11.1
					3. เกาหลีใต้	9.2
					4. ไต้หวัน	9.2
					5. ไทย	8.6
		3. สหรัฐฯ	1,403.8	10.6		
		4. อินเดีย	1,243.8	9.4	1. จีน	28.2
					2. เกาหลีใต้	10.4
					3. สหรัฐฯ	7.2
					4. สิงคโปร์	6.7
					5. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	6.3
					6. ไทย	6.0

กลุ่มสินค้า (เรียงลำดับตามมูลค่าการส่งออกไปสหรัฐฯ)	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	การส่งออกของไทย ปี 2567			การนำเข้าของตลาดส่งออกอื่น ๆ ของไทย	
		ตลาดส่งออก 5 อันดับแรก	มูลค่า	สัดส่วนต่อการ ส่งออกรวม (%)	แหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก	สัดส่วนต่อการนำเข้า รวม (%)
		5. อินโดนีเซีย	1,130.9	8.5	1. จีน	32.8
					2. ไทย	11.0
					3. สิงคโปร์	9.4
					4. มาเลเซีย	8.8
					5. เกาหลีใต้	8.2
7. ของทำด้วยเหล็กและเหล็กกล้า (HS 73)	1,139.6	1. สหรัฐฯ	1,139.6	21.2		
		2. สิงคโปร์	822.4	15.3	1. จีน	28.8
					2. มาเลเซีย	16.8
					3. ญี่ปุ่น	9.8
					4. สหรัฐฯ	9.0
					5. ไทย	7.4
		3. ญี่ปุ่น	494.0	9.2	1. จีน	58.5
					2. เกาหลีใต้	8.4
					3. สหรัฐฯ	6.7
					4. เวียดนาม	6.2
					5. ไต้หวัน	5.5
					6. ไทย	4.0
		4. อินเดีย	297.3	5.5	1. จีน	40.9
					2. ญี่ปุ่น	6.9
					3. เยอรมนี	6.1
					4. สหรัฐฯ	5.8
					5. เกาหลีใต้	5.7
					6. ไทย	5.2

กลุ่มสินค้า (เรียงลำดับตามมูลค่าการส่งออกไปสหรัฐฯ)	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	การส่งออกของไทย ปี 2567			การนำเข้าของตลาดส่งออกอื่น ๆ ของไทย	
		ตลาดส่งออก 5 อันดับแรก	มูลค่า	สัดส่วนต่อการ ส่งออกรวม (%)	แหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก	สัดส่วนต่อการนำเข้า รวม (%)
		5. ออสเตรเลีย	238.2	4.4	1. จีน	45.2
					2. อินโดนีเซีย	11.6
					3. สหรัฐฯ	4.9
					4. เยอรมนี	3.8
					5. อินเดีย	3.4
					10. ไทย	2.4
8. เครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ การแพทย์ (HS 90)	988.0	1. สหรัฐฯ	988.0	18.3		
		2. ญี่ปุ่น	712.6	13.2	1. สหรัฐฯ	25.4
					2. จีน	18.4
					3. เยอรมนี	8.1
					4. ไอร์แลนด์	5.0
					5. ไทย	4.2
		3. จีน	535.5	9.9	1. สหรัฐฯ	17.0
					2. ญี่ปุ่น	15.1
					3. เยอรมนี	14.2
					4. เกาหลีใต้	6.3
					5. ไต้หวัน	6.2
					13. ไทย	1.9
		4. เนเธอร์แลนด์	406.6	7.5	1. สหรัฐฯ	23.8
					2. ไอร์แลนด์	14.5
					3. เยอรมนี	11.4
					4. จีน	6.0
					5. สวิตเซอร์แลนด์	4.3
					17. ไทย	1.0

กลุ่มสินค้า (เรียงลำดับตามมูลค่าการส่งออกไปสหรัฐฯ)	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	การส่งออกของไทย ปี 2567			การนำเข้าของตลาดส่งออกอื่น ๆ ของไทย	
		ตลาดส่งออก 5 อันดับแรก	มูลค่า	สัดส่วนต่อการ ส่งออกรวม (%)	แหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก	สัดส่วนต่อการนำเข้า รวม (%)
		5. เยอรมนี	237.1	4.4	1. สหรัฐฯ	15.3
					2. เนเธอร์แลนด์	14.8
					3. จีน	8.6
					4. สวิตเซอร์แลนด์	7.5
					5. ญี่ปุ่น	4.7
					21. ไทย	0.9
9. เพอร์นิเจอร์ ที่นอน โคมไฟ (HS 94)	976.3	1. สหรัฐฯ	976.3	53.8		
		2. ญี่ปุ่น	178.7	9.9	1. จีน	66.1
					2. เวียดนาม	11.9
					3. ไต้หวัน	3.0
					4. ไทย	2.5
					5. มาเลเซีย	2.0
		3. มาเลเซีย	65.2	3.6	1. จีน	72.8
					2. ไทย	4.5
					3. อินโดนีเซีย	4.3
					4. ญี่ปุ่น	3.1
					5. เยอรมนี	2.7
		4. จีน	60.3	3.3	1. อิตาลี	23.1
					2. เยอรมนี	15.0
					3. สหรัฐฯ	7.5
					4. ญี่ปุ่น	6.4
					5. ไต้หวัน	5.0
					9. ไทย	3.1
		5. ออสเตรเลีย	44.3	2.4	1. จีน	73.4
					2. เวียดนาม	4.2

กลุ่มสินค้า (เรียงลำดับตามมูลค่าการส่งออกไปสหรัฐฯ)	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	การส่งออกของไทย ปี 2567			การนำเข้าของตลาดส่งออกอื่น ๆ ของไทย	
		ตลาดส่งออก 5 อันดับแรก	มูลค่า	สัดส่วนต่อการ ส่งออกรวม (%)	แหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก	สัดส่วนต่อการนำเข้า รวม (%)
10. ผลิตภัณฑ์จากเนื้อ ปลา หรือสัตว์น้ำ (HS 16)	906.9	1. ญี่ปุ่น	2,087.0	29.8	3. อิตาลี	2.8
					4. สหรัฐฯ	2.7
					5. มาเลเซีย	2.5
					10. ไทย	0.9
		2. สหรัฐฯ	906.9	12.9	1. จีน	37.1
					2. ไทย	34.7
					3. เวียดนาม	8.7
					4. สหรัฐฯ	7.3
					5. อินโดนีเซีย	3.0
		3. สหราชอาณาจักร	871.0	12.4	1. ไทย	15.0
					2. ไอร์แลนด์	14.2
					3. เยอรมนี	13.8
					4. โปแลนด์	8.0
					5. เนเธอร์แลนด์	5.7
		4. ออสเตรเลีย	274.0	3.9	1. ไทย	33.8
					2. เวียดนาม	12.6
					3. นิวซีแลนด์	12.2
					4. จีน	12.2
					5. อินโดนีเซีย	5.3
		5. แคนาดา	220.0	3.1	1. สหรัฐฯ	59.8
					2. ไทย	12.8
					3. เวียดนาม	5.4
					4. อิตาลี	4.9
					5. จีน	4.4

กลุ่มสินค้า (เรียงลำดับตามมูลค่าการส่งออกไปสหรัฐฯ)	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	การส่งออกของไทย ปี 2567			การนำเข้าของตลาดส่งออกอื่น ๆ ของไทย	
		ตลาดส่งออก 5 อันดับแรก	มูลค่า	สัดส่วนต่อการ ส่งออกรวม (%)	แหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก	สัดส่วนต่อการนำเข้า รวม (%)
11. อาหารสำหรับเลี้ยงสัตว์ (HS 23)	877.5	1. สหรัฐฯ	877.5	26.1		
		2. ญี่ปุ่น	382.3	11.4	1. สหรัฐฯ	86.1
					2. ไทย	2.9
					3. เม็กซิโก	2.1
					4. จีน	2.0
					5. ฝรั่งเศส	1.0
		3. จีน	220.7	6.6	1.เปรู	20.4
					2. สหรัฐฯ	13.0
					3. แคนาดา	11.0
					4. ยูเครน	8.5
					5. รัสเซีย	7.2
					9. ไทย	3.1
		4. ออสเตรเลีย	173.0	5.2	1. อาร์เจนตินา	32.9
					2. ไทย	16.5
					3. สหรัฐฯ	15.9
					4. ฝรั่งเศส	6.4
					5. จีน	5.0
		5. อิตาลี	165.2	4.9	1. อาร์เจนตินา	17.4
					2. ฝรั่งเศส	12.3
					3. เยอรมนี	9.0
					4. เนเธอร์แลนด์	8.6
					5. สเปน	6.3
					9. ไทย	5.0

กลุ่มสินค้า (เรียงลำดับตามมูลค่าการส่งออกไปสหรัฐฯ)	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	การส่งออกของไทย ปี 2567			การนำเข้าของตลาดส่งออกอื่น ๆ ของไทย	
		ตลาดส่งออก 5 อันดับแรก	มูลค่า	สัดส่วนต่อการ ส่งออกรวม (%)	แหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก	สัดส่วนต่อการนำเข้า รวม (%)
12. ัญพิช (HS 10)	797.7	1. สหรัฐฯ	797.7	12.3		
		2. อินโดนีเซีย	767.0	11.9	1. ออสเตรเลีย	13.9
					2. แคนาดา	13.0
					3. ไทย	12.7
					4. เวียดนาม	11.0
					5. ยูเครน	10.3
		3. อิรัก	607.1	9.4	1. อินเดีย	42.5
					2. ไทย	27.3
					3. ตุรกี	18.5
					4. สหรัฐฯ	3.9
					5. บราซิล	2.5
		4. แอฟริกาใต้	474.5	7.3	1. ไทย	35.3
					2. รัสเซีย	12.5
					3. ออสเตรเลีย	10.3
					4. อินเดีย	9.2
					5. ลิทัวเนีย	8.5
		5. ฟิลิปปินส์	332.1	5.1	1. เวียดนาม	38.6
					2. สหรัฐฯ	17.1
					3. ออสเตรเลีย	14.1
					4. ไทย	6.8
					5. บราซิล	6.3
13. ของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ (HS 20)	782.6	1. สหรัฐฯ	782.6	29.8		
		2. จีน	388.6	14.8	1. เวียดนาม	18.4
					2. ไทย	17.0
					3. สหรัฐฯ	16.3

กลุ่มสินค้า (เรียงลำดับตามมูลค่าการส่งออกไปสหรัฐฯ)	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	การส่งออกของไทย ปี 2567			การนำเข้าของตลาดส่งออกอื่น ๆ ของไทย	
		ตลาดส่งออก 5 อันดับแรก	มูลค่า	สัดส่วนต่อการ ส่งออกรวม (%)	แหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก	สัดส่วนต่อการนำเข้า รวม (%)
		3. ญี่ปุ่น	175.4	6.7	4. บราซิล	8.6
					5. กัมพูชา	5.7
					1. จีน	35.9
					2. สหรัฐฯ	17.0
					3. อิตาลี	5.5
					4. ไทย	4.5
					5. เกาหลีใต้	4.0
		4. ออสเตรเลีย	105.1	4.0	1. จีน	15.8
					2. อิตาลี	13.1
					3. นิวซีแลนด์	8.0
					4. เบลเยียม	8.0
					5. ไทย	7.7
		5. เกาหลีใต้	79.0	3.0	1. จีน	36.5
					2. สหรัฐฯ	17.3
					3. เวียดนาม	10.2
					4. สเปน	7.2
					5. ไทย	4.8
14. เครื่องแต่งกาย (HS 61)	578.8	1. สหรัฐฯ	578.8	39.6		
		2. ญี่ปุ่น	252.5	17.3	1. จีน	52.8
					2. เวียดนาม	19.1
					3. กัมพูชา	5.5
					4. บังกลาเทศ	5.3
					5. เมียนมา	2.9
					7. ไทย	2.4

กลุ่มสินค้า (เรียงลำดับตามมูลค่าการส่งออกไปสหรัฐฯ)	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	การส่งออกของไทย ปี 2567			การนำเข้าของตลาดส่งออกอื่น ๆ ของไทย	
		ตลาดส่งออก 5 อันดับแรก	มูลค่า	สัดส่วนต่อการ ส่งออกรวม (%)	แหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก	สัดส่วนต่อการนำเข้า รวม (%)
		3. เบลเยียม	85.2	5.8	1. เยอรมนี	15.1
					2. เนเธอร์แลนด์	11.4
					3. จีน	9.6
					4. บังกลาเทศ	8.7
					5. ฝรั่งเศส	7.7
					16. ไทย	1.6
		4. เยอรมนี	73.7	5.0	1. จีน	13.2
					2. บังกลาเทศ	12.5
					3. โปแลนด์	11.8
					4. เนเธอร์แลนด์	11.0
					5. ตุรกี	8.8
					27. ไทย	0.4
		5. จีน	47.4	3.2	1. อิตาลี	24.9
					2. เวียดนาม	18.7
					3. กัมพูชา	7.4
					4. โปรตุเกส	7.2
					5. จีน	5.4
					13. ไทย	1.7
15. อะลูมิเนียมและผลิตภัณฑ์ (HS 76)	516.3	1. จีน	826.9	24.4	1. รัสเซีย	23.7
					2. เมียนมา	14.7
					3. ญี่ปุ่น	7.6
					4. เกาหลีใต้	7.2
					5. ไทย	6.8
		2. สหรัฐฯ	516.3	15.2		

กลุ่มสินค้า (เรียงลำดับตามมูลค่าการส่งออกไปสหรัฐอเมริกา)	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐอเมริกา (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	การส่งออกของไทย ปี 2567			การนำเข้าของตลาดส่งออกอื่น ๆ ของไทย	
		ตลาดส่งออก 5 อันดับแรก	มูลค่า	สัดส่วนต่อการ ส่งออกรวม (%)	แหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก	สัดส่วนต่อการนำเข้า รวม (%)
		3. ญี่ปุ่น	382.5	11.3	1. จีน	21.1
					2. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	11.8
					3. ออสเตรเลีย	10.3
					4. บราซิล	4.9
					5. มาเลเซีย	4.8
					7. ไทย	4.4
		4. อินเดีย	294.7	8.7	1. จีน	24.0
					2. สหรัฐฯ	11.7
					3. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	7.6
					4. มาเลเซีย	6.2
					5. ซาอุดีอาระเบีย	4.8
					7. ไทย	3.8
		5. เกาหลีใต้	269.2	7.9	1. จีน	21.4
					2. ออสเตรเลีย	13.0
					3. รัสเซีย	10.0
					4. สหรัฐฯ	8.9
					5. อินเดีย	7.3
					9. ไทย	3.0
มูลค่าส่งออกรวม 15 กลุ่มแรก	49,345.6					
มูลค่าการส่งออกรวมไปสหรัฐฯ	54,766.5					

หมายเหตุ: สินค้าส่งออก 15 กลุ่มแรกของไทยไปสหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90.1 ของมูลค่าการส่งออกรวมไปสหรัฐฯ

ที่มา: Global Trade Atlas

ตารางที่ 19 รายละเอียดสินค้าส่งออกสำคัญของไทยไปสหรัฐฯ ปี 2567 ตามพิกัดศุลกากร 6 หลัก (เฉพาะสินค้าส่งออกมูลค่าสูงสุด 50 อันดับแรก)

อันดับใน ตลาด สหรัฐฯ	กลุ่มสินค้า/สินค้า	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	การส่งออกของไทย ปี 2567		
			ตลาดส่งออก ของไทย	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	สัดส่วน (%)
1. เครื่องจักร อุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (HS 85)		17,503.8			
2	1.1 เครื่องรับ-ส่ง-แปลง-สร้างเสียงหรือภาพ (851762)	4,770.9	1. สหรัฐฯ	4,770.9	69.6
			2. เนเธอร์แลนด์	385.9	5.6
			3. สิงคโปร์	367.1	5.4
			4. ฮองกง	180.1	2.6
			5. อินเดีย	169.4	2.5
3	1.2 หม้อแปลงไฟฟ้า เครื่องเปลี่ยนไฟฟ้าชนิดอยู่คงที่ (850440)	2,048.4	1. สหรัฐฯ	2,048.4	46.2
			2. เนเธอร์แลนด์	745.1	16.8
			3. เม็กซิโก	420.0	9.5
			4. ไต้หวัน	297.6	6.7
			5. จีน	118.1	2.7
5	1.3 ชิ้นส่วนโทรศัพท์ อุปกรณ์ส่งสัญญาณ (851779)	1,979.5	1. สหรัฐฯ	1,979.5	51.5
			2. ฮองกง	818.3	21.3
			3. เนเธอร์แลนด์	167.5	4.4
			4. เม็กซิโก	160.2	4.2
			5. สิงคโปร์	159.0	4.1
6	1.4 โซลาร์เซลล์ที่ทำเป็นแผง (854143)	1,883.2	1. สหรัฐฯ	1,883.2	98.0
			2. ไต้หวัน	18.8	1.0
			3. เปอร์โตริโก	7.9	0.4
			4. แคนาดา	5.2	0.3
			5. เมียนมาร์	2.0	0.1
9	1.5 เครื่องส่งวิทยุกระจายเสียง หรือวิทยุโทรทัศน์ (852589)	1,038.7	1. สหรัฐฯ	1,038.7	38.5
			2. ญี่ปุ่น	446.3	16.5
			3. ออสเตรเลีย	342.5	12.7
			4. ลิเบีย	220.8	8.2
			5. ซาอุดีอาระเบีย	115.7	4.3

อันดับใน ตลาด สหรัฐฯ	กลุ่มสินค้า/สินค้า	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	การส่งออกของไทย ปี 2567		
			ตลาดส่งออก ของไทย	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	สัดส่วน (%)
12	1.6 แบ้น แผงควบคุมกระแสไฟฟ้า (853710)	816.8	1. สหรัฐฯ	816.8	29.0
			2. สิงคโปร์	373.7	13.2
			3. ญี่ปุ่น	232.6	8.2
			4. จีน	200.9	7.1
			5. เวียดนาม	198.9	7.1
19	1.7 โซลาร์เซลล์ยังไม่ได้ทำเป็นแผง (854142)	503.9	1. สหรัฐฯ	503.9	67.8
			2. อินเดีย	139.1	18.7
			3. เวียดนาม	72.3	9.7
			4. จีน	19.9	2.7
			5. อินโดนีเซีย	5.7	0.8
21	1.8 เครื่องจักรไฟฟ้าและเครื่องอุปกรณ์อื่น ๆ (854370)	485.9	1. สหรัฐฯ	485.9	37.3
			2. ญี่ปุ่น	206.1	15.8
			3. จีน	86.4	6.6
			4. อินโดนีเซีย	47.8	3.7
			5. เม็กซิโก	46.7	3.6
22	1.9 วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ (HS 854239)	421.5	1. ฮองกง	1724.4	29.6
			2. สิงคโปร์	495.9	8.5
			3. เยอรมนี	480.6	8.3
			4. ฟิลิปปินส์	464.6	8.0
			5. สหรัฐฯ	421.5	7.2
26	1.10 จอมอนิเตอร์และเครื่องฉายอื่น ๆ (852859)	342.0	1. สหรัฐฯ	342.0	30.6
			2. ญี่ปุ่น	213.0	19.1
			3. เยอรมนี	179.6	16.1
			4. เนเธอร์แลนด์	104.8	9.4
			5. อินโดนีเซีย	66.1	5.9

อันดับใน ตลาด สหรัฐฯ	กลุ่มสินค้า/สินค้า	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	การส่งออกของไทย ปี 2567		
			ตลาดส่งออก ของไทย	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	สัดส่วน (%)
41	1.11 เครื่องเล่นวิทยุ (852721)	194.9	1. สหรัฐฯ	194.9	61.1
			2. ญี่ปุ่น	41.9	13.1
			3. อินเดีย	17.1	5.4
			4. บราซิล	11.0	3.4
			5. มาเลเซีย	9.8	3.1
46	1.12 สายไฟฟ้าหุ้มฉนวนสำหรับแรงดันไฟฟ้าไม่เกิน 1,000 โวลต์ (854442)	178.5	1. สหรัฐฯ	178.5	51.2
			2. ญี่ปุ่น	30.4	8.7
			3. จีน	28.2	8.1
			4. ฮองกง	14.3	4.1
			5. สิงคโปร์	11.6	3.3
49	1.13 เตาอบอื่นๆ (นอกจากเตาอบไมโครเวฟ) (851660)	172.1	1. สหรัฐฯ	172.1	54.9
			2. แคนาดา	31.3	10.0
			3. เวียดนาม	20.8	6.6
			4. ออสเตรเลีย	17.3	5.5
			5. เกาหลีใต้	16.9	5.4
50	1.14 เครื่องรับโทรทัศน์ (852872)	171.2	1. สหรัฐฯ	171.2	59.1
			2. ญี่ปุ่น	41.8	14.4
			3. มาเลเซีย	17.0	5.9
			4. เวียดนาม	10.2	3.5
			5. ลาว	9.3	3.2
2. เครื่องจักรกลและชิ้นส่วน (HS 84)		17,503.8			
1	2.1 หน่วยเก็บข้อมูล เช่น ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (847170)	4,775.3	1. สหรัฐฯ	4,775.3	46.5
			2. จีน	1,519.3	14.8
			3. ฮองกง	1,044.0	10.2
			4. สิงคโปร์	514.9	5.0
			5. เนเธอร์แลนด์	432.2	4.2

อันดับใน ตลาด สหรัฐฯ	กลุ่มสินค้า/สินค้า	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	การส่งออกของไทย ปี 2567		
			ตลาดส่งออก ของไทย	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	สัดส่วน (%)
7	2.2 ชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ (847330)	1,499.0	1. สหรัฐฯ	1,499.0	51.9
			2. จีน	639.1	22.1
			3. เนเธอร์แลนด์	122.3	4.2
			4. ฟิลิปปินส์	95.0	3.3
			5. มาเลเซีย	92.6	3.2
13	2.3 เครื่องพิมพ์ เครื่องถ่ายเอกสาร (844331)	806.9	1. สหรัฐฯ	806.9	35.4
			2. เนเธอร์แลนด์	479.7	21.1
			3. ญี่ปุ่น	249.6	11.0
			4. เยอรมนี	179.7	7.9
			5. อินเดีย	77.6	3.4
14	2.4 เครื่องปรับอากาศแบบติดผนัง (841510)	787.1	1. สหรัฐฯ	787.1	17.1
			2. เวียดนาม	556.7	12.1
			3. ออสเตรเลีย	499.0	10.9
			4. อินเดีย	289.4	6.3
			5. สิงคโปร์	216.3	4.7
15	2.5 หน่วยประมวลผลคอมพิวเตอร์ (847150)	786.6	1. สหรัฐฯ	786.6	44.8
			2. จีน	537.6	30.6
			3. เนเธอร์แลนด์	140.8	8.0
			4. ฮังการี	83.1	4.7
			5. ไต้หวัน	57.3	3.3
20	2.6 ตู้เย็นที่ใช้ในบ้านแบบคอมเพรสชั่น (841821)	494.2	1. สหรัฐฯ	494.2	59.7
			2. ญี่ปุ่น	93.3	11.3
			3. ออสเตรเลีย	81.4	9.8
			4. แคนาดา	40.2	4.9
			5. เวียดนาม	25.7	3.1
25	2.7 เครื่องคอมพิวเตอร์พกพา แล็ปท็อป โน้ตบุ๊ก (847130)	375.5	1. เยอรมนี	640.2	26.0
			2. สหรัฐฯ	375.5	15.2

อันดับใน ตลาด สหรัฐฯ	กลุ่มสินค้า/สินค้า	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	การส่งออกของไทย ปี 2567		
			ตลาดส่งออก ของไทย	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	สัดส่วน (%)
			3. มาเลเซีย	295.4	12.0
			4. ออสเตรเลีย	269.9	10.9
			5. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	157.5	6.4
31	2.8 เครื่องซักผ้า ความจุเกิน 10 กก. (845020)	258.1	1. สหรัฐฯ	258.1	27.9
			2. เกาหลีใต้	111.1	12.0
			3. ไคลอมเบีย	56.5	6.1
			4.เปรู	54.8	5.9
			5. เม็กซิโก	51.6	5.6
36	2.9 เครื่องปรับอากาศอื่น ๆ (841581)	215.8	1. สหรัฐฯ	215.8	20.0
			2. ออสเตรเลีย	146.8	13.6
			3. อิตาลี	131.6	12.2
			4. ฝรั่งเศส	110.5	10.2
			5. สเปน	98.6	9.1
39	2.10 เครื่องจักรกลที่ขับเคลื่อนด้วยตนเอง แบบตีนตะขาบ (842911)	204.0	1. สหรัฐฯ	204.0	44.3
			2. ชาวดิอาร์เบีย	41.5	9.0
			3. ญี่ปุ่น	38.4	8.3
			4. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	34.5	7.5
			5. อินโดนีเซีย	29.1	6.3
42	2.11 เครื่องจักรกลที่ขับเคลื่อนด้วยตนเอง โครงสร้างส่วนบนหมุนได้ 360 องศา (842952)	186.2	1. สหรัฐฯ	186.2	38.9
			2. อินโดนีเซีย	119.9	25.0
			3. ลาว	48.1	10.0
			4. มาเลเซีย	36.2	7.5
			5. ออสเตรเลีย	21.2	4.4
3. ยางและผลิตภัณฑ์ (HS 40)		5,020.3			
4	3.1 ยางนอกรถยนต์นั่ง (401110)	2,003.6	1. สหรัฐฯ	2,003.6	52.8
			2. เกาหลีใต้	293.8	7.7
			3. ญี่ปุ่น	174.8	4.6

อันดับใน ตลาด สหรัฐฯ	กลุ่มสินค้า/สินค้า	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	การส่งออกของไทย ปี 2567		
			ตลาดส่งออก ของไทย	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	สัดส่วน (%)
			4. มาเลเซีย	145.1	3.8
			5. ออสเตรเลีย	137.1	3.6
8	3.2 ยานอกรถบรรทุกหรือรถบรรทุก (401120)	1,274.5	1. สหรัฐฯ	1,274.5	46.0
			2. ออสเตรเลีย	142.0	5.1
			3. รัสเซีย	82.5	3.0
			4. เวียดนาม	80.6	2.9
			5. เยอรมนี	76.5	2.8
24	3.3 ยานธรรมชาติที่กำหนดไว้ทางเทคนิค (TSNR) (400122)	389.4	1. จีน	1,140.5	35.7
			2. สหรัฐฯ	389.4	12.2
			3. ญี่ปุ่น	340.6	10.7
			4. เกาหลีใต้	206.4	6.5
			5. อินเดีย	145.1	4.5
27	3.4 ถังมือยางชนิดที่ใช้ในทางเวชกรรม (401512)	340.1	1. สหรัฐฯ	340.1	37.1
			2. บราซิล	64.3	7.0
			3. ญี่ปุ่น	60.8	6.6
			4. เนเธอร์แลนด์	55.5	6.0
			5. จีน	36.9	4.0
34	3.5 ถังมือยางทั่วไป ที่ไม่ได้ใช้ทางการแพทย์ (401519)	238.4	1. สหรัฐฯ	238.4	42.8
			2. บราซิล	45.6	8.2
			3. ญี่ปุ่น	33.0	5.9
			4. เนเธอร์แลนด์	30.6	5.5
			5. จีน	29.6	5.3
4. ยานพาหนะและชิ้นส่วน (HS 87)		2,319.2			
23	4.1 ล้อและส่วนประกอบของยานยนต์ (870870)	403.3	1. สหรัฐฯ	403.3	54.0
			2. ญี่ปุ่น	47.8	6.4
			3. อาร์เจนตินา	39.6	5.3
			4. เนเธอร์แลนด์	31.8	4.3

อันดับใน ตลาด สหรัฐฯ	กลุ่มสินค้า/สินค้า	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	การส่งออกของไทย ปี 2567		
			ตลาดส่งออก ของไทย	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	สัดส่วน (%)
			5. มาเลเซีย	27.1	3.6
28	4.2 รถยนต์นั่งขนาด 1,000 – 1,500 cc. (870322)	309.4	1. ซาอุดีอาระเบีย	501.5	19.6
			2. เวียดนาม	317.0	12.4
			3. สหรัฐฯ	309.4	12.1
			4. เม็กซิโก	203.8	8.0
			5. ออสเตรเลีย	164.9	6.5
32	4.3 ส่วนประกอบยานยนต์อื่น ๆ (870899)	243.7	1. สหรัฐฯ	243.7	11.6
			2. มาเลเซีย	243.0	11.6
			3. แอฟริกาใต้	220.7	10.6
			4. ญี่ปุ่น	217.3	10.4
			5. อินโดนีเซีย	147.2	7.0
38	4.4 พวงมาลัย แกนพวงมาลัย (870840)	208.1	1. เม็กซิโก	254.5	25.6
			2. สหรัฐฯ	208.1	20.9
			3. จีน	82.7	8.3
			4. ฟิลิปปินส์	74.4	7.5
			5. แอฟริกาใต้	74.4	7.5
47	4.5 รถจักรยานยนต์ขนาด 250 – 500 cc. (871130)	175.2	1. สหรัฐฯ	175.2	28.0
			2. เนเธอร์แลนด์	112.7	18.0
			3. จีน	56.1	9.0
			4. ญี่ปุ่น	44.5	7.1
			5. เกาหลีใต้	28.9	4.6
5. เครื่องประดับและอัญมณี (HS 71)		1,967.5			
11	5.1 เครื่องประดับทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ นอกจากเงิน (711319)	825.2	1. สหรัฐฯ	825.2	28.3
			2. ฮองกง	601.0	20.6
			3. สหราชอาณาจักร	198.0	6.8
			4. ญี่ปุ่น	168.5	5.8
			5. เกาหลีใต้	168.0	5.8

อันดับใน ตลาด สหรัฐฯ	กลุ่มสินค้า/สินค้า	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	การส่งออกของไทย ปี 2567		
			ตลาดส่งออก ของไทย	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	สัดส่วน (%)
17	5.2 เครื่องประดับทำด้วยเงิน (711311)	561.6	1. สหรัฐฯ	561.6	29.4
			2. เยอรมนี	418.8	21.9
			3. อินเดีย	367.3	19.2
			4. สหราชอาณาจักร	136.1	7.1
			5. ออสเตรเลีย	91.6	4.8
37	5.3 ทับทิม แซปไฟร์และมรกต ตกแต่งอย่างอื่น (710391)	210.3	1. ฮองกง	760.7	55.0
			2. สหรัฐฯ	210.3	15.2
			3. สวิตเซอร์แลนด์	97.5	7.0
			4. ฝรั่งเศส	61.9	4.5
			5. อิตาลี	56.1	4.1
6. พลาสติกและผลิตภัณฑ์ (HS 39)		1,403.8			
30	6.1 กระสอบและถุง (รวมถึงกรวย) พลาสติก (392321)	284.7	1. สหรัฐฯ	284.7	44.1
			2. ญี่ปุ่น	157.0	24.3
			3. ออสเตรเลีย	41.2	6.4
			4. สหราชอาณาจักร	33.1	5.1
			5. จีน	12.4	1.9
43	6.2 ผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ (392690)	185.8	1. สหรัฐฯ	185.8	20.6
			2. ญี่ปุ่น	154.8	17.1
			3. เวียดนาม	52.2	5.8
			4. ฟิลิปปินส์	51.3	5.7
			5. จีน	50.2	5.6
7. ของทำด้วยเหล็กและเหล็กกล้า (HS 73)		1,139.6			
44	7.1 ผลิตภัณฑ์เหล็กหรือเหล็กกล้าอื่น ๆ (732690)	184.5	1. ญี่ปุ่น	230.7	17.7
			2. สหรัฐฯ	184.5	14.1
			3. มาเลเซีย	116.0	8.9
			4. อินเดีย	79.1	6.1
			5. จีน	75.5	5.8

อันดับใน ตลาด สหรัฐฯ	กลุ่มสินค้า/สินค้า	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	การส่งออกของไทย ปี 2567		
			ตลาดส่งออก ของไทย	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	สัดส่วน (%)
8. เครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ การแพทย์ (HS 90)		988.0			
35	8.1 เลนส์แว่นตาทำด้วยวัตถุอื่น ๆ (900150)	227.9	1. สหรัฐฯ	227.9	21.3
			2. ฝรั่งเศส	146.1	13.7
			3. เนเธอร์แลนด์	136.4	12.8
			4. เยอรมนี	99.6	9.3
			5. ญี่ปุ่น	63.2	5.9
9. เพอร์นิเจอร์ ที่นอน โคมไฟ (HS 94)		976.3			
45	9.1 เพอร์นิเจอร์โลหะ เช่น เพอร์นิเจอร์ทางการแพทย์ (940320)	180.3	1. สหรัฐฯ	180.3	89.0
			2. เมียนมา	2.4	1.2
			3. ออสเตรเลีย	2.3	1.2
			4. มัลดีฟส์	1.9	1.0
			5. กัมพูชา	1.6	0.8
10. ผลิตภัณฑ์จากเนื้อ ปลา หรือสัตว์น้ำ (HS 16)		906.9			
18	10.1 ปลาทูน่า ทั้งตัวหรือเป็นชิ้น ปิ้งแต่งหรือทำไว้ไม่ให้เสีย (160414)	554.1	1. สหรัฐฯ	554.1	22.3
			2. เมียนมา	224.1	9.0
			3. ออสเตรเลีย	193.6	7.8
			4. มัลดีฟส์	158.8	6.4
			5. กัมพูชา	145.8	5.9
11. อาหารสำหรับเลี้ยงสัตว์ (HS 23)		877.5			
10	11.1 อาหารสุนัขหรือแมวที่บรรจุเพื่อขายปลีก (230910)	868.5	1. สหรัฐฯ	868.5	32.4
			2. ญี่ปุ่น	329.2	12.3
			3. ออสเตรเลีย	167.4	6.3
			4. อิตาลี	165.0	6.2
			5. มาเลเซีย	137.8	5.1
12. ธัญพืช (HS 10)		797.7			
16	12.1 ข้าว (100630)	763.5	1. สหรัฐฯ	763.5	13.6
			2. อินโดนีเซีย	701.7	12.5

อันดับใน ตลาด สหรัฐฯ	กลุ่มสินค้า/สินค้า	มูลค่าส่งออก ไปสหรัฐฯ (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	การส่งออกของไทย ปี 2567		
			ตลาดส่งออก ของไทย	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	สัดส่วน (%)
			3. อิรัก	607.1	10.8
			4. แอฟริกาใต้	463.1	8.2
			5. ฟิลิปปินส์	322.5	5.7
13. ของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ (HS 20)		782.6			
16	13.1 น้ำผลไม้อื่น ๆ เช่น น้ำมะพร้าว น้ำมะม่วง (200989)	303.3	1. สหรัฐฯ	303.3	41.9
			2. จีน	238.1	32.9
			3. ออสเตรเลีย	39.0	5.4
			4. ไต้หวัน	15.4	2.1
			5. สิงคโปร์	15.2	2.1
14. เครื่องแต่งกาย (HS 61)		578.8			
15. อะลูมิเนียมและผลิตภัณฑ์ (HS 76)		516.3			

หมายเหตุ : แสดงรายการสินค้าส่งออกตามพิกัดศุลกากร 6 หลักที่มีมูลค่าส่งออกอยู่ใน 50 อันดับแรก ภายใต้สินค้าส่งออกสำคัญไปสหรัฐฯ 15 กลุ่มแรก (ในตารางที่ 16)
รายการที่ 14 และ 15 ไม่มีสินค้าส่งออกตามพิกัดศุลกากร 6 หลัก ที่อยู่ใน 50 อันดับแรก

ที่มา: Global Trade Atlas

รายนามผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

นายพูนพงษ์	นัยนาภากรณ์	ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบาย และยุทธศาสตร์การค้า
นางสาวณิชาภัทร	กาญจนอุดมการ	ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์การพัฒนา ความสามารถทางการแข่งขัน

คณะผู้จัดทำ

นางสาวสุกัญญา	จันโอทาน	หัวหน้ากลุ่มพัฒนาแบบจำลองและเครื่องชี้วัด
นางสาวณิชาภัทร	ร่มโพธิ์สระ	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
นางสาววคินี	ใหญ่สว่าง	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
นางสาวปัทมะ	จันทรประสิทธิ์	นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
นายศุภกิตติ	ศรีรัง	นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

กองยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขัน
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์





Facebook
สำนักงานนโยบาย
และยุทธศาสตร์การค้า



คิดค้า.com
ข้อมูลและบทวิเคราะห์
ด้านเศรษฐกิจการค้า



www.tpso.go.th



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
Trade Policy and Strategy Office

563 ถนนนันทบุรี
อำเภอเมืองนันทบุรี
จังหวัดนันทบุรี 11000

